

الجمهورية التونسية
وزارة الصناعة والتجارة

قسم التجارة

وحدة التصرف حسب الأهداف
لإنجاز مشروع تطوير التصرف في ميزانية الدولة

المشروع السنوي للقدرة على الأداء لسنة 2017 مهمة التجارة

الفهرس

❖ المحور الأول: التقديم العام

- 1 - تقديم للإستراتيجية العامة للقطاع ص 4 - ص 5
- 2 - الميزانية وبرمجة النفقات على المدى المتوسط ص 6 - ص 11

❖ المحور الثاني: تقديم البرامج

- 1 برنامج التجارة الداخلية ص 13 - ص 24
- 2 برنامج التجارة الخارجية ص 25 - ص 36
- 3 برنامج التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي ص 37 - ص 40
- 4 برنامج القيادة والمساندة ص 41 - ص 49

❖ الملاحق

1. بطاقات مؤشرات قيس الأداء ص 51 - ص 123
2. بطاقات المنشآت والمؤسسات العمومية ص 124 - ص 129

المحور الأول: التقديم العام:

في مجال التجارة: إستراتيجية الوزارة وبرامجها

1.1 إستراتيجية قطاع التجارة:

تهدف الإستراتيجية الوطنية في مجال التجارة إلى تأمين نجاعة القطاع وجعله في خدمة التنمية فضلا عن تدعيم الإدماج في الإقتصاد العالمي بما يتماشى مع المصلحة الوطنية وتحسين صورة تونس في أوساط الأعمال الدوليّة.

هذا ويعد الدعم والتزويد ومراقبة السوق من أبرز أولويات السياسة التجارية للفترة القادمة، حيث ستتكتف الجهود، على مستوى التجارة الداخلية، على ضمان السير التنافسي للأسواق والتحكم في الأسعار وتطوير منظومة حماية المستهلك بالإضافة إلى ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه إلى جانب دفع النمو وتطوير النسيج التجاري مع ضمان التوازن بين مختلف مكوناته.

أما على مستوى التجارة الخارجية، فإن الإستراتيجية الوطنيّة تهدف إلى تأمين نجاعة المبادلات التجارية بوضع إستراتيجية وطنية للتصدير نحو تحسين مناخ الأعمال وإحكام الدفاع التجاري على مستوى التوريد بالإضافة إلى التركيز على تحسين اندماج تونس في الدورة الاقتصادية العالميّة والاستفادة من الفرص التي يتيحها النظام التجاري متعدد الأطراف والمنظمة العالميّة للتجارة بما يمكن من الدفاع عن مصالح تونس وحقوقها التجاريّة، والعمل على توافق السياسات والممارسات التجاريّة لتونس مع التزاماتها بالمنظمة. كما يعتبر تطوير مناخ التجارة الإلكترونيّة من أولويات المرحلة القادمة بإعتبارها نشاطا واعدة قادرا على فتح الآفاق أمام التشغيل ودفع الاستثمار المحلي والأجنبي وضرورة ملحة لمواكبة التطور التكنولوجي العالمي.

2.1 برامج مهمة التجارة:

إعتمادا على منهجية التصرف في الميزانية حسب الأهداف تم حصر مهمة التجارة في ثلاثة برامج عملياتية تترجم السياسات العامة للوزارة و المهام الموكولة إليها وبرنامج قيادة ومساندة وذلك حسب البيان التالي:

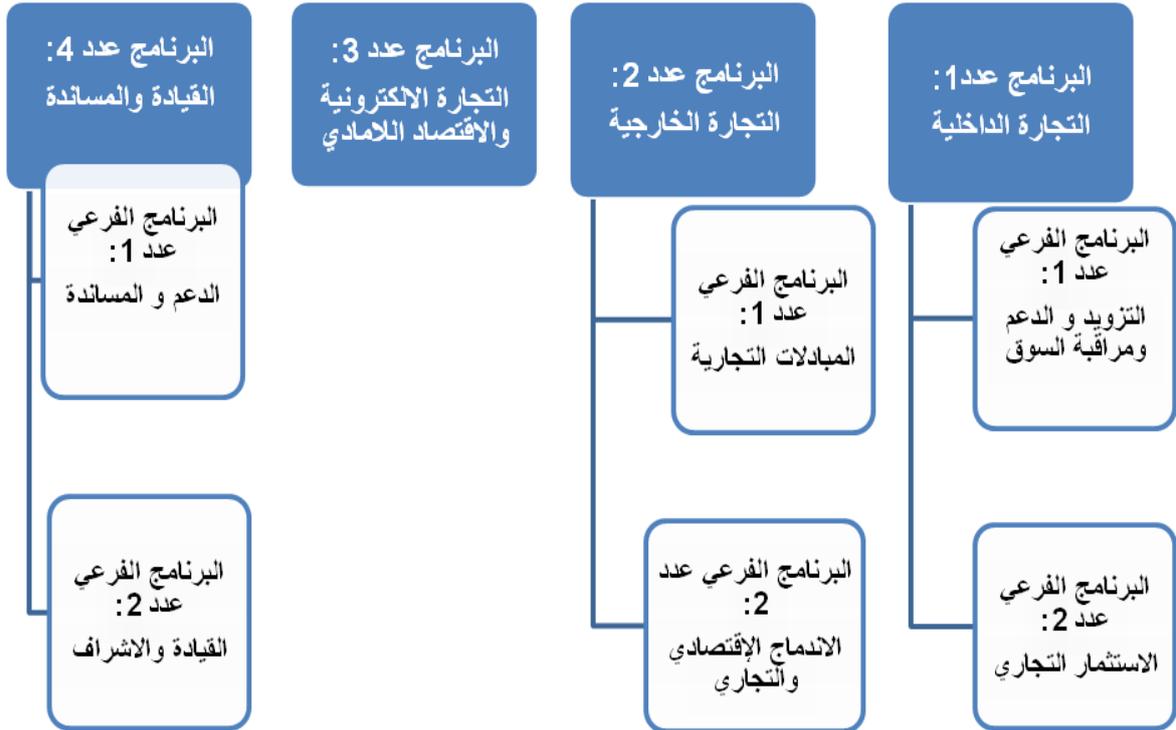
- البرنامج عدد 1: التجارة الداخلية
- البرنامج عدد 2: التجارة الخارجية
- البرنامج عدد 3: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
- البرنامج عدد 4: القيادة والمساندة

3.1 أهداف ومؤشرات البرامج :

تم بالنسبة لكل برنامج تحديد أهداف ومؤشرات قيس الاداء موزعة كما يلي:

عدد مؤشرات قيس الاداء	عدد الاهداف	عدد البرامج الفرعية	البرنامج
10	6	2	البرنامج 1 : التجارة الداخلية
13	4	2	البرنامج 2 : التجارة الخارجية
5	2	0	البرنامج 3 : التجارة الالكترونية والاقتصاد الامادي
12	6	2	البرنامج 4 : القيادة والمساندة
40	18	6	المجموع :

و قد تم تفريع بعض البرامج إلى برامج فرعية وفق البيان التالي:



1.2 تقديم لميزانية سنة 2017:

طبقا للتوجيهات الواردة بمنشور السيد رئيس الحكومة عدد 9 بتاريخ 9 ماي 2016 تم اعداد مشروع ميزانية الوزارة لسنة 2017 وفق منهجية المنظور البرامجي، وقد تم ضبط جملة الإعتمادات المقترحة لميزانية وزارة الصناعة والتجارة (قسم التجارة) لسنة 2017 في حدود **1671,304 م د** مقابل 1672,204 م د إعتمادات مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 أي بنسبة إنخفاض في حدود 0.05 بالمائة (900 أ د).

وتبلغ تقديرات الإعتمادات المقترحة لدعم المواد الأساسية نسبة **95.7** بالمائة من إجمالي تقديرات نفقات الوزارة لسنة 2017 حيث يقترح تخصيص إعتمادات في حدود 1600 م د لتعويض المواد الأساسية خلال سنة 2017 (نفس المبلغ المرسم خلال سنة 2016) حيث تستأثر مادة الحبوب بنسبة 79.7 بالمائة من إجمالي نفقات دعم المواد الأساسية، وذلك في حدود 1276 م د تليها مادة الزيت النباتي بمبلغ 214,7 م د والحليب (نصف الدسم) بمبلغ 61 م د فمادة السكر بمبلغ 10 م د ثم العجين الغذائي بمبلغ 34,3 م د وأخيرا مادة الورق المدرسي بمبلغ 4,3 م د.

ودون إعتبار نفقات تعويض المواد الأساسية تقدر ميزانية وزارة التجارة لسنة 2017 بـ **71,304 م د** مقابل 72,204 م د مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) أي بنسبة انخفاض تقارب 0.05 بالمائة أو 0,9 م د.

وتستأثر إعتمادات التأجير بنسبة تقارب 50 بالمائة من إجمالي تقديرات نفقات مهمة التجارة (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) أي 32,694 م د والتي شهدت إنخفاضا بنسبة تفوق 1 بالمائة مقارنة بسنة 2016، في حين لا تتجاوز نسبة الإعتمادات المخصصة لنفقات وسائل المصالح 9 بالمائة من إجمالي النفقات (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) والتي تطورت بنسبة 6 بالمائة مقارنة بسنة 2016 ، في حين بقيت نفقات التدخل العمومي لدعم صندوق تنمية الصادرات، خلال سنة 2017، في حدود 19 م د .

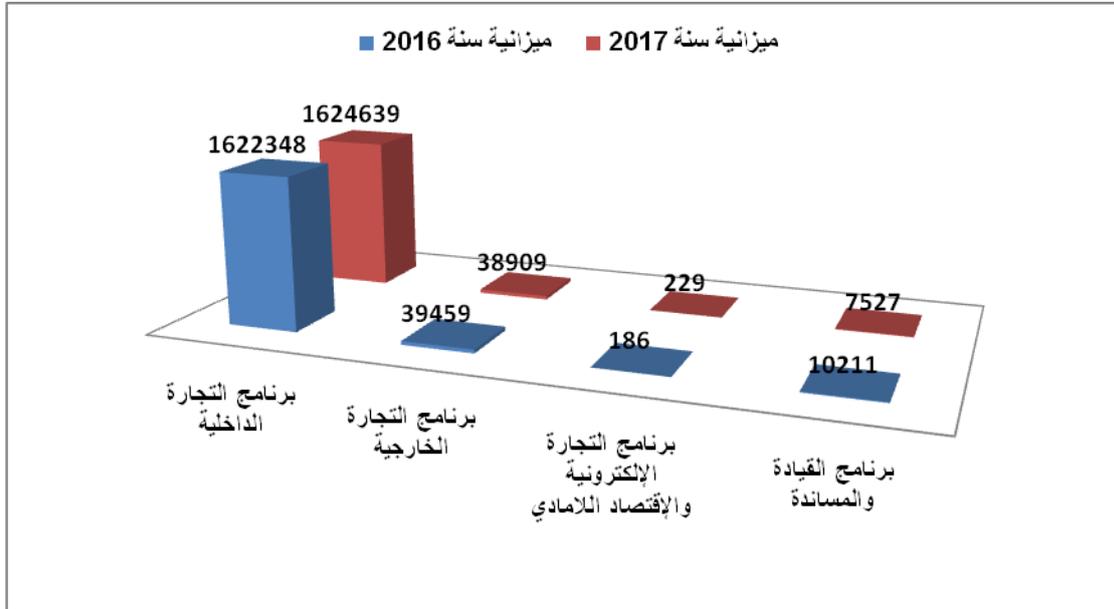
هذا وقد شهدت الإعتمادات المخصصة لنفقات الإستثمارات المباشرة تراجع بـ 1,036 م د حيث يرتقب تخصيص إعتمادات بقيمة 2,880 م د بعنوان سنة 2017 عوضا عن 3.918 م د مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 أي بنسبة إنخفاض تفوق 26 بالمائة، كما شهدت نفقات التمويل العمومي تراجعا بـ 0,427 م د لتبلغ 8,713 م د لفائدة مركز النهوض بالصادرات ممولة بنسبة تفوق 41 بالمائة من قرض البنك الدولي للإنشاء والتعمير الموظف لفائدة البرنامج الثالث لتنمية الصادرات.

جدول عدد 1:
تطور ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنة 2017
حسب البرامج والبرامج الفرعية
الوحدة ألف دينار

تطور إعمادات الدفع النسبة (%)	المبلغ	مقترحات 2017		قانون المالية 2016	إنجازات 2015	البرامج والبرامج الفرعية
		إعمادات الدفع	إعمادات التعهد			
0,14%	2220,000	1624223,000	1624223,000	1622003,000	1551304,450	البرنامج الفرعي 1-1: التزويد والدعم ومراقبة السوق
20,58%	71,000	416,000	416,000	345,000	227,550	البرنامج الفرعي 1-2: الإستثمار التجاري
0,14%	2291,000	1624639,000	1624639,000	1622348,000	1551532,000	مجموع البرنامج 1: التجارة الداخلية
-2,27%	-867,000	37342,000	38389,000	38209,000	32483,481	البرنامج الفرعي 1-2: المبادلات التجارية
25,36%	317,000	1567,000	1567,000	1250,000	1224,419	البرنامج الفرعي 2-2: الإندماج الإقتصادي والتجاري
-1,39%	-550,000	38909,000	39956,000	39459,000	33707,900	مجموع البرنامج 2: التجارة الخارجية
23,12%	43,000	229,000	229,000	186,000	174,705	مجموع البرنامج 3: التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي
-41,26%	3521,000	5013,000	5703,000	8534,000	7612,593	البرنامج الفرعي 1-4: الدعم والمساندة
49,91%	837,000	2514,000	2424,000	1677,000	1388,302	البرنامج الفرعي 2-4: القيادة والإشراف
-26,29%	2684,000	7527,000	8127,000	10211,000	9000,895	مجموع البرنامج 4: القيادة والمساندة
-0,05%	-900,000	1671304,000	1672951,000	1672204,000	1594415,500	المجموع العام للبرامج

* دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات.

رسم بياني عدد 1:
تطور ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنتي 2016 و2017
حسب البرامج (إعمادات الدفع)
بحساب الألف دينار



يستأثر برنامج التجارة الداخلية بنسبة 97 بالمائة من إجمالي تقديرات ميزانية مهمة التجارة لسنة 2017 ويعود ذلك إلى حجم نفقات التدخل العمومي والمتمثلة أساسا في دعم المواد الأساسية.

في حين تمثل الإعتمادات المقترحة لبرنامج التجارة الخارجية 2,33 بالمائة من مجموع نفقات الوزارة لسنة 2017 يليه برنامج القيادة والمساندة بنسبة 0,45 بالمائة وبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي بنسبة 0,014 %.

وتجدر الإشارة إلى أنه تم إعتداد التقسيم البرامجي بالنسبة لميزانية التصرف في حين تعذر تقسيم جميع نفقات التنمية على برامج الوزارة حيث تم إدراج أغلب الإعتمادات الراجعة للدراسات والبناءات والتجهيزات ضمن برنامج القيادة والمساندة وذلك لأسباب فنية تتعلق بمنظومة أمد.

ودون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية تتوزع ميزانية مهمة التجارة بين برامجها حسب النسب التالية:

- برنامج التجارة الخارجية: 54.5 %
- برنامج التجارة الداخلية : 34.6 %
- برنامج القيادة والمساندة: 10.6 %
- برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي: 0.3 %

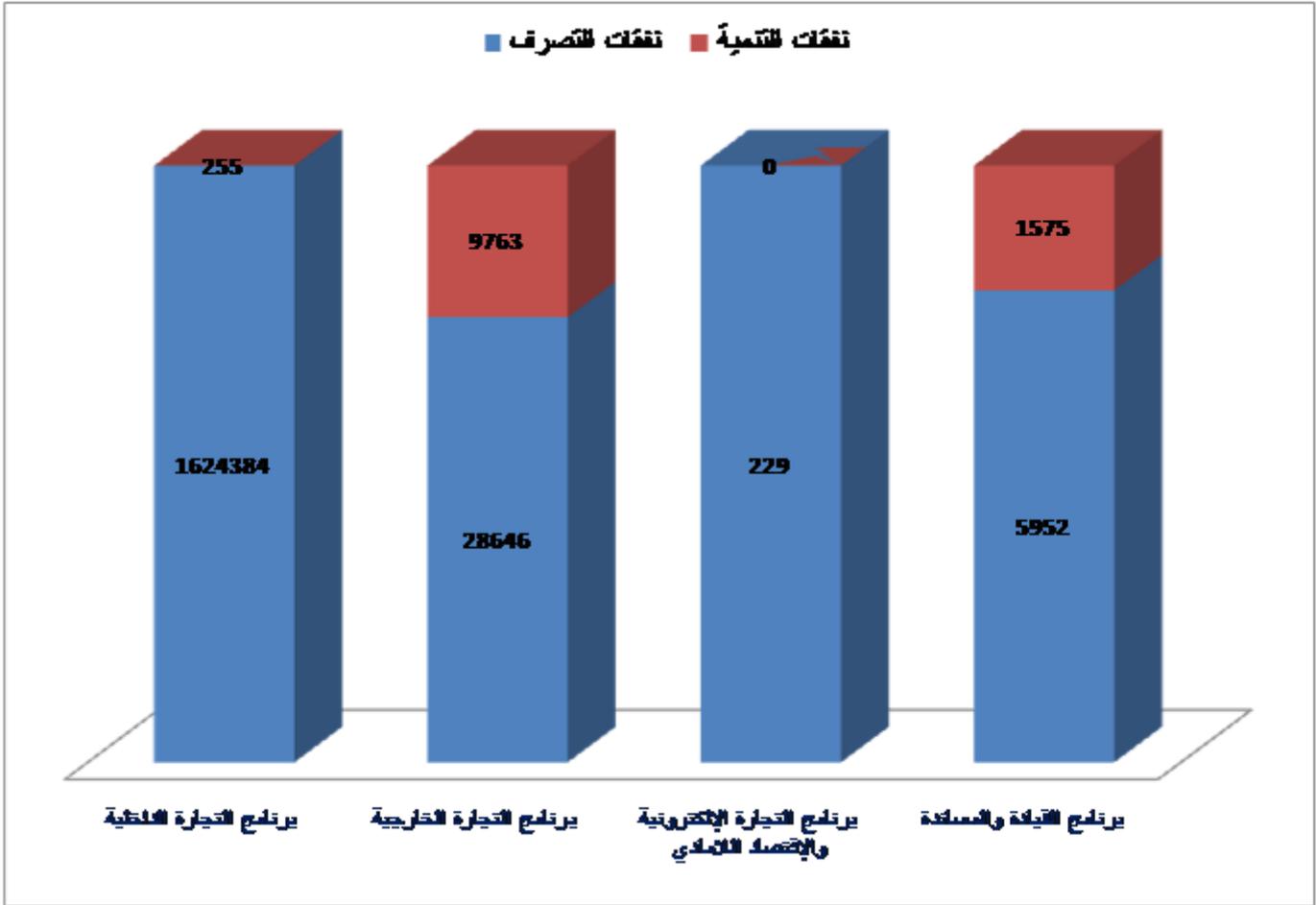
جدول عدد 2:

توزيع ميزانية الوزارة (قسم التجارة) حسب البرامج وطبيعة النفقة (اعتمادات الدفع)
الوحدة: ألف دينار

المجموع	القيادة والمساندة	برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي	برنامج التجارة الخارجية	برنامج التجارة الداخلية	البرامج طبيعة النفقة
1 659 211	5 952	229	28 646	1 624 384	نفقات التصرف
32 694	4 377	182	7 272	20 863	التأجير العمومي
6 370	1 495	44	1 748	3 083	وسائل المصالح
1 620 147	80	3	19 626	1 600 438	التدخل العمومي
11 593	1 575	0	9 763	255	نفقات التنمية
2 880	1 575	0	1 050	255	الإستثمارات المباشرة
1 830	1 575	0	0	255	على الميزانية
1 050	0	0	1 050	0	على القروض الخارجية
8 713	0	0	8 713	0	التمويل العمومي
5 100	0	0	5 100	0	على الميزانية
3 613	0	0	3 613	0	على القروض الخارجية
500	0	0	500	0	صناديق الخزينة
1 671 304	7 527	229	38 909	1 624 639	المجموع

* دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات

رسم بياني عدد 2:
توزيع ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنة 2017
حسب البرامج وطبيعة النفقة (إعتمادات الدفع)
بحساب الألف دينار



2.2 تقديم إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة :

تتوزع اعتمادات وزارة الصناعة والتجارة (قسم التجارة) حسب طبيعة النفقة وحسب البرامج على المدى المتوسط كما هو مبين بالجدولين التاليين :

جدول عدد 3:

إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة التوزيع حسب طبيعة النفقة (إعتمادات الدفع)

(ألف دينار)

تقديرات			ق,م 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
1676083	1673284	1659211	1658646	1587231	1475761	1508919	نفقات التصرف
<u>1676083</u>	<u>1673284</u>	<u>1659211</u>	<u>1658646</u>	<u>1587231</u>	<u>1475761</u>	<u>1508919</u>	على موارد الميزانية
40978	38972	32694	33085	31230	30704	28726	التأجير العمومي
8850	8128	6370	5990	6405	6319	6678	وسائل المصالح
1626255	1626184	1620147	1619571	1549596	1438738	1473515	التدخل العمومي
<u>0</u>	على الموارد الذاتية للمؤسسات						
0	0	0	0	0	0	0	التأجير العمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
23207	18275	11593	13058	4855	6480	4765	نفقات التنمية .
<u>11207</u>	<u>10075</u>	<u>6930</u>	<u>7658</u>	<u>4812</u>	<u>6480</u>	<u>4765</u>	على موارد الميزانية
4207	3575	1830	2518	548	1068	717	الاستثمارات المباشرة
7000	6500	5100	5140	4264	5412	4048	التمويل العمومي
<u>12000</u>	<u>8200</u>	<u>4663</u>	<u>5400</u>	<u>43</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	على موارد القروض الخارجية الموظفة
700	1100	1050	1400	43	0	0	الاستثمارات المباشرة
11300	7100	3613	4000	0	0	0	التمويل العمومي
2500	2400	2300	2200	1877	2148	1973	على الموارد الذاتية للمؤسسات
500	500	500	500	0	0	0	على صناديق الخزينة
500	500	500	500	0	0	0	التدخل العمومي
1699790	1692059	1671304	1672204	1592086	1482241	1513684	المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات
1702290	1694459	1673604	1674404	1593963	1484389	1515657	المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات

جدول عدد 4:

**إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة
التوزيع حسب البرامج (إعتمادات الدفع)**

(ألف دينار)

تقديرات			ق,م 2016	انجازات			البرنامج
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
1630533	1628633	1624639	1622348	1550698	1437175	1468937	البرنامج 1 : التجارة الداخلية
60313	55554	41209	41658	34110	37932	37848	البرنامج 2 : التجارة الخارجية
263	257	229	186	175	172	158	البرنامج 3 : التجارة الالكترونية والاقتصاد الامادي
11181	10015	7527	10212	8980	9110	8714	البرنامج الرابع : القيادة والمساعدة
1702290	1694459	1673604	1674404	1593963	1484389	1515657	المجموع (*)

(*) المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات

المحور الثاني: برامج الوزارة

برنامج التجارة الداخلية

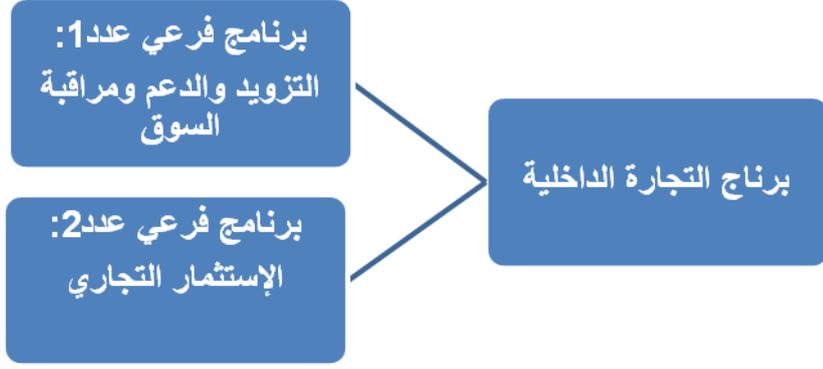
رئيس البرنامج :
السيد محمد العيفة، المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية،
تولى مهامه منذ تاريخ 21 جويلية 2014

1 - تقديم البرنامج وإستراتيجيته:

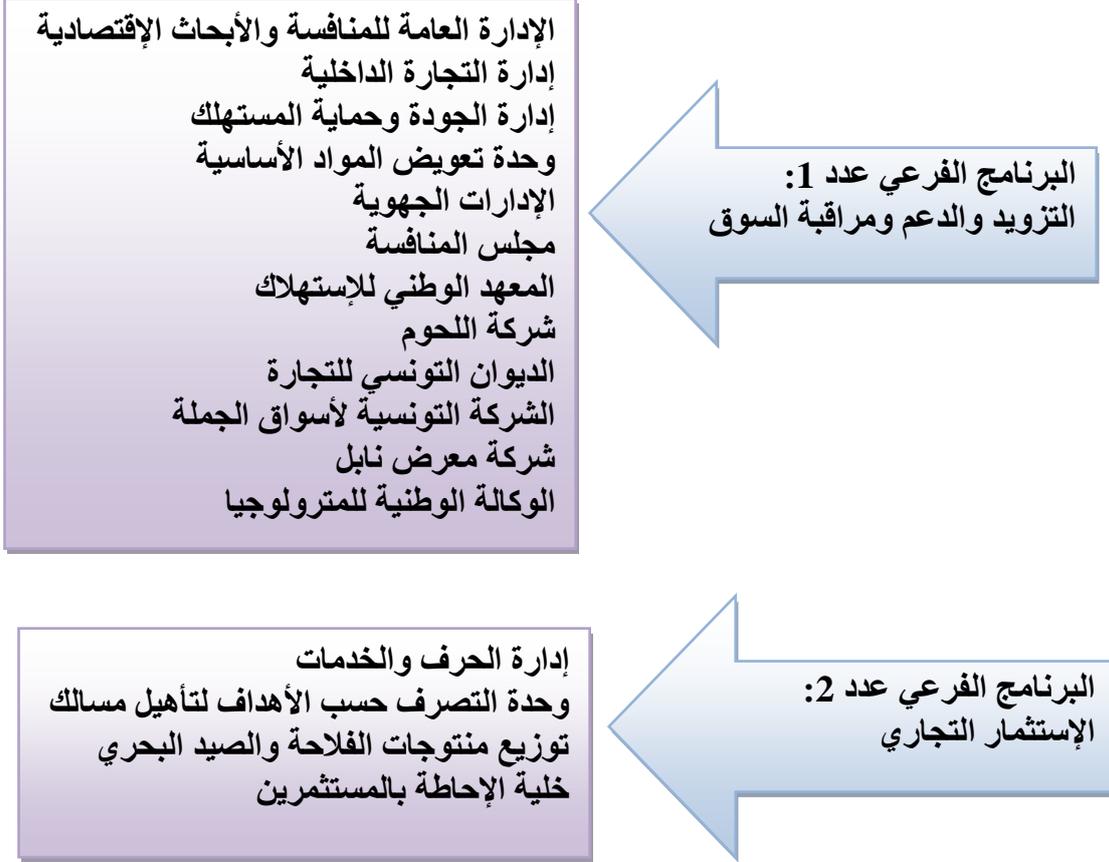
يكتسي برنامج التجارة الداخلية خصوصية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة له من جهة وطبيعة الأهداف المرسومة به من حيث إنعكاسها المباشر على القدرة الشرائية للمواطن. فبصورة عامة، يشمل برنامج التجارة الداخلية تنظيم السوق من حيث تكريس آليات ناجعة لضمان انتظامية التوريد ومراقبة شفافية المعاملات التجارية واحترام الأسعار والهوامش المحددة والتصدي للممارسات التقليدية والتجارة الموازية وترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه ، وتكثيف الرقابة للتصدي لمختلف الممارسات التقييدية أو التي لها مساس بالجودة والسلامة أو التي فيها مساس بالمنافسة في السوق وتتبعها أو من حيث حماية المستهلك إقتصاديا والمحافظة على صحته وسلامته الى جانب إعادة تأهيل مسالك التوزيع وتنظيم بعض الأنشطة التجارية .

- خارطة البرنامج :

برنامج التجارة الداخلية		
المؤسسات العمومية	الهيكل الجهوية	الإدارات المركزية
<ul style="list-style-type: none">▪ مجلس المنافسة▪ المعهد الوطني للإستهلاك▪ شركة اللحوم▪ الشركة التونسية لأسواق الجملة▪ الديوان التونسي للتجارة▪ الوكالة الوطنية للمترولوجيا▪ شركة معرض نابل	24 إدارة جهوية للتجارة	<ul style="list-style-type: none">▪ الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الإقتصادية▪ الإدارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات▪ وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري▪ وحدة تعويض المواد الأساسية▪ وحدة الإحاطة بالمستثمرين



خارطة البرامج الفرعية:



2 - أهداف ومؤشرات قياس أداء برنامج التجارة الداخلية:

1.2 - تقديم أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج:

- يشتمل برنامج التجارة الداخلية على 6 أهداف أساسية تمثل أولويات المخطط الخماسي المقبل و 10 مؤشرات لقياس الأداء (04 أهداف و 7 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي التزويد والدعم ومراقبة السوق و 02 أهداف و 3 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي الإستثمار التجاري):

الهدف 1-1-1: ضمان إنتظامية التوريد: يتعلق هذا الهدف بمتابعة تزويد البلاد من المواد الحساسة نحو ضمان الوفرة وذلك بتعزيز آليات المتابعة والبرمجة المحكمة للمواسم الإستهلاكية وتنويع العرض بالإعتماد أساسا على الإنتاج الوطني واللجوء الظرفي إلى التوريد، إلى جانب دعم سياسة المخزونات التعديلية.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
90	85	80	74	79	71	91	نسبة	المؤشر عدد 1-1-1: نسبة إنجاز المخزونات التعديلية.

الهدف 2-1-1: ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك: والذي يعتبر من أهم أهداف المخطط الخماسي المقبل حيث سيتم التركيز على إحكام التصدي للممارسات المخلة بالمنافسة وتطوير منظومة حماية المستهلك وذلك من خلال دفع وتحسين أداء عمل جهاز المراقبة الإقتصادية وتواجدها بالسوق بالإضافة لتطوير تدخلات المعهد الوطني للإستهلاك خاصة في مجال تنمية ثقافة الإستهلاك وإجراء البحوث والتحليل ذات الصلة.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
420000	415000	410000	405000	400000	385658	366333	عدد	المؤشر عدد 1-2-1-1: التواجد في السوق.
31,42	29	27	25	35,29	9	19,23	نسبة	المؤشر عدد 2-2-1-1: عدد الملفات المنجزة / عدد المؤشرات المرصودة.
35	30	25	20	18	18.5	27	نسبة	المؤشر عدد 3-2-1-1: نسبة العينات غير المطابقة
3	3	3	3	4	-	1	عدد	المؤشر عدد 4-2-1-1: تحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة

الهدف 3-1-1: ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه: بالتوازي مع مواصلة سياسة دعم السلع الإستهلاكية الأساسية، سيتم التركيز على ترشيد مستوى نفقات الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه وذلك من خلال مواصلة العمل على تنظيم ومراقبة مسالك توزيع المواد المدعمة وتطوير العمل الرقابي المشترك ويتم قياس ذلك، بصفة نسبية، من خلال التحكم في الكميات السنوية المستعملة من مادتي الفرينة والزيت النباتي المدعمة.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
6,5	6,5	6,5	6,47	6,463	6,483	6,618	م ق	المؤشر عدد 1-3-1-1: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة: كميات الفريضة المدعمة
165	165	165	165	156,7	175,1	186,07	أطن	كميات الزيت النباتي المدعم

الهدف 1-1-4: المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية والتقليد : تبقى ظاهرتي التهريب والتجارة الموازية من أهم القضايا التي تعمل الدولة التونسية على مجابقتها والتقليص منها بالإضافة لظاهرة التقليد لما لها من تداعيات سلبية على المستهلك والمناخ الإستثماري والإقتصاد التونسي بصفة عامة.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
95	85	75	70	53	-----	-----	نسبة	المؤشر عدد 1-4-1-1: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد

الهدف 1-2-1: تأهيل مسالك التوزيع: يندرج هدف تأهيل مسالك التوزيع في إطار البرنامج الفرعي الإستثمار التجاري ويمثل هذا الهدف أهمية بالغة باعتباره ركيزة أساسية لتطوير قطاع التجارة. ويرتقب في هذا المجال تنفيذ الجزء الثاني من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري الذي سيشمل المشاريع المؤجلة والطلبات الجديدة إلى جانب تجسيد المشاريع المهيكلة على غرار سوق الإنتاج بسيدي بوزيد.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
45	30	15	-----	-----	-----	-----	نسبة	المؤشر عدد 1-1-2-1: نسبة إنجاز القسط 2 من برنامج تأهيل مسالك التوزيع.

الهدف 1-2-2: دفع نمو وتطوير النسيج التجاري : نظرا لأهمية دور قطاع التجارة في المساهمة في النمو وخلق الثروة ومواطن الشغل يحضى تطوير النسيج التجاري ودفع نموه بأولويات الوزارة، حيث يتم السعي، في هذا المجال، إلى تطوير الأنشطة التجارية والخدماتية ومزيد توفير الظروف الملائمة لذلك من خلال تبسيط الإجراءات في مجال التجارة الداخلية والإحاطة بالمستثمرين.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
---	100	75	69.2	23.5	5.5	---	نسبة	المؤشر عدد 1-2-2-1: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية.
70	70	50	15	5	---	---	نسبة	المؤشر عدد 2-2-2-1 متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية.

2.2- أنشطة برنامج التجارة الداخلية:

تقديرات الإعتمادات بحساب أ د	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
	<ul style="list-style-type: none"> - برمجة المخزونات ومتابعة تكوينها - ضبط برنامج التوريد - برمجة دورات تكوينية في مجال الإستشراف والإحصاء (04 إطارات) 	80 %	1/1/1/1: نسبة إنجاز المخزونات التعديلية	هـ-1/1/1: "ضمان انتظامية التوريد"
65 أ د	<ul style="list-style-type: none"> تكتيف حملات المراقبة (12 حملة وطنية و 40 حملة إقليمية) تعزيز جهاز المراقبة تطوير تطبيقات متابعة نشاط المراقبة تنظيم ملتقى المراقبة الاقتصادية العمل على التنسيق بين الإدارات على مستوى الرقابة الميدانية (قاعة العمليات) 	410000	1/2/1/1: التواجد في السوق	هـ-2/1/1: "ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك"
	<ul style="list-style-type: none"> - مزيد تحسيس أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات بأهمية رصد المؤشرات المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة - نشر ثقافة المنافسة (المشاركة في الملتقيات، الندوات، مؤائد مستديرة...) - تمكين المرصد الوطني للأسعار والتزويد من إشتراكات بالمواقع الإلكترونية المختصة - احداث مركز للتكوين والتوثيق إعادة هيكلة الوزارة 	27 %	2/2/1/1: عدد الملفات المنجزة/عدد المؤشرات المرصودة	

تقديرات الإ اعتمادات بحساب أ د	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
170 أ د 30 أ د	- ضبط برنامج التحاليل والتجارب (إبرام صفقات مع المخابر المعتمدة) - إقتناء معدات خصوصية لقمع الغش - تأمين دورات تكوينية لفائدة المصالح المركزية والجهوية	25 %	م3/2/1/1: نسبة العينات غير المطابقة	
75 أ د	- إختيار المنتج وتحديد العينات - دراسة القدرات التحليلية للمخابر - نشر نتائج التحاليل والإختبارات	03	م4/2/1/1: تحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة	
دعم: - الحبوب: 1276.1 م د - الزيت: 214.7 م د - الحليب: 61.1 م د - السكر: 10 م د - العجين: 34.3 م د - الورق المدرسي: 4.3 م د	- إصدار قرار ينظم صنع وعرض وبيع مادة الخبز يهدف إلى الحد من الممارسات المتعلقة بالتلاعب بمادة الفريئة وذلك عبر : . تطبيق نظام الحصص من الفريئة إستخراج نوعي " PS " المخولة لكل مخبزة على أساس مقاييس محددة تأخذ في الإعتبار حاجيات الجهة او المنطقة وعدد العملة. . تخصيص الخبز الكبير للإستهلاك الأسري ومنع توجيهه للصفقات العمومية والإستعمال المهني. . تمكين نقاط البيع المعروفة بـ Point chauds من صنع وترويج الباقات باستعمال الفريئة إستخراج نوعي PS-7، ومنع إنتاج الخبز المجمد ونصف المنتهي من الفريئة إستخراج نوعي PS . - منع تغليب وترويج زيت الصوجا الغير مدعم في قوارير بلاستيكية بداية من غرة جويلية 2016 . - وضع برنامج يمتد على ثلاثة سنوات لتغليب جزء من حاجيات السوق في قوارير بلاستيكية ذات سعة 1 لتر و 5 لتر وتروجه بأسعار تراعي كلفة التغليب.	6.5 م ق 165 أ طن	م1/3/1/1: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة : -كميات الفريئة المدعمة -كميات الزيت النباتي المدعم	هـ3/1/1: ترشيد الدعم توجيهه نحو مستحقيه
7 أ د	التقيام بحملات مشتركة مع كل من وزارة الداخلية والديوانة ووزارة الصحة ووزارة الفلاحة والموارد المائية التقيام بدورات تكوينية (4 دورات/4 إطارات) إعداد الملفات الفنية مع توفير مستلزمات عمل (24 آلة طباعة بالألوان + آلة تصوير رقمي) إعداد تطبيقات إعلامية للحفظ والتبادل الإلكتروني تربط بين المصالح المعنية(مركزية و جهوية)	90 %	م1/4/1/1: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد	هـ4/1/1: المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية والتقليد
85 أ د 10 أ د	- إستكمال الدراسة المتعلقة بتطوير منظومة اللحوم الحمراء - إنجاز 03 دورات تكوينية تشمل 5 إطارات تتمحور حول (طرق التصرف والتسيير في مسالك التوزيع -الجباية المحلية المتعلق بالأسواق - منظومة التصنيف و الاسترسال)	15 %	م1/1/2/1: نسبة إنجاز القسط 2 من برنامج تأهيل مسالك التوزيع	هـ1/2/1: تأهيل مسالك التوزيع "

تقديرات الإ اعتمادات بحساب أد	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	الأهداف
	<ul style="list-style-type: none"> - متابعة تقييم ما تم إتخاذه من قرارات - إستكمال مراجعة الإجراءات خارج مجال المسار التشاركي - إعداد ندوة حول الإستثمار في القطاع التجاري 	75 %	م 1/2/2/1: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية	هـ 2/2/1: "دفع النمو وتطوير النسيج التجاري"
50 أد إ اعتمادات دفع بعنوان سنة (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - إنجاز دورات تكوينية لفائدة الإطارات المركزية والجهوية (حول تطبيق سجل الحرفيين) - دراسة حول تحيين المخطط التوجيهي للمساحات الكبرى (الكلفة الجمالية 200أد) 	50 %	م 2/2/2/1: متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية	

3 - نفقات برنامج التجارة الداخلية: 1.3 ميزانية برنامج التجارة الداخلية:

تطور إ اعتمادات برنامج التجارة الداخلية

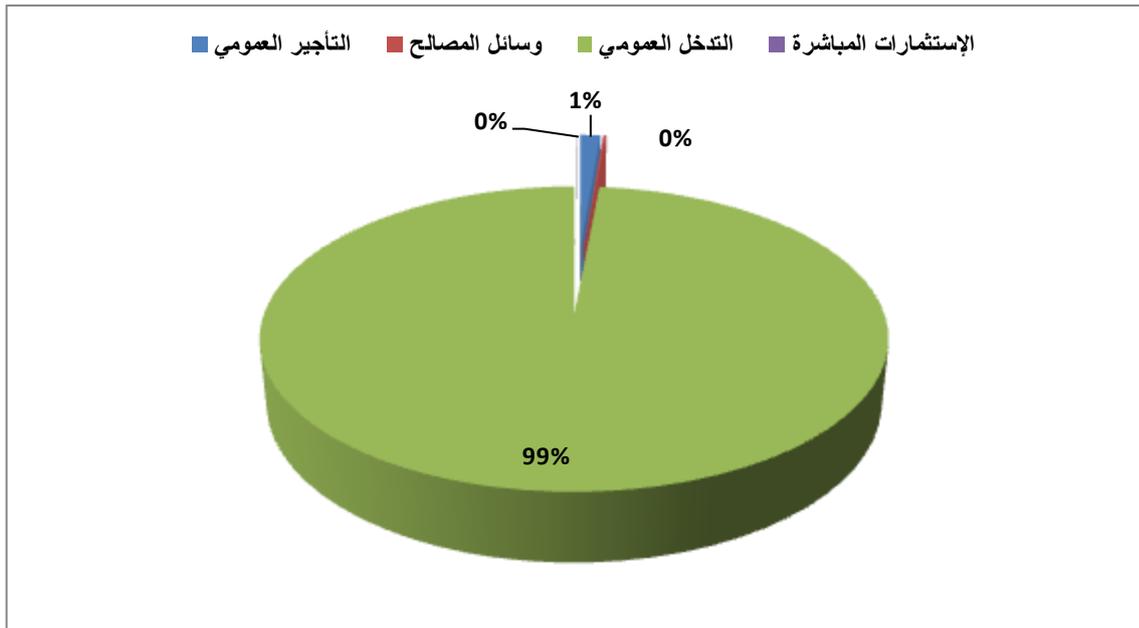
الوحدة: ألف دينار

نسبة التطور (2016-2017)	تقديرات 2017		قانون المالية 2016 (1)	إنجازات 2015	بيان البرنامج
	المبلغ (1)-(2)	اعتمادات الدفع (2)			
0,14%	2 351	1 624 384	1 622 033	1 550 609	العنوان الأول: نفقات التصرف
-3,43%	-742	20 863	21 605	20 182	التأجير العمومي
620,33%	2 655	3 083	428	427	وسائل المصالح
0,03%	438	1 600 438	1 600 000	1 530 000	التدخل العمومي
-19,05%	-60	255	315	923	العنوان الثاني: نفقات التنمية
-19,05%	-60	255	315	89	الاستثمارات المباشرة
-19,05%	-60	255	315	89	على الموارد العامة للميزانية
0,0%	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0,00%	0	0	0	0	التمويل العمومي
0,00%	0	0	0	834	على الموارد العامة للميزانية
0,00%	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0,00%	0	0	0	0	صناديق الخزينة
0,14%	2 291	1 624 639	1 622 348	1 551 532	مجموع البرنامج

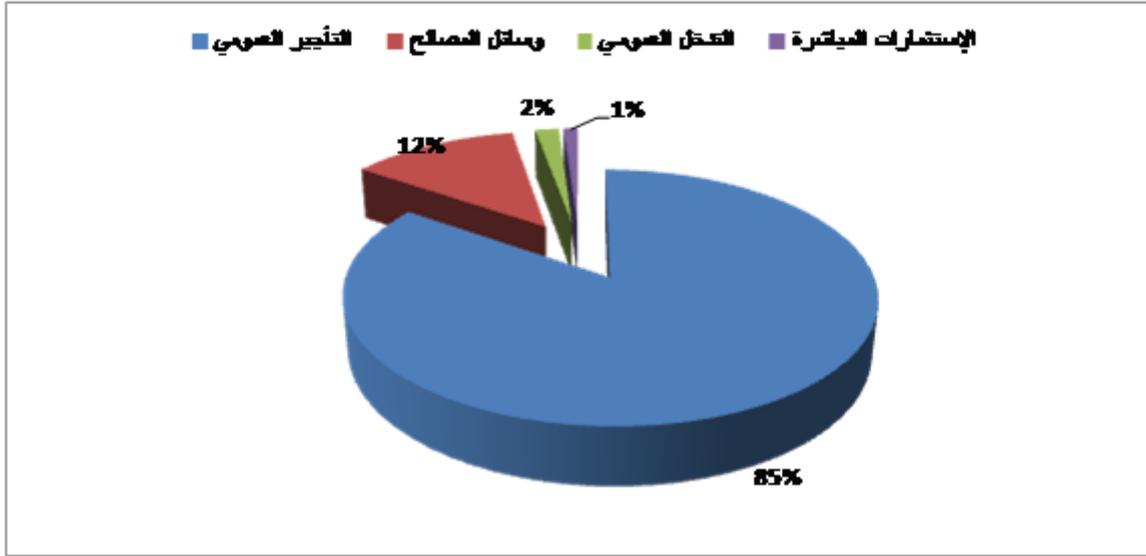
تستأثر نفقات التدخل العمومي بنسبة تقارب 99 % من مجموع نفقات برنامج التجارة الداخلية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة لدعم المواد الأساسية (1600 م د) والتي بقيت في نفس مستوياتها مقارنة بسنة 2016 .

ودون إعتبار نفقات دعم المواد الأساسية تحتل الأجر نسبة 85 % من إجمالي نفقات ميزانية برنامج التجارة الداخلية تليها نفقات وسائل المصالح بنسبة تقارب 12 بالمائة في حين لا تتجاوز نفقات التنمية حدود 1 % من إجمالي نفقات البرنامج والتي تشمل أساسا نفقات التنمية للمعهد الوطني للإستهلاك (220 أ د) علما وانه يرتقب إنجاز دراسة حول تحيين المخطط التوجيهي لتركيز المساحات الكبرى والمتوسطة ودراسة حول تطوير منظومة اللحوم الحمراء خلال سنة 2017 بكلفة جمالية تناهز 220 أ د تم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لأسباب تقنية تتعلق بمنظومة أدب)

توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة اعتمادات الدفع



توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع (بدون احتساب نفقات دعم المواد الأساسية)



توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية
اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

المجموع حسب طبيعة النفقة	برنامج فرعي: الإستثمار التجاري	برنامج فرعي: التزويد والدعم ومراقبة السوق	البرامج الفرعية طبيعة النفقة
1 624 384	416	1 623 968	نفقات التصرف
20 863	307	20 556	التأجير العمومي
3 083	105	2 978	وسائل المصالح
1 600 438	4	1 600 434	التدخل العمومي
255	0	255	نفقات التنمية
255	0	255	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	صناديق الخزينة
1 624 639	416	1 624 223	المجموع حسب البرامج الفرعية

ويستأثر البرنامج الفرعي "التزويد والدعم ومراقبة السوق" بنسبة 99.9% من إجمالي اعتمادات برنامج التجارة الداخلية نظرا لأهمية الإعتمادات المرصودة لفائدة نفقات التدخل العمومي في مجال دعم المواد الأساسية.

2.3 - إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الداخلية:

3-2-1 / إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

تتوزع نفقات برنامج التجارة الداخلية على المدى المتوسط كالاتي :

(ألف دينار)

تقديرات			ق,م 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
1630138	1628133	1624384	1622033	1550609	1437141	1468815	نفقات التصرف
1630138	1628133	1624384	1622033	1550609	1437141	1468815	على موارد الميزانية
25548	23963	20863	21605	20182	19982	18351	التأجير العمومي
4084	3720	3083	428	427	486	464	وسائل المصالح
1600506	1600450	1600438	1600000	1530000	1416673	1450000	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
395	500	255	315	89	34	122	نفقات التنمية .
395	500	255	315	89	34	122	على موارد الميزانية
395	500	255	315	89	34	122	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
1630533	1628633	1624639	1622348	1550698	1437175	1468937	المجموع

3-2-2/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي 1: التزويد والدعم ومراقبة السوق

الوحدة ألف دينار

تقديرات			ق.م 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
1629560	1627641	1623968	1621688	1550382	1436822	1468523	نفقات التصرف
<u>1629560</u>	<u>1627641</u>	<u>1623968</u>	<u>1621688</u>	<u>1550382</u>	<u>1436822</u>	<u>1468523</u>	على موارد الميزانية
25108	23595	20556	21260	19955	19663	18059	التأجير العمومي
3952	3600	2978	428	427	486	464	وسائل المصالح
1600500	1600446	1600434	1600000	1530000	1416673	1450000	الدخل العمومي
<u>0</u>	على الموارد الذاتية للمؤسسات						
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	الدخل العمومي
395	500	255	315	89	34	122	نفقات التنمية
<u>395</u>	<u>500</u>	<u>255</u>	<u>315</u>	<u>89</u>	<u>34</u>	<u>122</u>	موارد الميزانية
395	500	255	315	89	34	122	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
<u>0</u>	على موارد القروض الخارجية الموظفة						
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
							على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	صناديق الخزينة						
1629955	1628141	1624223	1622003	1550471	1436856	1468645	المجموع

3-2-3 إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي 2: الاستثمار التجاري

الوحدة ألف دينار

تقديرات			ق.م 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
578	492	416	345	227	319	292	نفقات التصرف
<u>578</u>	<u>492</u>	<u>416</u>	<u>345</u>	<u>227</u>	<u>319</u>	<u>292</u>	على موارد الميزانية
440	368	307	345	227	319	292	التأجير العمومي
132	120	105	0	0	0	0	وسائل المصالح
6	4	4	0	0	0	0	التدخل العمومي
<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير العمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	نفقات التنمية .
<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	على موارد الميزانية
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
578	492	416	345	227	319	292	المجموع

برنامج التجارة الخارجية

رئيس البرنامج : السيد لزه بنور، المدير العام للتجارة الخارجية،
تولى مهامه منذ تاريخ 19 ماي 2016

1 - تقديم البرنامج واستراتيجيته:

تسعى وزارة الصناعة والتجارة في إطار برنامج **التجارة الخارجية** الى مزيد تعميق مقومات الاندماج الاقتصادي والتجاري للبلاد التونسية في محيطها العالمي والإقليمي ضمن اطار واضح مدعم بمجموعة من التشريعات والتراتب والاصلاحات الهيكلية مع المحافظة على خصوصية النسيج الصناعي المحلي وتطوير القدرة التنافسية للمنتوج الوطني وتمتيعه بالحوافز والتشجيعات التي تضمن له حدا أدنى من القدرات الترويجية على مستوى الأسواق التصديرية القديمة أو الجديدة .

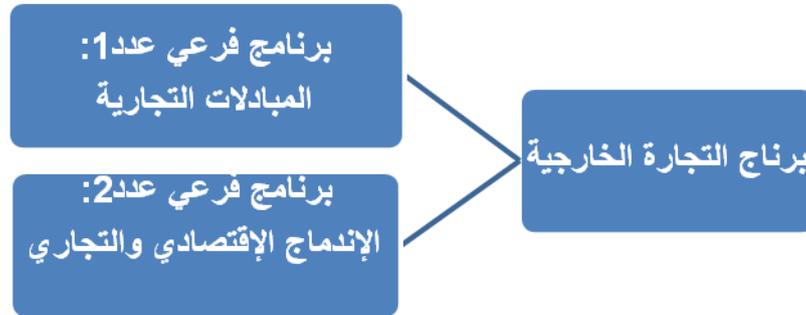
حيث تسعى الوزارة إلى:

- تطوير اليات حماية المنتوج الوطني من الممارسات غير المشروعة عند التوريد على غرار الاجراءات الوقائية والدعم والإغراق والضغط على الميزان التجاري من حيث التقليل من نسبة المواد الاستهلاكية ذات الخصوصية الكمالية وترشيد الواردات في اتجاه الحد الأدنى الممكن.
- تحسين الاحاطة بالصناعيين المحليين من خلال تطوير منظومة الاتصال والتنظيم لدى مصالح الادارة العامة للتجارة الخارجية وذلك بإقحام نظام الخدمات عن بعد ونقطة اعلام واتصال بالادارة العامة للتجارة الخارجية اضافة الى احداث خط أخضر على ذمة المتعاملين الاقتصاديين .
- تدعيم الطابع اللامادي للوثائق الادارية وذلك بتحقيق التعامل اللامادي الكامل مع رخص التجارة الخارجية وبطاقات الاعلام في اطار تيسير اجراءات التجارة الخارجية .
- اعادة هيكلة الادارة العامة للتجارة الخارجية على ضوء المستجدات الجديدة الطارئة على الساحة العالمية وذلك من خلال بعث هياكل جديدة تعنى بمجارة نسق هذه المستجدات .
- ارساء أنظمة يقظة لتتبع ورصد المؤشرات المتعلقة بميدان تدخل الادارة العامة للتجارة الخارجية (واردات المنتجات التي لها نظير مصنع محليا ، واردات المواد الاستهلاكية)

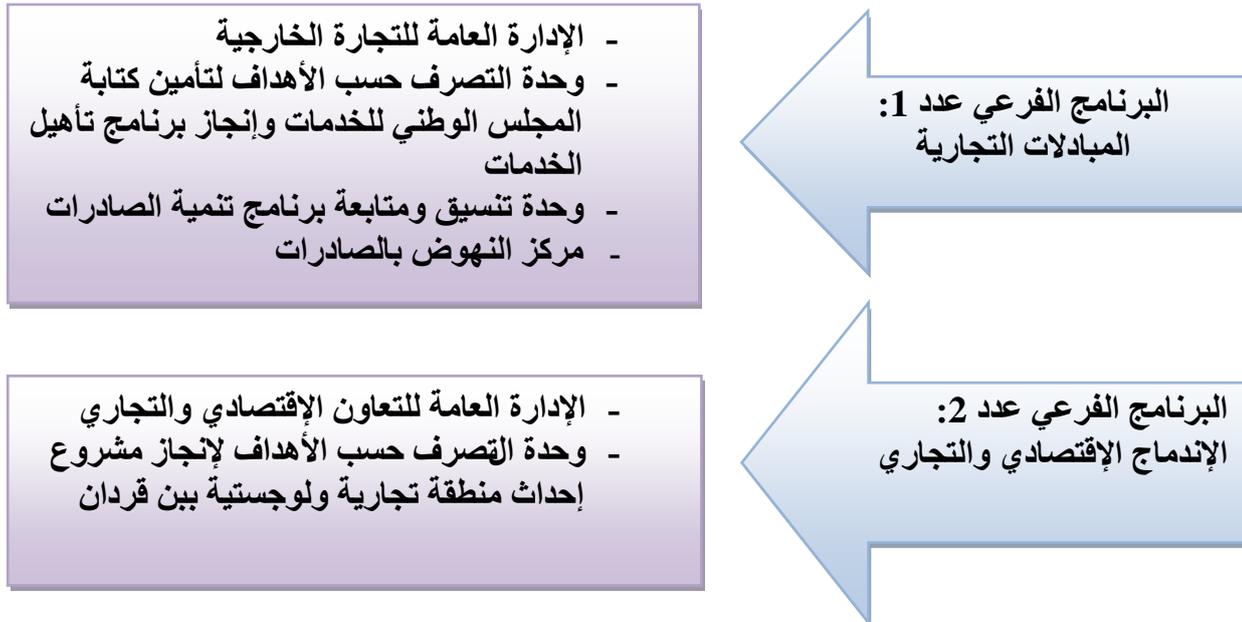
خارطة برنامج التجارة الخارجية :

المؤسسات العمومية	الإدارات المركزية
<ul style="list-style-type: none"> مركز النهوض بالصادرات 	<ul style="list-style-type: none"> الإدارة العامة للتجارة الخارجية الإدارة العامة للتعاون الإقتصادي والتجاري وحدة التصرف حسب الأهداف لإنجاز مشروع المنطقة اللوجستية والتجارية بين قردان وحدة التصرف حسب الأهداف لتأمين كتابة المجلس الوطني للخدمات وإنجاز برنامج تأهيل الخدمات وحدة تنسيق ومتابعة برنامج تنمية الصادرات

البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:



2 - أهداف ومؤشرات قياس الأداء الخاصة ببرنامج التجارة الخارجية:

1.2 - تقديم أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج:

يشتمل برنامج التجارة الخارجية على 4 أهداف أساسية و 13 مؤشرا لقياس الأداء (03 أهداف و 11 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي المبادلات التجارية و هدف واحد ومؤشرين بالنسبة للبرنامج الفرعي الإدماج الإقتصادي والتجاري):

الهدف 1-1-2: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات): تسعى وزارة الصناعة والتجارة

إلى المساهمة في تنمية الصادرات نحو تطوير حجم وقيمة الصادرات التونسية وتوسيع قاعدة المصدرين وتطوير برامج الدعم والمساندة وتوجيهها نحو القطاعات الواعدة وذات القيمة المضافة العالية خاصة منها الخدمات.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
145	145	145	145	145	144	143	عدد	المؤشر 1-1-1-2: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة
10	10	10	10	10	10	10	نسبة	المؤشر 2-1-1-2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة
100	100	100	95				عدد	المؤشر 3-1-1-2: عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
100	100	100	38				عدد	المؤشر 4-1-1-2: عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
355	350	340	335	167			عدد	المؤشر 5-1-1-2: عدد المؤسسات الجديدة المنتفحة ببرنامج foprodex
520	520	510	502	490	477	470	عدد	المؤشر 6-1-1-2: عدد المؤسسات المنتفحة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية

▪ **الهدف 2-1-2 حماية المنتج الوطني وترشيد الواردات** : وذلك في إطار الحماية القانونية التي توفرها الاتفاقات الدولية المعتمدة من طرف المنظمة العالمية للتجارة دون المساس بالالتزامات المحمولة على كاهل البلاد التونسية في ضمان حرية تنقل البضائع وحرية التجارة عموما وتمارس هذه الحماية في اطار التشريعات المتعلقة بالإجراءات الوقائية ومكافحة الاغراق والدعم غير المشروع والمكفولة بموجب انضمام تونس للمنظمة العالمية للتجارة. كما تمارس أيضا من خلال حماية الصادرات التونسية من الاجراءات المحتملة التي قد يتخذها شركاء تونس التجاريين بمقتضى التحقيقات المنشورة والمعتمدة في اطار المنظمة العالمية للتجارة. أما بالنسبة لترشيد الواردات فيقصد منه التقليل من نسب واردات المواد الاستهلاكية المصنعة في تونس من جهة وذلك في اطار دعم الصناعة الوطنية وفي اطار التقليل من المواد ذات الصبغة الكمالية.

مرجع الهدف: اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول مكافحة الاغراق

- اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول الاجراءات الوقائية
- القانون عدد 106 لسنة 1998 المؤرخ في 18 ديسمبر 1998 والمتعلق بالاجراءات الوقائية عند التوريد
- القانون عدد 9 لسنة 1999 المؤرخ في 13 فيفري 1999 والمتعلق بالحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد
- الأمر عدد 477 لسنة 2000 المؤرخ في 21 فيفري 2000 والمتعلق بضبط شروط وطرق تحديد الممارسات غير المشروعة عند التوريد
- قرار وزير التجارة المؤرخ في 12 أوت 2004 والمتعلق بضبط اجراءات المراقبة المسبقة عند التوريد.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
12	10	10	10	10	9/10	9/9	عدد	المؤشر 1-2-1-2: عدد العرائض المنهأة.
6	6	6	6	7	8	8	نسبة	المؤشر 2-2-1-2: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات.

-الهدف 3-1-2 تسهيل إجراءات التجارة الخارجية : من خلال تذليل العوائق ذات الصبغة التعريفية وغير التعريفية وذلك بغرض ضمان احترام تونس لتعهداتها الدولية وتدعيم المؤشرات التي من شأنها جلب الاستثمار الأجنبي

مرجع الهدف:

- إتفاقية المنظمة العالمية للتجارة لتسهيل التجارة في ديسمبر 2013
- قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية
- النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية
- المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف
- كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة
- المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
4	4	6	8	12	12	10	عدد	المؤشر 1-3-1-2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد
3	3	4	6	7	8	8	عدد	المؤشر 2-3-1-2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير
47	39	24	10	5			نسبة	المؤشر 3-3-1-2: نسبة التقدم في تطبيق إتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الأجل.

■ الهدف 2-2-1 تعميق الإدماج الإقتصادي والتجاري

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
40	35	30	25	20			عدد	المؤشر 2-2-1-1: عدد التقارير المرتبطة بالإجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الإتفاقيات أو لمتابعة الإتفاقيات المبرمة
	100	80	60	40			نسبة	المؤشر 2-2-1-2: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني.

2.2- أنشطة برنامج التجارة الخارجية:

تقديرات الإعتمادات بحساب أ د	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
180 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)	-إعداد وضبط البرنامج العام للتصدير في شكل توقعات وبالاعتماد على سلسلة من اللقاءات والاجتماعات القطاعية مع المهنة . -إعداد دراسة إستراتيجية لتنمية الصادرات	145 عملية	م 1/1/1/2: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة	هـ 1/1/2: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
131 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)	-إقتناء تطبيق إعلامية للتصرف في رخص التجارة الخارجية احياء مكتب خدمات التصدير Sos Export			
10 أ د : تجهيزات اعلامية ومكتبية ميزانية وزارة التجارة	ارساء منظومة اعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتذليل الصعوبات أمام المصدرين			
70 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)	تطوير منظومة إعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتسهيل المتابعة وتذليل الصعوبات أمام المؤسسات. - تنظيم ورشات عمل جهوية للتعرف على العرض القابل للتصدير والتعريف بهياكل المساندة وتعميم المعطيات المستخلصة على هذه الهياكل لأخذها بعين الاعتبار. ← 3 ورشات (باعتماد معطى التوزيع الاقليمي الجهوي و 100 مشارك خلال كل ورشة)	10 %	م 2/1/1/2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	
12 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)				
25 أ د (ميزانية مركز النهوض بالصادرات)				

الأهداف	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
	م3/1/1/2: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	100	برنامج تصدير +	البرنامج الثالث لتنمية الصادرات
	م4/1/1/2: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	100	برنامج تصدير +	البرنامج الثالث لتنمية الصادرات
	م5/1/1/2: عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج foprodex	340 مؤسسة	مواصلة دعم المجالات التي يؤمنها الصندوق.	19 م.د لدعم صندوق النهوض بالصادرات مفصلة كالتالي: 9.5 م د : النقل 3.4 م د : عمليات تنمية الصادرات (العمليات الإشهارية والترويجية الفردية والقطاعية و دعم مؤسساتي) و 6.550 م د: دعم مباشر 20 أد 15 أد 1180 أد
	م6/1/1/2: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية	510 مؤسسة	ضبط برنامج تظاهرات بالخارج (30 تظاهرة) يشمل مختلف القطاعات (الخدمات، النسيج والملابس والأحذية، المنتجات الفلاحية والغذائية، الصناعات الميكانيكية والكهربائية...) ويستهدف قرابة 15 سوقا خارجيا (عربي، أوروبي، آسيوي، أمريكي)	4.5 م د (ميزانية مركز النهوض بالصادرات)

تقديرات الإعتمادات بحساب أ د	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	الأهداف
<p>مرتبطة بالمنظومة الاعلامية المطلوب تركيزها بمرصد التجارة الخارجية</p> <p>8 أد (ميزانية وزارة التجارة)</p> <p>40 أد (ميزانية وزارة التجارة)</p> <p>7 أد (ميزانية وزارة التجارة)</p> <p>5 أد (ميزانية وزارة التجارة)</p>	<p>-تركيز رقم أخضر مجاني على ذمة المتعاملين الإقتصاديين</p> <p>-تركيز نقطة إعلام وإتصال بشباك التجارة الخارجية</p> <p>تركيز منظومة انذار مبكر</p> <p>- أحداث نقطة اتصال وتوجيه بشباك التجارة الخارجية (تدعيم الشباك بعدد 2 أعوان و 4 أجهزة اعلامية)</p> <p>- تركيز مكاتب مراقبة في المعابر الحدودية والموانئ والمطارات</p> <p>- تدعيم جهاز التحقيق بالإدارة العامة للتجارة الخارجية بشريا (02 أعوان) ولوجستيا (سيارة لانجاز التحقيقات والمعاینات الميدانية + 04 أجهزة اعلامية)</p> <p>- تنظيم ملتقى سنوي على المستوى المركزي بمساهمة كل من الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية والاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري</p> <p>العدد الجملي للمشاركين: 200 شخص/ مدة الملتقى: يوم واحد</p> <p>- تنظيم 3 ندوات على مستوى غرف التجارة والصناعة</p> <p>لعدد الجملي للمشاركين: 50 في كل ندوة</p>	<p>10 عرائض</p>	<p>عدد العرائض المنهارة: 1/2/1/2</p>	<p>هـ-2/1/2: "حماية المنتج الوطني وترشيد الواردات"</p>
	<p>اعتماد نفس التطبيقات الاعلامية المعتمدة بمرصد التجارة الخارجية قصد أحداث نظام معلومات وإحصاء ويقظة لمتابعة هذه المنتجات</p>	<p>06 %</p>	<p>م2/2/1/2: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات.</p>	

الأهداف	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ-3/1/2: "تسهيل إجراءات التجارة الخارجية"	عدد م1/3/1/2: الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	06 إجراءات	12 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)
	عدد م2/3/1/2: الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	04 إجراءات	إقتناء تطبيق إعلامية لدعم لامادية رخص التجارة الخارجية تنقيح القوانين المتعلقة بالتجارة الخارجية والصرف إصدار دليل إجراءات في قطاع التجارة الخارجية
هـ-1/2/2: "تعميق الإدماج الاقتصادي والتجاري"	نسبة م3/3/1/2: التقدم في تطبيق إتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الأجل.	24 %	تنظيم دورات تكوينية، المشاركة في إجتماعات لجنة تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة، عقد إجتماعات دورية مع الأطراف الوطنية المعنية بوضع إتفاق تسهيل التجارة حيز التطبيق.
	عدد م1/1/2/2: التقارير المرتبطة بالإجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الإتفاقيات أو لمتابعة الإتفاقيات المبرمة	30 تقرير	- عقد لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة /لجان قطاعية وفنية/ لجان مشتركة كبرى/ إجتماعات لمتابعة التعاون الإقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة /الملتقيات والندوات الدولية والإقليمية... - القيام بدراسة حول تأثير إتفاق التبادل الحر المعمق والشامل مع الأتحاد الأوروبي على الإقتصاد التونسي
مصادر تمويل المشاريع خارجية	نسبة م2/1/2/2: التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني.	15 %	متابعة تنفيذ المشاريع التالية: - مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمية لقطاع النسيج والملابس تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج. برنامج business reform and competitiveness project - مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة - مشروع تنمية صادرات منتوجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية

3 - نفقات برنامج التجارة الخارجية:

1.3 ميزانية برنامج التجارة الخارجية:

تطور إعمادات برنامج التجارة الخارجية

الوحدة: ألف دينار

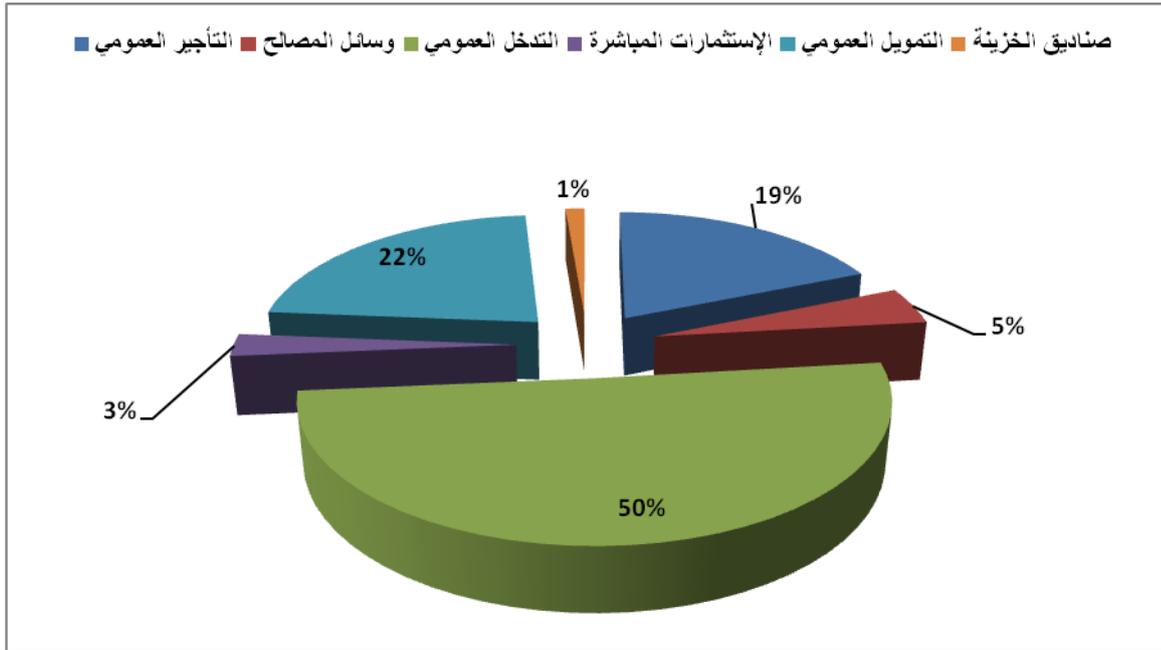
نسبة التطور (2017-2016)		تقديرات 2017		قانون المالية 2016 (1)	إنجازات 2015	بيان البرنامج
النسبة (%) (1) / ((1) - (2))	المبلغ (2) (1)	اعتمادات الدفع (2)	اعتمادات التعهد			
1,92%	541	28 646	28 646	28 105	27 927	العنوان الأول: نفقات التصرف
-1,12%	-82	7 272	7 272	7 354	7 150	التأجير العمومي
45,67%	548	1 748	1 748	1 200	1 200	وسائل المصالح
0,38%	75	19 626	19 626	19 551	19 576	التدخل العمومي
-10,04%	-1 090	9 763	10 810	10 853	5782	العنوان الثاني: نفقات التنمية
-38,70%	-663	1 050	1 250	1 713	43	الاستثمارات المباشرة
-100,00%	-313	0	0	313	0	على الموارد العامة للميزانية
-25,00%	-350	1 050	1 250	1 400	43	على موارد القروض الخارجية الموظفة
-4,67%	-427	8 713	9 560	9 140	5739	التمويل العمومي
-0,78%	-40	5 100	5 100	5 140	5739	على الموارد العامة للميزانية
-9,68%	-387	3 613	4 460	4 000	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0,00%	0	500	500	500	500	صناديق الخزينة
-1,39%	-549	38 909	39 956	39 458	33709	مجموع البرنامج

* دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات

تستأثر نفقات التدخل العمومي بنسبة تفوق 50% من مجموع نفقات برنامج التجارة الخارجية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة لدعم تدخلات مركز النهوض بالصادرات (19 م د) والتي لم تشهد تطورا مقارنة بسنة 2016 في حين لا تتجاوز نفقات الأجور 18.7 بالمائة من إجمالي نفقات البرنامج تليها نفقات وسائل المصالح بنسبة 4.5 بالمائة.

ولا تتجاوز نفقات الإستثمارات المباشرة نسبة 2.7 % ممولة في مجملها من قبل البنك الدولي للإنشاء والتعمير في إطار إتفاقية القرض المبرم لإنجاز البرنامج الثالث لتنمية الصادرات في حين تبلغ نفقات التمويل العمومي، الموجهة لفائدة مركز النهوض بالصادرات، نسبة 22.4 % ممولة في حدود 60 بالمائة من الموارد العامة لميزانية الدولة.

توزيع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع



توزيع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية
اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

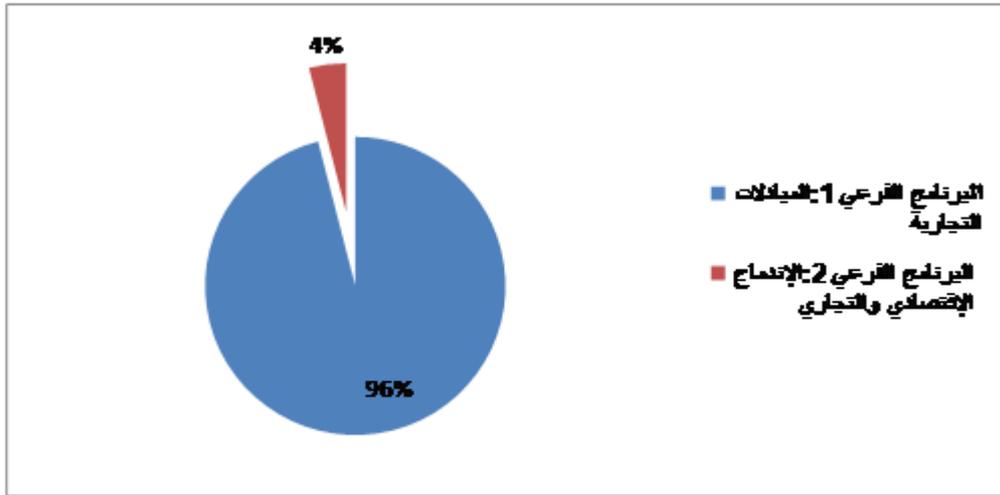
المجموع حسب طبيعة النفقة	برنامج فرعي : الإندماج الإقتصادي والتجاري	برنامج فرعي: المبادلات التجارية	البرامج الفرعية طبيعة النفقة
28 646	1 567	27 079	نفقات التصرف
7 272	734	6 538	التأجير العمومي
1 748	227	1 521	وسائل المصالح
19 626	606	19 020	التدخل العمومي
9 763	0	9 763	نفقات التنمية
1 050	0	1 050	الاستثمارات المباشرة
8 713	0	8 713	التمويل العمومي
500	0	500	صناديق الخزينة
38 909	1 567	37 342	المجموع حسب البرامج الفرعية

* دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات

هذا، ويستأثر البرنامج الفرعي "المبادلات التجارية" بنسبة 96% من إجمالي اعتمادات برنامج التجارة الخارجية نظرا لأهمية الإعتمادات المرصودة لفائدة مركز النهوض بالصادرات (نفقات التدخل العمومي والتمويل العمومي).

والملاحظ أنه لم تدرج إعتمادات لتغطية نفقات التنمية للبرنامج الفرعي "الإندماج الإقتصادي والتجاري" حيث تمول معظم برامج التعاون الفني من قبل جهات خارجية في إطار إتفاقيات تعاون تبرم في الغرض.

مع الإشارة إلى أنه يعتزم خلال سنة 2017 إنجاز دراسة خاصة بالمخطط المديرى للمناطق التجارية الحرة بالحدود الغربية بكلفة تناهز 150 أ د لم يتسن إدراجها بالبرنامج الفرعى "الإندماج الإقتصادى والتجارى" وتم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لأسباب تقنية تتعلق بمنظومة أدب)



2.3 إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الخارجية:

3-2-1 / إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

الوحدة ألف دينار

تتوزع نفقات برنامج التجارة الخارجية على المدى المتوسط كالاتى :

تقديرات			ق.م 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
38313	37954	28646	28105	27926	30372	31827	نفقات التصرف
38313	37954	28646	28105	27926	30372	31827	على موارد الميزانية
9879	9699	7272	7354	7150	7057	6992	التأجير العمومى
2779	2610	1748	1200	1200	1270	1340	وسائل المصالح
25655	25645	19626	19551	19576	22045	23495	التدخل العمومى
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الآتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير العمومى
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومى
19000	14700	9763	10853	4307	5412	4048	نفقات التنمية .
7000	6500	5100	5453	4264	5412	4048	على موارد الميزانية
0	0	0	313	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
7000	6500	5100	5140	4264	5412	4048	التمويل العمومى
12000	8200	4663	5400	43	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
700	1100	1050	1400	43	0	0	الاستثمارات المباشرة
11300	7100	3613	4000	0	0	0	التمويل العمومى
2500	2400	2300	2200	1877	2148	1973	على الموارد الآتية للمؤسسات
500	500	500	500	0	0	0	على موارد صناديق الخزينة
500	500	500	500	0	0	0	التدخل
57813	53154	38909	39458	32233	35784	35875	المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات
60313	55554	41209	41658	34110	37932	37848	المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات

تقديرات			ق.م	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2016	2015	2014	
36587	36258	27079	26855	26702	29180	30737	نفقات التصرف
36587	36258	27079	26855	26702	29180	30737	على موارد الميزانية
9065	8873	6538	6655	6502	6410	6397	التأجير العمومي
2497	2360	1521	1200	1200	1270	1340	وسائل المصالح
25025	25025	19020	19000	19000	21500	23000	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
19000	14700	9763	10853	4307	5412	4048	نفقات التنمية .
7000	6500	5100	5453	4264	5412	4048	على موارد الميزانية
0	0	0	313	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
7000	6500	5100	5140	4264	5412	4048	التمويل العمومي
12000	8200	4663	5400	43	0	0	موارد القروض الخارجية الموظفة
700	1100	1050	1400	43	0	0	الاستثمارات مباشرة
11300	7100	3613	4000	0	0	0	التمويل العمومي
2500	2400	2300	2200	1877	2148	1973	على الموارد الذاتية للمؤسسات
500	500	500	500	0	0	0	على موارد صناديق الخزينة
56087	51458	37342	38208	31009	34592	34785	المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات
58587	53858	39642	40408	32886	36740	36758	المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات

تقديرات			ق.م	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2016	2015	2014	
1726	1696	1567	1250	1224	1192	1090	نفقات التصرف
1726	1696	1567	1250	1224	1192	1090	على موارد الميزانية
814	826	734	699	648	647	595	التأجير العمومي
282	250	227	0	0	0	0	وسائل المصالح
630	620	606	551	576	545	495	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	نفقات التنمية .
0	0	0	0	0	0	0	على موارد الميزانية
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات مباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	على موارد صناديق الخزينة
1726	1696	1567	1250	1224	1192	1090	المجموع

برنامج التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي

-رئيس البرنامج: "السيد خباب الحذري" مدير تنمية التجارة الإلكترونية و الاقتصاد اللامادي
تولى مهامه ابتداء من تاريخ 6 أكتوبر 2015

1 - تقديم البرنامج واستراتيجيته:

- تبرز وتؤكد الدراسات والبحوث العالمية أن التجارة الإلكترونية أصبحت بالنسبة للدول النامية ضرورة ملحة لزيادة إسهامها في التجارة العالمية وكذلك لتطوير قطاعاتها الإنتاجية الوطنية وإتاحة فرص متزايدة لرفع معدلات نموها الاقتصادي. وحتى يتحقق ذلك، لا بد من العمل على توفير متطلبات ومقومات التجارة الإلكترونية مع تذليل التحديات والعقبات للحاق بركب الاقتصاد اللاحدودي العالمي.
- وفي هذا الإطار، تعتمد إستراتيجية تنمية التجارة الإلكترونية على مجموعة من التوجهات وهي:
- اعتبار التجارة الإلكترونية عاملاً مهماً في تطوير وتعصير القطاع التجاري بتونس (تجارة داخلية وخارجية).
 - اعتبار التجارة الإلكترونية نشاطاً واعداداً قادراً على فتح الآفاق أمام التشغيل ودفع الاستثمار المحلي والأجنبي.
 - تسهيل اندماج النسيج الاقتصادي الوطني في الاقتصاد الرقمي المعولم من خلال تنمية المحتوى الرقمي للمؤسسات والفاعلين الاقتصاديين في إطار صناعة وطنية للمحتوى.

خارطة البرنامج:

الإدارات المركزية	البرنامج
إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي	التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي

2 - أهداف ومؤشرات قياس الأداء الخاصة ببرنامج التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي:

يحتوي برنامج التجارة الإلكترونية على هدفين أساسيين و 05 مؤشرات لقياس الأداء:

■ **الهدف 3-1: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية:** يعتبر نشر ثقافة التجارة الإلكترونية ذو أهمية بالغة للمساهمة في تطوير مناخ التجارة الإلكترونية ومواكبة التكنولوجي العالمي حيث يتم السعي إلى توفير التحسيس والمساندة والتأطير في إتجاه تحفيز المبادرات الخاصة لبعث مشاريع في المجال المذكور.

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
300	250	200	160	150			عدد	المؤشر 1.1.3: عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية
3	3	3	3	1			عدد	المؤشر 2.1.3: عدد الأدلة والكتيبات
12	10	8	6	4			عدد	المؤشر 3.1.3: عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية

■ **الهدف 3-2: تنمية التجارة الإلكترونية:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
8	7	6	5	3			عدد	المؤشر 1.2.3: عدد التقارير والبحوث الدورية
6	5	6	5	4			عدد	المؤشر 2.2.3: عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية.

2.2- أنشطة برنامج التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي:

الإعتمادات التقديرية	الأنشطة المبرمجة خلال سنة 2017	تقديرات 2017	المؤشرات	الأهداف
	<ul style="list-style-type: none"> إعداد مطويات حول التجارة الإلكترونية التعريف بحقوق المستهلك في مجال التجارة الإلكترونية. 	200	المؤشر 1.1.3: عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية	الهدف 1.3: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس،
20 أد	مشروع بعث بوابة وطنية للتجارة الإلكترونية في تونس. دليل حول علامة الثقة في مواقع التجارة الإلكترونية.	3	المؤشر 2.1.3: عدد الأدلة والكتيبات	المساندة والتأطير)
	- يقع إنجازها في إطار التعاون الدولي أو بالتنسيق مع مختلف الهياكل الوطنية المعنية بملف التجارة الإلكترونية.	08	المؤشر 3.1.3: عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية	

20 أ.د (إعتمادات دفع)	- إنجاز دراسة حول واقع وآفاق التجارة الإلكترونية في تونس.	08	المؤشر 1.2.3: عدد التقارير والبحوث الدورية	الهدف 2.3: تنمية التجارة الإلكترونية
300 أ.د	- إعادة تركيز محضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية وتجهيزها بالمستلزمات المكتبية والإعلامية اللازمة فضلا عن توفير خبراء لمرافقة الباعثين في عديد المجالات: إحداهن المؤسسات، المحاسبة، التسويق،.... -إنجاز الدراسة المتعلقة بمشروع المنصة تجارة التوزيع e-Retail مصدر التمويل: صندوق تنمية املواصلات وتكنولوجيا المعلومات والاتصال	06	المؤشر 2.2.3: عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية	

3 - نفقات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

1.3 ميزانية البرنامج:

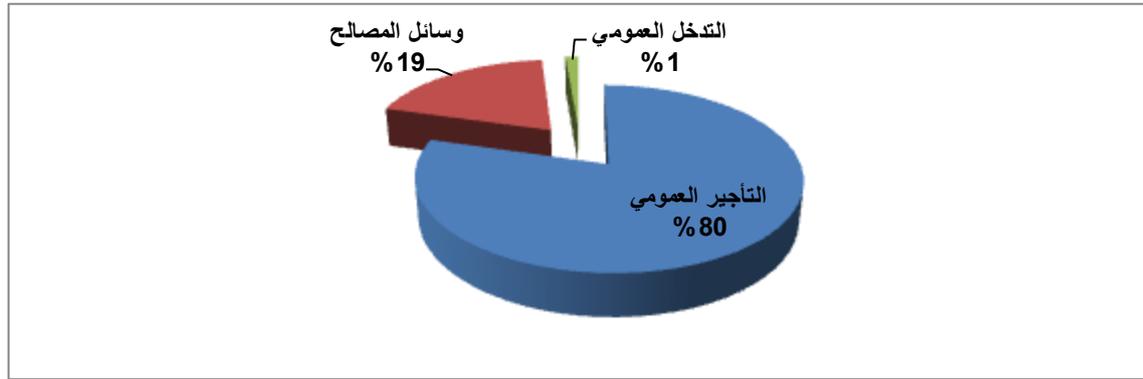
تطور إعتمادات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

الوحدة: ألف دينار

نسبة التطور (2017-2016)	تقديرات 2017		قانون المالية 2016 (1)	إنجازات 2015	بيان البرنامج
	المبلغ (1)-(2)	اعتمادات الدفع (2)			
18,78%	43	229	229	175	العنوان الأول: نفقات التصرف
-2,20%	-4	182	182	175	التأجير العمومي
100,0%	44	44	44	0	وسائل المصالح
100,0%	3	3	3	0	التدخل العمومي
0%	0	0	0	0	العنوان الثاني: نفقات التنمية
18,78%	43	229	229	175	مجموع البرنامج

تستأثر نفقات التأجير بنسبة 80% من إجمالي الإعتمادات المخصصة لبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي في حين تمثل نفقات وسائل المصالح 19% من مجموع الإعتمادات المخصصة للبرنامج في حين تبلغ نسبة التدخلات في المجال الاجتماعي (المساهمات لفائدة الودادية) نسبة 1 بالمائة. وتجدر الإشارة إلى أنه رغم عدم تخصيص إعتمادات بعنوان ميزانية تنمية برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي ، إلا أنه تم برمجة إنجاز دراسة بكلفة 300 أ.د تتعلق بمشروع المنصة تجارة التوزيع e-Retail ممولة عن طريق صندوق تنمية المواصلات وتكنولوجيا المعلومات والاتصال بالإضافة إلى تخصيص اعتمادات لسنة 2017 بقيمة 20 أ.د (دفعاً) لفائدة إنجاز دراسة حول واقع وآفاق التجارة الإلكترونية في تونس تم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لأسباب فنية تتعلق بمنظومة أدب)

توزيع ميزانية برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة اعتمادات الدفع



2.3 - إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

تتوزع نفقات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي على المدى المتوسط كالاتي :

(ألف دينار)

تقديرات			ق.م. 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
263	257	229	186	175	172	158	نفقات التصرف
263	257	229	186	175	172	158	موارد الميزانية
206	205	182	186	175	172	158	التأجير العمومي
53	48	44	0	0	0	0	وسائل المصالح
4	4	3	0	0	0	0	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	نفقات التنمية
0	0	0	0	0	0	0	موارد الميزانية
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات مباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
							الموارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
263	257	229	186	175	172	158	المجموع

برنامج القيادة والمساندة

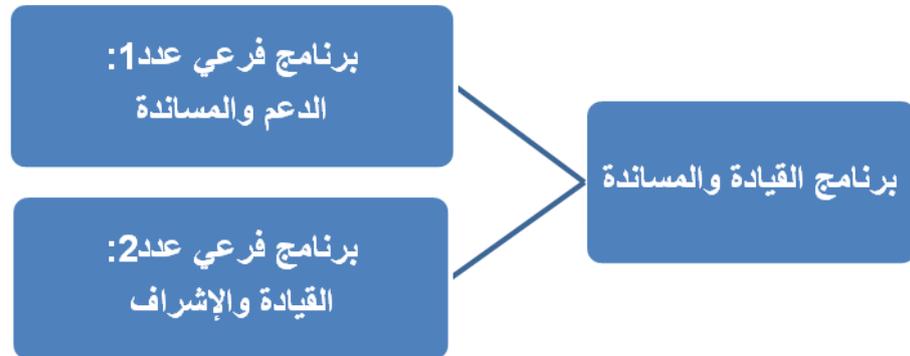
1 - تقديم البرنامج وإستراتيجيته:

يعتبر برنامج القيادة والمساندة بحكم طبيعة مشمولات الهياكل الإدارية المنتمية إليه برنامجاً أفقياً يهدف إلى دعم بقية البرامج الخاصة بالوزارة وذلك من خلال توفير الوسائل المادية الضرورية والنهوض بالموارد البشرية بإعتبارها العنصر الرئيسي لتأهيل الإدارة وتطوير جودة خدماتها.

خارطة برنامج القيادة والمساندة :

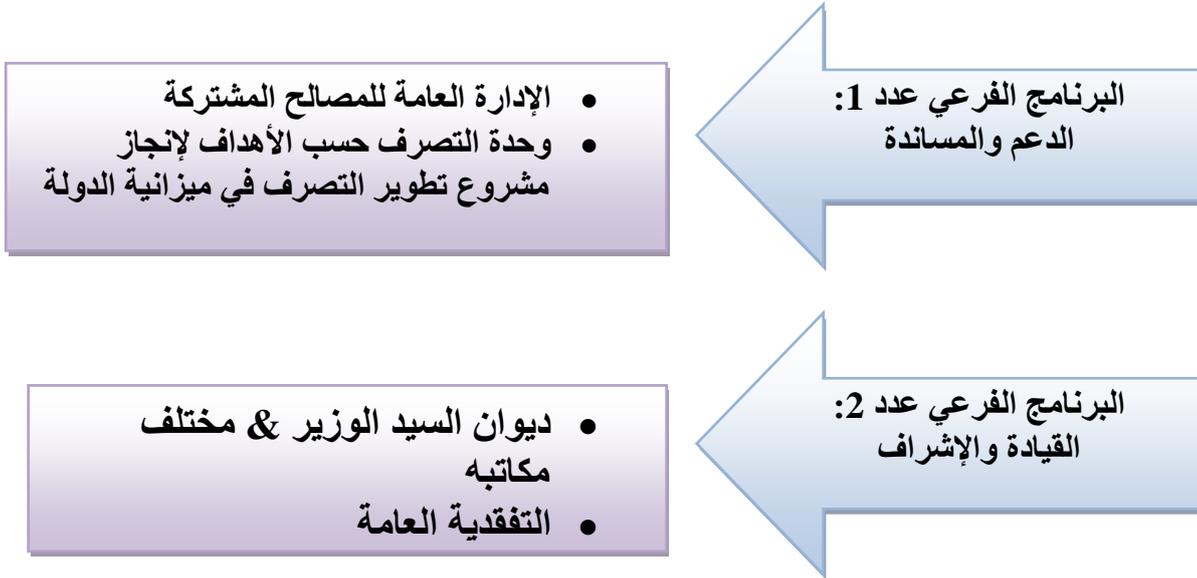
الإدارات المركزية
<ul style="list-style-type: none">ديوان السيد وزير التجارة & مختلف مكاتبه (مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط ، مكتب الضبط المركزي، مكتب العلاقات مع المواطن، مكتب الإعلام، مكتب العمل الحكومي...)التفقدية العامةالإدارة العامة للمصالح المشتركةوحدة التصرف حسب الأهداف لإنجاز مشروع تطوير التصرف في ميزانية الدولة

البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج القيادة والمساندة حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :



2 - أهداف ومؤشرات قياس الأداء الخاصة ببرنامج القيادة والمساندة:

1.2 - تقديم أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج:

يحتوي برنامج القيادة والمساندة على 6 أهداف أساسية و 12 مؤشرا لقياس القدرة على الأداء (4 أهداف و 9 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي الدعم والمساندة و هدفين و 03 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي القيادة والإشراف)

▪ الهدف 1-1-4: إكمام التصرف في الموارد البشرية:

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	100	100			نسبة	م1/1/1/4: نسبة إنجاز برنامج التكوين
65	60	55	50	25.35			نسبة	م2/1/1/4: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل

▪ **الهدف 4-1-2: إككام التصرف في الموارد المالية:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
10	10	0	16-	19.1	41-	7.2-	نسبة	م1/2/1/4: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية
7.7	7.9	8.1	8.3	8.57	8.96		ل/100كم	م2/2/1/4: معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة
100	100	100	100	74.6	96.4	84	نسبة	م3/2/1/4: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات

▪ **الهدف 4-1-3: دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
14	14	12	10	8	7	7	عدد	م1/3/1/1: عدد الخدمات المدرجة على الخط
90	80	60	50	50	50	50	نسبة	م2/3/1/4: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات

▪ **الهدف 4-1-4: تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
75	65	55	50	33.33	40	43	نسبة	م1/4/1/4: نسبة التحويلات المنجزة في الأجال
100	95	92	90	90	60	45	نسبة	م2/4/1/4: نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات

▪ **الهدف 4-2-1: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
60	50	45	40	12.5	45	20	نسبة	م1/1/2/4: نسبة إنجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقديّة
20	17	15	12	11	11	11	عدد	م2/1/2/4: عدد البحوث المنجزة

▪ **الهدف 4-2-2: تفعيل اجراءات الاصلاح الاداري وتحسين علاقة الادارة مع المواطن:**

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	100	100	100	100	نسبة	م 1/2/2/4: نسبة معالجة العرائض الواردة

2.2- أنشطة البرنامج:

تقديرات الإعتادات	الأنشطة المبرمجة	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
	إعداد مخطط التكوين والمصادقة عليه في أفضل الآجال. ضبط برنامج التكوين قبل بداية السنة المالية. الإنتلاق في تنفيذ برنامج التكوين بداية من شهر فيفري	100 %	م 1/1/1/4: نسبة إنجاز برنامج التكوين	
	تحديد حاجيات كل برنامج / إدارة على مستوى التكوين (المحاور، الإطارات المعنيين...) ضبط البرنامج السنوي للتكوين وروزنامة تنفيذه (قبل بداية السنة المالية المعنية). الانطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بصفة مبكرة	55 %	م 2/2/1/4: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل.	هـ 1/1/4: "إحكام التصرف في الموارد البشرية"
	مزيد التوعية والتحسيس بحسن استعمال وسياسة السيارات. العمل على مزيد الإنتفاع بعامل المنافسة لتقليص تكاليف الصيانة. انتداب مختصين في الصيانة لوضعهم على ذمة ورشة الوزارة. تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها. تجديد الأسطول. - تقليص عدد الحوادث	0 %	م 1/2/1/4: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية	هـ 2/1/4: "إحكام التصرف في الموارد المالية"

تقديرات الإعمادات	الأنشطة المبرمجة	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
	مزيد التوعية والتحسيس بضرورة ترشيد استهلاك الوقود. تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها (اقتناء معدات المراقبة على غرار GPRS....). حسن صيانة السيارات وما لذلك من انعكاس على مستوى استهلاك الوقود. تجديد الأسطول.	8.1/100كلم	معدل 2/2/1/4: استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة	
	تحديد الحاجيات بالتنسيق مع الأطراف المعنية. ضبط برنامج الشراءات وروزنامة تنفيذه قبل بداية السنة المعنية. إحكام ضبط كراسات الشروط . البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المالية.	100 %	معدل 3/2/1/4: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	
		12 خدمة	معدل 1/3/1/1: عدد الخدمات المدرجة على الخط	هـ4/3/1: دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية
	- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير خوادم جديدة لإيواء التطبيقات الاعلامية للوزارة. - تنظيم دورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات وقواعد البيانات والسلامة المعلوماتية لإطارات ادارة الاعلامية.	60 %	معدل 2/3/1/4: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات	
	تهيئة محلات لحفظ الأرشيف انتداب المختصين التكوين والتدريب التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتتمين الأرشيف	55 %	معدل 1/4/1/4: نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	هـ4/1/4: تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف
	- اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجالات القانونية ومعالجتها	92 %	معدل 2/4/1/4: نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	

تقديرات الإعمادات	الأنشطة المبرمجة	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	مؤشرات قياس القدرة على الأداء	الأهداف
	- تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة			
1300د	- تنمية قدرات إطارات التقفدية من خلال مشاركة إطار في الدورة الأولى لجمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهادة مدقق معترف بها وطنيا ودوليا . - دورة تكوينية في مجال الصفقات العمومية	%65	م 1/1/2/4: نسبة إنجاز البرنامج السنوي لتدخل التقفدية	هـ1/2/4: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة
		15 بحثا	م 2/1/2/4: عدد البحوث	
	- السعي إلى إرساء علامة مرحبا بمكتب العلاقات مع المواطن عبر إجراء تدقيق أولي من قبل المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية - تنظيم دورة تكوينية حول منظومة SICAD	%100	م 1/2/2/4: نسبة معالجة العرائض الواردة	هـ2/2/4: تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن

3 - نفقات برنامج القيادة والمساندة:

1.3 ميزانية البرنامج حسب طبيعة النفقة:

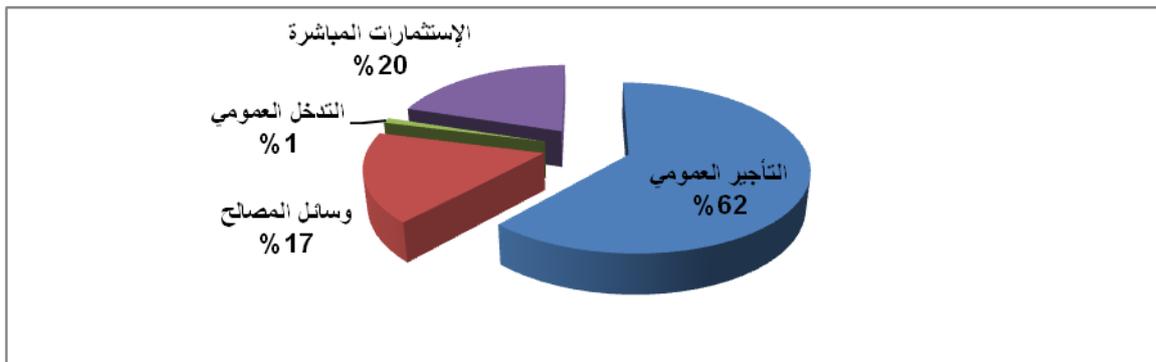
تطور إعمادات برنامج القيادة والمساندة

الوحدة: ألف دينار

نسبة التطور (2017-2016)		تقديرات 2017		قانون المالية 2016 (1)	إنجازات 2015	بيان البرنامج
النسبة (%) (1) / ((1) - (2))	المبلغ (1) - (2)	اعتمادات الدفع (2)	اعتمادات التعهد			
-28,48%	-2 370	5 952	5 952	8 322	8 494	العنوان الأول: نفقات التصرف
11,09%	437	4 377	4 377	3 940	3 723	التأجير العمومي
-65,73%	-2 867	1 495	1 495	4 362	4 751	وسائل المصالح
300,00%	60	80	80	20	20	التدخل العمومي
-16,67%	-315	1 575	2 529	1 890	507	العنوان الثاني: نفقات التنمية
-16,67%	-315	1 575	2 529	1 890	507	الاستثمارات المباشرة
-16,67%	-315	1 575	2 529	1 890	507	على الموارد العامة للميزانية
0%	0	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0%	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
%0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
-26,29%	-2 685	5277	8 481	10 212	9 001	مجموع البرنامج

تستأثر نفقات التأجير بـ 62% من إجمالي نفقات برنامج القيادة والمساندة في حين تبلغ نفقات الإستثمارات المباشرة نسبة 20 % تليها وسائل المصالح بنسبة 17 % في حين تبلغ نسبة التدخلات في المجال الإجتماعي (المساهمات لفائدة الودادية بخصوص مقتطعات الأكل لفائدة الأعوان) 1 بالمائة. والملاحظ ان نفقات وسائل المصالح قد شهدت إنخفاضا بـ 68 بالمائة مقارنة بسنة 2016، ويعزى ذلك إلى توزيع جملة الإعتمادات الخاصة بنفقات وسائل المصالح والراجعة لسنة 2017 على جميع البرامج خلافا لسنة 2016 التي تم تجميع جميع إعتمادات وسائل المصالح صلب برنامج القيادة والمساندة.

توزيع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة اعتمادات الدفع

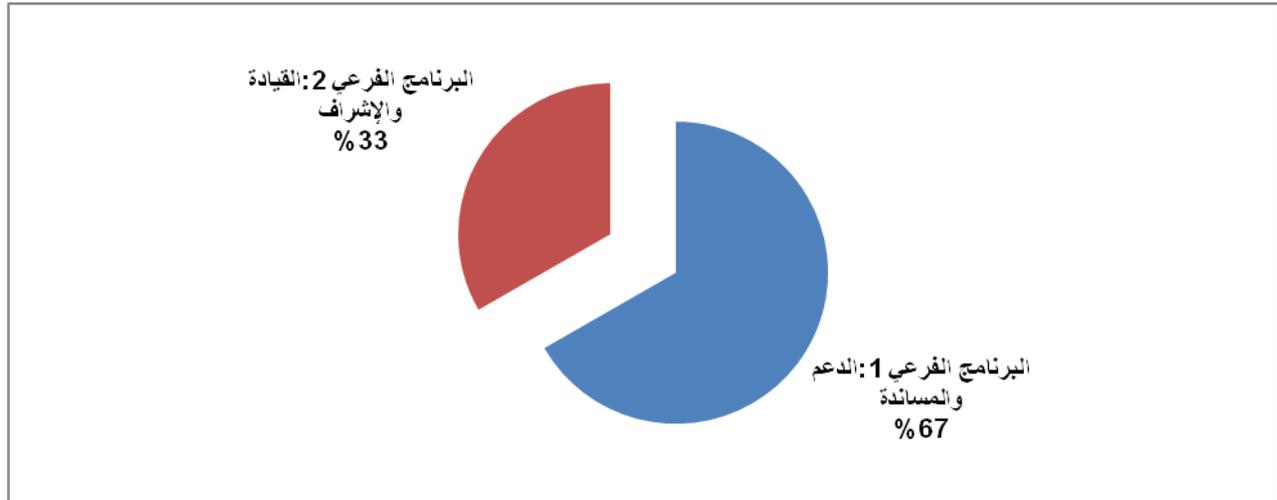


توزيع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

المجموع حسب طبيعة النفقة	برنامج فرعي : القيادة والإشراف	برنامج فرعي: الدعم والمساندة	البرامج الفرعية طبيعة النفقة
5 952	2 124	3 828	نفقات التصرف
4 377	1 540	2 837	التأجير العمومي
1 495	564	931	وسائل المصالح
80	20	60	التدخل العمومي
1 575	390	1 185	نفقات التنمية
1 575	390	1 185	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	صناديق الخزينة
7 527	2 514	5 013	المجموع حسب البرامج الفرعية

ويستأثر البرنامج الفرعي "الدعم والمساندة" بنسبة تناهز 67 % من إجمالي إعتمادات برنامج القيادة والمساندة في حين لا تتجاوز الإعتمادات المخصصة لفائدة البرنامج الفرعي "القيادة والإشراف" نسبة 33%.



2.3 إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج القيادة والمساندة :

3-2-1/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

تتوزع نفقات برنامج القيادة والمساندة على المدى المتوسط كالآتي :

(ألف دينار)

تقديرات			ق.م. 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
7369	6940	5952	8322	8521	8076	8119	نفقات التصرف
7369	6940	5952	8322	8521	8076	8119	موارد الميزانية
5345	5105	4377	3940	3723	3493	3225	التأجير العمومي
1934	1750	1495	4362	4778	4563	4874	وسائل المصالح
90	85	80	20	20	20	20	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	الوارد الذاتية
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
3812	3075	1575	1890	459	1034	595	نفقات التنمية
3812	3075	1575	1890	459	1034	595	على موارد الميزانية
3812	3075	1575	1890	459	1034	595	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	على موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات مباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	الوارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
11181	10015	7527	10212	8980	9110	8714	المجموع

تقديرات			ق.م. 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
4790	4516	3828	6975	7180	6984	7098	نفقات التصرف
4790	4516	3828	6975	7180	6984	7098	موارد الميزانية
3502	3351	2837	2593	2382	2401	2204	التأجير العمومي
1218	1100	931	4362	4778	4563	4874	وسائل المصالح
70	65	60	20	20	20	20	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	الوارد الذاتية
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
3537	2480	1185	1560	459	1034	595	نفقات التنمية .
3537	2480	1185	1560	459	1034	595	موارد الميزانية
3537	2480	1185	1560	459	1034	595	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات مباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
							الوارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
8327	6996	5013	8535	7639	8018	7693	المجموع

ألف دينار

3-2-3/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي: القيادة والإشراف

تقديرات			ق.م. 2016	انجازات			النفقات
2019	2018	2017		2015	2014	2013	
2579	2424	2124	1347	1341	1092	1021	نفقات التصرف
2579	2424	2124	1347	1341	1092	1021	موارد الميزانية
1843	1754	1540	1347	1341	1092	1021	التأجير العمومي
716	650	564	0	0	0	0	وسائل المصالح
20	20	20	0	0	0	0	التدخل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	الوارد الذاتية
0	0	0	0	0	0	0	التأجير عمومي
0	0	0	0	0	0	0	وسائل المصالح
0	0	0	0	0	0	0	التدخل العمومي
275	595	390	330	0	0	0	نفقات التنمية .
275	595	390	330	0	0	0	موارد الميزانية
275	595	390	330	0	0	0	الاستثمارات المباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
0	0	0	0	0	0	0	موارد القروض الخارجية الموظفة
0	0	0	0	0	0	0	الاستثمارات مباشرة
0	0	0	0	0	0	0	التمويل العمومي
							الوارد الذاتية للمؤسسات
0	0	0	0	0	0	0	صناديق الخزينة
2854	3019	2514	1677	1341	1092	1021	المجموع

الملاحق

بطاقات مؤشرات قياس أداء البرامج

بطاقة مؤشر عدد1

1. رمز المؤشر : 01 / 01 / 01/ 01
2. تسمية المؤشر: نسبة إنجاز المخزونات التعديلية.
3. تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الداخلية.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التوريد والدعم ومراقبة السوق.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: ضمان انتظامية التوريد.
4. تعريف المؤشر: الكميات التي يتم تخزينها في فترات وفرة الإنتاج قصد مجابهة الحاجيات الإضافية خلال المواسم الإستهلاكية الكبرى وخلال فترات الإنتاج.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de produits) .
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاحة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر: الكميات المنجزة/ برنامج الخزن.
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية.
3. المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر: الكميات المنجزة، برنامج الخزن.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: التقارير المنجزة، برنامج الخزن.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المجامع المهنية المشتركة.
6. تاريخ توفر المؤشر: سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر: 90%.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير التجارة الداخلية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
90	85	80	74	79	71	91	%	الكميات المنجزة / برنامج الخزن

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر : يتم العمل على ضمان انتظامية السوق خلال المواسم الإستهلاكية الكبرى وفترات تقاطع الفصول
2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : استشراف وضعيّة التوريد والبرمجة المسبقة- توفير المخزونات الإستراتيجية والتعديلية الضرورية لتلبية احتياجات المواسم الإستهلاكية - ضبط برنامج دفع التصدير واللجوء للتوريد عند الاقتضاء.
3. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر : ارتباط تكوين المخزونات بوضعية (وفرة/ نقص) الإنتاج.

بطاقة مؤشر عدد2

1. رمز المؤشر : 01 / 02 / 01/ 01
2. تسمية المؤشر: التواجد في السوق.
3. تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الداخلية.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. تعريف المؤشر: متابعة وضع السوق من خلال اجراء معاينات ميدانية تستهدف مختلف النسيج التجاري (اسواق جملة - اسواق تفصيل - مساحات تجارية كبرى ومتوسطة - تجار جملة وتجار تفصيل للمواد الغذائية ... مصانع للصناعات الغذائية و التحويلية) وتهدف لى عملية زيارة الى مراقبة مدى احترام شفافية المعاملات التجارية في بالسوق و ضمان جودة المنتجات الاستهلاكية ..
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط .
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): الإدارات الجهوية للتجارة و الإدارات المركزية

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع الزيارات الميدانية
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الزيارات
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقارير النشاط .
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:تقارير النشاط (يومية - اسبوعية - شهرية)
6. تاريخ توفر المؤشر : سنوي .
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 500000 ألف زيارة
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر : الظروف الأمنية - التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية - ارتباط أعمال المراقبة بعدة سلط رقابية (ديوانة - امن صحة) و إشكاليات التنسيق على مستوى المراقبة الميدانية في ما بينها .

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
420000	415000	410000	405000	400000	385658	366333	عدد	التواجد في السوق

2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : تكثيف حملات المراقبة - تدعيم العمل الرقابي المشترك - تكوين الأعوان
3. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : إن عدد الزيارات الميدانية هو مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة نجاعة التدخلات.

بطاقة مؤشر عدد3

رمز المؤشر : 01 / 02 / 02 / 01
تسمية المؤشر: عدد الملفات المنجزة / عدد المؤشرات المرصودة.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الداخلية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. تعريف المؤشر:
المؤشرات المرصودة هي معلومة اقتصادية يمكن أن تكون نتيجة وجود ممارسة مخلة بالمنافسة وتتم عمليات الرصد أساسا من قبل أعوان المراقبة الاقتصادية في إطار المهامهم الموكولة إليهم عند مراقبة السوق. طلبات إجراء أبحاث من قبل أعوان الإدارة المكلفين بالمراقبة الاقتصادية وهي طلبات صادرة عن مجلس المنافسة طبقا لمقتضيات الفصل 17 من القانون عدد 36 لسنة 2015 المتعلق بإعادة تنظيم المنافسة والأسعار.
الملفات المنجزة هي مجمل التقارير الإدارية للأبحاث المنجزة خاصة طبقا للأحكام الفصول 5 و 17 و 62 من القانون عدد 36 لسنة 2015 المتعلق بإعادة تنظيم المنافسة والأسعار، وتتراوح عموما معدل إنجاز واستكمال هذه الأبحاث وإعداد التقارير المتعلقة بها بين السنة والثلاثة سنوات، وتوجه هذه التقارير إلى السيد الوزير المكلف بالتجارة إما بغاية إحالتها على مجلس المنافسة أو لحفظ الممارسات لعدم كفاية الأدلة. ويقع في هذا المؤشر إقتسام عدد الملفات المنجزة على معدل المؤشرات المرصودة خلال مدة 3 سنوات وطلبات الأبحاث المحالة على الإدارة من مجلس المنافسة لبيان نسبة ماثوية يمكن إعتبارها نسبة تهم نجاعة الأعمال في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الملفات المنجزة / معدل المؤشرات المرصودة خلال 3 سنوات و طلبات إجراء أبحاث الواردة من مجلس المنافسة ،
2. وحدة المؤشر: نسبة ماثوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر : الملفات المنجزة والمؤشرات المتعلقة بممارسات مخلة بالمنافسة و طلبات إجراء أبحاث الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر : جمع المؤشرات الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من طرف خاصة أعوان الإدارات الجهوية للتجارة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات العمومية أو من جهات أخرى وطلبات القيام بأبحاث الواردة من مجلس المنافسة و الملفات المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة و ملفات طلبات إجراء أبحاث المحالة على السيد الوزير المكلف بالتجارة .
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:
- بطاقة مؤشر يقع تعميمها من قبل مصالح الوزارة المكلفة بالتجارة وممثلي لجان الصفقات... والملفات المنجزة.
- طلبات إجراء أبحاث الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من مجلس المنافسة.
6. تاريخ توفّر المؤشر : نهاية السنة.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 50 %.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مديرة الأسعار والمنافسة للإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.

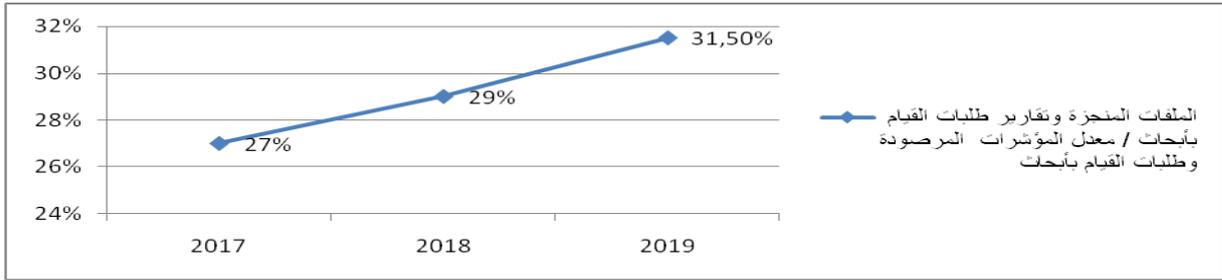
III - قراءة في نتائج المؤشر

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر تأثر النتائج والتقديرات خاصة بـ :

التقديرات				الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013		
31.42	29	27	25	35,29	9	19,23	نسبة مائوية	الملفات المنجزة وتقارير طلبات القيام بأبحاث / معدل المؤشرات المرصودة وطلبات القيام بأبحاث

- الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة والتي انعكست سلباً على المؤشرات المرصودة باعتبارها مرتبطة بأعمال المراقبة العادية واليومية وباهتمامات الوزارة التي وجهت خاصة نحو حماية المقدرة الشرائية للمستهلك في حاجياته اليومية من الخضار والغلغل واللحوم.
- محدودية العنصر البشري المختص في إنجاز الأبحاث في الممارسات المخلة بالمنافسة وعدم التفرغ الكلي لهذه الإطارات لإنجاز هذه المهام ووجود وظائف أخرى مسندة إليها.
- التطور الوظيفي للعناصر المكلفة حالياً بإنجاز الأبحاث في الممارسات المخلة بالمنافسة وإمكانية تكليفها بمهام أخرى،

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد تحسين أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات والمصالح الإدارية الأخرى والهيئات التعديلية بأهمية رصد مثل هذه المؤشرات التي من شأنها حماية السوق من الممارسات المخلة بالمنافسة،
 - البحث عن آليات لتحفيز الأعوان ووضع برنامج عمل قابل للتنفيذ مع إيلاء عناية خاصة بمسألة التكوين
 - تعزيز الرصيد البشري المكلف بإنجاز هذه المهام،
 - إعادة هيكلة وتنظيم إدارة الأسعار والمنافسة والعلاقات الوظيفية داخل شبكة المنافسة،
4. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس بصفة مباشرة جودة التدخل ونجاعته. ولا يمكن قراءته بمعزل عن بقية الأنشطة الأخرى التي تهم المنافسة في السوق.

بطاقة مؤشر / عدد4

رمز المؤشر: 1/ 1/ 3/2
تسمية المؤشر: نسبة العينات غير المطابقة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الداخلية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التوريد والدعم ومراقبة السوق
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك
4. تعريف المؤشر: نسبة العينات غير المطابقة
5. نوع المؤشر: مؤشر منتج (Ind de produit)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات : حسب الإدارات الجهوية

II التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): (عدد العينات غير المطابقة/العدد الجملي للعينات المرفوعة)*100
2. وحدة المؤشر: الوحدة المئوية (%)
3. المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر: العدد الجملي للعينات المرفوعة وعدد العينات الغير مطابقة.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر (تقرير شهري والسنوي للنشاط)
5. مصدر المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر: إدارة الجودة وحماية المستهلك والإدارات الجهوية للتجارة.
6. تاريخ توفّر المؤشر : شهري وسنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): (%35).
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الجودة وحماية المستهلك.

III - قراءة في نتائج المؤشر

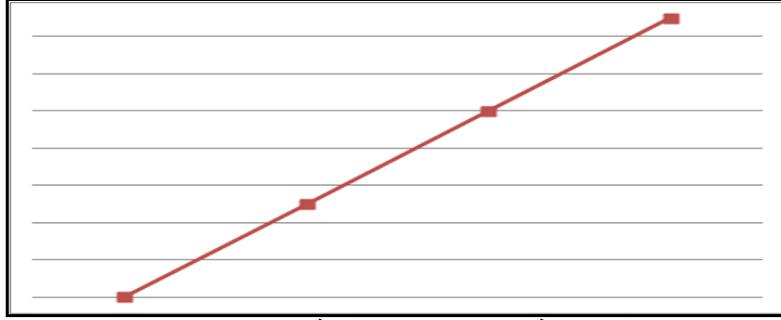
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
35	30	25	20	18	18.5	27	%	نسبة العينات غير المطابقة

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة للنتائج سنوات 2013 و2014 و2015 فإنه تم إحتساب نسبة العينات الغير مطابقة على مستوى إدارة الجودة وحماية المستهلك ولم يتم إحتساب الإدارات الجهوية للتجارة نظرا لعدم ورود عدد العينات الغير مطابقة في التقارير الشهرية والسنوية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



تطور نسبة العينات الغير مطابقة حسب السنوات

4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ضبط برنامج التحاليل والتجارب (إبرام صفقات مع المخابر المعتمدة)
- إقتناء مواصفات
- إقتناء معدات خصوصية لقمع الغش
- تأمين دورات تكوينية لفائدة المصالح المركزية والجهوية بمعدل 6 دورات تكوينية في السنة

5. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر: نسبة العينات الغير مطابقة لا تعكس واقع تغطية المنتجات بالإضافة للإشكاليات المادية والبشرية.

بطاقة مؤشر / عدد 5

رمز المؤشر : 1 / 1 / 4 / 2
تسمية المؤشر: عدد التحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الداخلية.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: ب ف 1: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: هـ 2: "ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك"
4. تعريف المؤشر: عدد التحاليل واختبارات المقارنة على المنتجات المنجزة في إطار مقتضيات الفصل عدد 2 من القانون عدد 70 لسنة 2008 المؤرخ في 10 نوفمبر 2008 المتعلق بإحداث المعهد الوطني للإستهلاك.
5. نوع المؤشر: مؤشر منتج (Ind de produit)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. التفريعات: لا شيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): جمع لعدد التحاليل والإختبارات المنجزة
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد تحاليل واختبارات المقارنة المنجزة،
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير نشاط المعهد الوطني للإستهلاك.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نشاط المعهد الوطني للإستهلاك.
6. تاريخ توفر المؤشر: آخر كل سنة إدارية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 3 تحاليل واختبارات مقارنة في السنة.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيدة دارين الدقي (المعهد الوطني للإستهلاك).

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
3	3	3	3	4		1	عدد	عدد التحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: كانت النتائج وتقديرات الإنجاز متفاوتة من سنة لأخرى باعتبار المدة اللازمة لإنجاز التحاليل والتي تتجاوز في بعض الحالات السنة. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: القيام بالإجراءات التمهيديّة لإنجاز تحاليل واختبارات المقارنة بصفة مبكرة وقبل دخول السنة المالية للتصرف من ذلك إنجاز دراسات السوق، تحديد العينات، دراسة التقدرات التحليلية للمخابر،...

3. تحديد أهم النقااص (limites) المتعلقة بالمؤشر: لا يقدم فكرة عن مدى وصول المعلومة للمستهلك وتأثيرها في قرار الشراء ولا يعطي فكرة عن مدى تأثير تحاليل واختبارات المقارنة في تدعيم المنافسة بين المهنيين وتأثيره على تحسين جودة المنتجات.

رمز المؤشر : 1 / 1 / 3 / 1
تسمية المؤشر: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الداخلية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه
4. تعريف المؤشر: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): الكميات المستهلكة للسنة المعنية
2. وحدة المؤشر: م ق بالنسبة لمادة الفرينة وأ طن بالنسبة لمادة للزيت المدعم
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الكميات المستهلكة في السنة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الكميات المدعمة والمضمنة بملفات الدعم.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: ملفات الدعم
6. تاريخ توفر المؤشر: شهر مارس من كل سنة
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 6.5 م ق بالنسبة لمادة الفرينة و 165 أ طن بالنسبة لمادة الزيت المدعم
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام لوحدة تعويض المواد الأساسية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
6,5	6,5	6,5	6,47	6,463	6,483	6,618	م ق	- كميات الفرينة المدعمة - كميات الزيت النباتي المدعم
165	165	165	165	156,7	175,1	186,07	ألف طن	

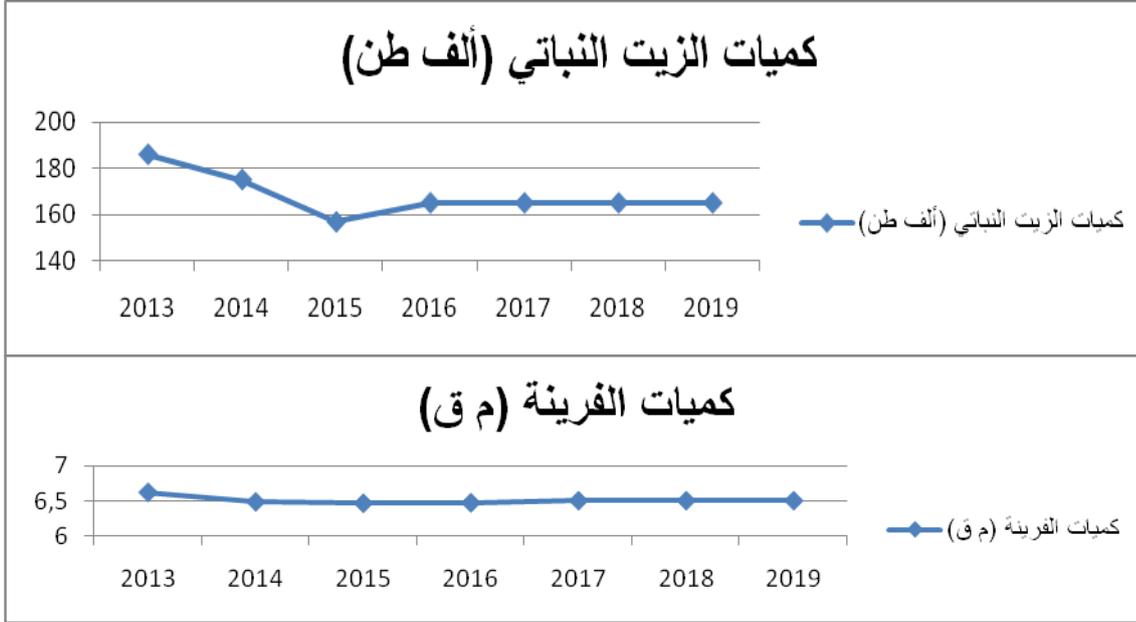
2. تحليل النتائج وتقديرات الإجازات الخاصة بالمؤشر:

1-2: كميات الفرينة المدعمة : سجلت كميات الفرينة المدعمة لصنع الخبز إستقرارا نسبيا حيث بلغت الكميات المستهلكة 6,483 م ق سنة 2014 و 6,463 م ق سنة 2015 أي بانخفاض بـ 0,02 م ق و بنسبة 0,3 % .

وبالنظر لإعتماد نظام الحصص بالنسبة للمخابز صنف "أ" وصنف "ج" من المنتظر أن تستقر كميات الفريضة المستهلكة خلال سنة 2016 في حدود 6,47 م ق . أما بالنسبة لسنوات 2017 و2018 و2019 وباعتماد نسبة زيادة بـ 0,46 % من المنتظر أن تستقر الكميات المستهلكة في حدود 6,5 م ق في السنة.

2-2 كميات الزيت النباتي المدعم : تراوحت كميات الزيت النباتي المستهلكة بين 186 ألف طن سنة 2013 و 156,7 ألف طن سنة 2015 ويرجع الانخفاض المسجل في الكميات بالأساس إلى اعتماد نظام الحصص بالنسبة لوحدات تعليب الزيت النباتي بداية من أواخر سنة 2014 ، مما ساهم في حصر الكميات و توجيهها نحو الاستهلاك العائلي دون سواه كما ساهمت عمليات المراقبة الاقتصادية في الحد من إستعمال الزيت النباتي في غير الأغراض المخصصة له على غرار الإستعمال المهني والمطاعم وغيرها. وباعتماد معدل إستهلاك شهري في حدود 13,7 ألف طن من المنتظر ان تبلغ الكميات المدعمة خلال سنة 2016 حوالي 165 ألف طن. وتتجه النية خلال السنوات القادمة إلى المحافظة على نفس مستوى الإستهلاك وإستهداف التقليل من إستعمال الزيت النباتي في غير الأغراض المخصصة له عبر إتخاذ إجراءات إضافية على غرار تعليب الزيت النباتي المدعم في قوارير بلاستيكية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- بهدف مزيد التحكم في تطور الكميات المستهلكة من الفريضة والزيت النباتي ينتظر إتخاذ عديد الإجراءات المتعلقة بتنظيم مسالك توزيع هذه المواد على غرار:
- إصدار قرار ينظم صنع وعرض وبيع مادة الخبز يهدف إلى الحد من الممارسات المتعلقة بالتلاعب بمادة الفريضة وذلك عبر :
 - ✓ تطبيق نظام الحصص من الفريضة إستخراج نوعي " PS " المخولة لكل مخبزة على أساس مقاييس محددة تأخذ في الإعتبار حاجيات الجهة او المنطقة وعدد العملة.
 - ✓ تخصيص الخبز الكبير للإستهلاك الأسري ومنع توجيهه للصفقات العمومية والإستعمال المهني.
- تمكين نقاط البيع المعروفة بـ Point chauds من صنع وترويج الباقات باستعمال الفريضة إستخراج نوعي PS-7، ومنع إنتاج الخبز المجمد ونصف المنتهي من الفريضة إستخراج نوعي PS .
- منع تعليب وترويج زيت الصوجا الغير مدعم في قوارير بلاستيكية بداية من غرة جويلية 2016 .
- تنفيذ برنامج يمتد على ثلاثة سنوات لتعليب جزء من حاجيات السوق في قوارير بلاستيكية ذات سعة 1 لتر و5 لتر وترويجه بأسعار تراعي كلفة التعليب.

رمز المؤشر : 1 / 1 / 1/4
تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الداخلية.
 2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق.
 3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تحسين مناخ الأعمال ومقاومة مظاهر التجارة الموازية والمنافسة غير الشريفة.
 4. تعريف المؤشر: العرائض الواردة في مجال التقليد : هي شكايات كتابية أو هاتفية تصدر عن المتدخل الاقتصادي (مهني، مستهلك) أو منظمات المجتمع المدني حول تعرض منتجات ما إلى عمليات تقليد وقرصنة (العلامات، حقوق المؤلف والحقوق المجاورة).
- العرائض المنجزة في مجال التقليد: هي العرائض التي تولت مصالح المراقبة بعد استكمال دراستها ومختلف الأعمال التحضيرية (جلسات عمل، ملفات فنية، أبحاث استقصائية) وتنظيم حملات أو تدخلات رقابية في شأنها على المستوى المركزي أو المستوى الجهوي أو الاثنين معا.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج
 6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

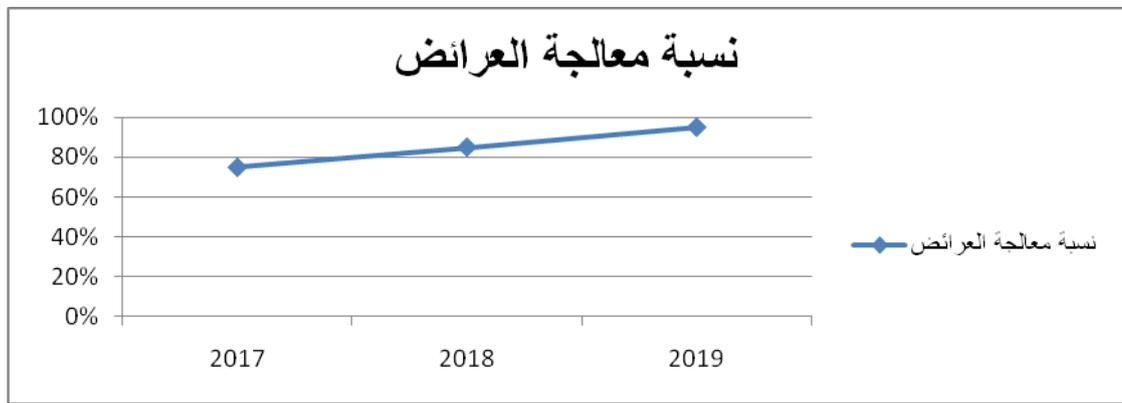
II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر: عدد العرائض المنجزة / عدد العرائض الواردة
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد العرائض الواردة / الحملات الرقابية والتدخلات الميدانية.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المصالح المركزية والجهوية للوزارة المكلفة بالتجارة
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الشكايات الواردة - تقارير الإدارة المركزية أو الإدارات الجهوية للتجارة.
6. تاريخ توفّر المؤشر: نهاية السنة
7. القيمة المستهدفة للمؤشر: 100 %
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: محمد حسام الدين التويني كاهية مدير إدارة الأبحاث الاقتصادية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

التقديرات				الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013		
95	85	75	70	53	-	-	%	نسبة معالجة العرائض

1. تحليل النتائج وتقديرات الإجازات الخاصة بالمؤشر: الإمكانيات المادية والبشرية، أولويات السوق، الجانب الاجتماعي والجانب الأمني، عدم تقديم شكاوى من المتضررين...
2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : القيام بحلقات تكوينية ، حملات تحسيسية للمستهلك والمهنة ، إعادة تنظيم العمل في المجال مركزيا و جهويا وإحداث شبكة خاصة بمكافحة هذه الظاهرة وتعزيز الإمكانيات البشرية ووسائل العمل (مستودع محجوزات ووسائل لنقل المحجوز ، معدات إعلامية ورقمية...).

4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يعكس جودة التدخل ونجاعته ومدى الحد من هذه الممارسات والظواهر في السوق.

رمز المؤشر : 1 / 2 / 1
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الداخلية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تأهيل مسالك التوزيع
4. تعريف المؤشر: نسبة التقدم في إعداد القسط الثاني من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري: دراسة طلبات التأهيل من البلديات المعنية من طرف لجنة فنية تضم كل الوزارات المعنية ، إقرار خطة التأهيل من قبل الحكومة ، إنجاز دراسة حول قابلية تنفيذ القسط الثاني من البرنامج ، إعداد وثيقة أولية مفصلة لمختلف عناصر برنامج التأهيل وطلب التمويل بصفة رسمية ، برمجة مهمات تقييم لبرنامج التأهيل من قبل الممول الأجنبي، إمضاء اتفاقيتي القرض والهبة، الانطلاق في تنفيذ القسط الثاني من برنامج التأهيل...)
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)

II المتفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): نسبة التقدم في إعداد القسط الثاني من برنامج التأهيل
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المشاريع المبرمجة في القسط الثاني للبرنامج ، تعبئة الموارد المالية لتنفيذ مكونات القسط الثاني....
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقارير جلسات العمل الوزارية ، تقارير مهمات الممول الأجنبي....
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: البلديات المعنية بالتأهيل ، وحدة التصرف حسب الأهداف ، الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، صندوق القروض ومساعدة الجماعات العمومية المحلية.....
6. تاريخ توفر المؤشر: غير ثابت باعتبار تعلق المعطيات بعدة أطراف متدخلة في البرنامج (الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، السلط الجهوية والمحلية ، الوزارات والأطراف المعنية...)
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 بالمائة
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: رئيس وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري

IV - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
45	30	15	----	----	----	-----	نسبة مائوية	نسبة انجاز القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك التوزيع

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يتضمن القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك التوزيع محاور أساسية:

أ - تدارك المشاريع المؤجلة في القسط الأول وكذلك الاستجابة قدر الإمكان لبقية حاجيات التأهيل المعبر عنها من الجهات. وسيسجل القسط الثاني من برنامج التأهيل انعكاسات إيجابية على مستوى تطوير مسالك التوزيع بالمناطق الداخلية لضمان حسن التزويد والحد من ظاهرة التجارة غير المنظمة إلى جانب تحسين مردود مسالك التوزيع لفائدة البلديات لضمان صيانتها والمحافظة على ديمومتها.

ب تقديم الدعم الفني للبلديات في مجال البنية الأساسية من تأهيل أو إحداثات مسالك توزيع إلى جانب مساعدتها على تطوير أساليب التسيير والتصرف في الأسواق الراجعة لها بالنظر.

ج-انجاز المشاريع الوطنية.

ويتطلب تنفيذ مختلف هاته المحاور تعبئة الموارد المالية اللازمة لانجاز القسط الثاني من برنامج التأهيل.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : عقد جلسات عمل وتكثيف الاتصالات المباشرة مع مختلف الأطراف المعنية ببرنامج التأهيل.

4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر: تواجد أطراف أخرى متدخلة خارج نطاق الوزارة (المهنة ، الوزارات المعنية ببرنامج التأهيل، السلط الجهوية والمحلية....)

رمز المؤشر: 1/2/2/1
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الداخلية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : : دفع النمو وتطوير النسيج التجاري
4. تعريف المؤشر:
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats) /
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،

II. التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الاجراءات التي تم استكمال تعديلها / عدد الاجراءات الجمالية المقترح تعديلها خلال السنة
2. وحدة المؤشر: نسبة (%)
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الاجراءات الادارية التي تم جردها واخذها بعين الاعتبار ضمن المسار التشاركي
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الادارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات والادارة العامة للمنافسة والابحاث الاقتصادية
6. تاريخ توفر المؤشر : سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 %
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: رئيس وحدة الاحاطة بالمستثمرين

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
-	100	75	69.2	23.5	5.5	-	%	نسبة التقدم في الانجاز

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

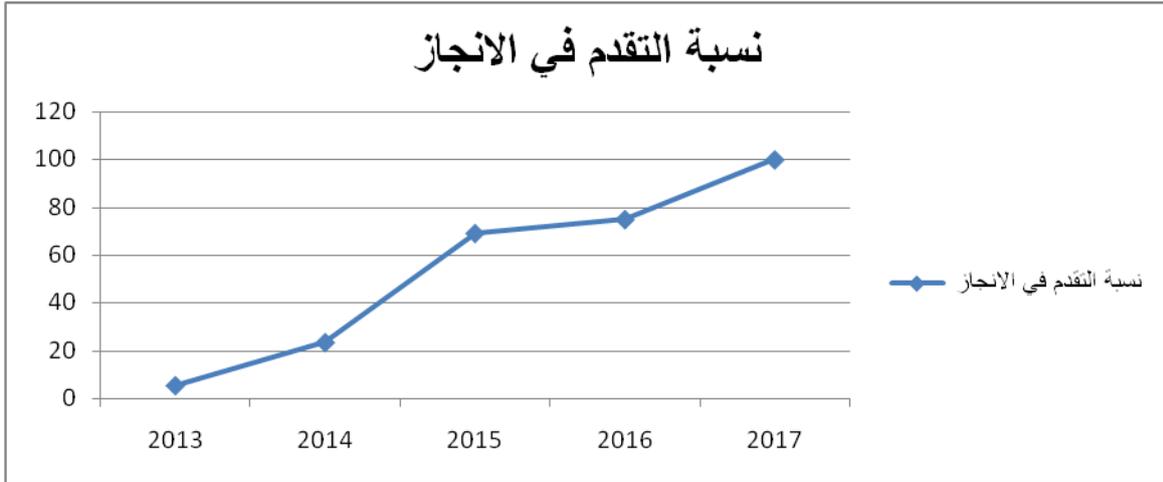
في اطار تنفيذ برنامج تبسيط الاجراءات الادارية الراجعة بالنظر لوزارة التجارة، واعتبارا للتطورات الحاصلة في المجال، تواصلت الاشغال سنة 2016 حيث تمت دراسة ما تم اتخاذه من تراتيب قانونية لتجسيم النتائج المتعلقة بالحذف أو التعديل في اتجاه تبسيط الاجراءات الى جانب مختلف الملاحظات والمقترحات التي تم التوصل

اليها موفى سنة 2015 . وقد افضت اشغال تقييم الاجراءات الادارية المرتبطة بمجال التجارة الداخلية وعددها 35 اجراء الى ما يلي:

- عدد الاجراءات المقترح تعديلها والتي هي في طور المراجعة : 11 اجراء
- عدد الاجراءات المقترح تعديلها والتي تم اتخاذ في شأنها قرار : 05 اجراءات
- عدد الاجراءات المقترح الابقاء عليها : 17 اجراء
- عدد الاجراءات المقترح الغاؤها : 02 اجراءات

وعليه فان عدد الاجراءات الجمالية المعنية بالتعديل هو 18 اجراء (02+05+11) وحيث تم سنة 2015 اتخاذ ما يتعين بخصوص مراجعة النصوص القانونية والتراتيب لـ 05 اجراءات فان عدد الاجراءات التي هي في طور المراجعة 13 اجراء وسيتم العمل على تعديلها خلال سنوات 2016 و2017 و2018 .

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بجلسات عمل مع مصالح الوزارة المعنية لاستحداث نسق الانجاز
- متابعة صدور النصوص القانونية والترتيبية مع الاطراف المتدخلة
- متابعة تقييم ما تم اتخاذه من قرارات
- استكمال مراجعة الإجراءات خارج مجال المسار التشاركي
- إعداد مشروع دليل للإجراءات

5. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر: يرتبط هذا المؤشر بفترة زمنية محددة

1. رمز المؤشر : 2/1/2/1
2. تسمية المؤشر: متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية .
3. تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الداخلية.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : دفع النمو وتطوير النسيج التجاري.
4. تعريف المؤشر: القيام بزيارات تفقد للاحاطة بالمستثمرين في القطاع التجاري و الخدماتية.
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité).
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية نجاعة.
7. التفريعات : حسب الإدارات الجهوية

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الزيارات/عدد المستثمرين.
2. وحدة المؤشر: نسبة %.
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأنشطة التجارية و الخدماتية التي تم متابعتها .
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إحصائيات .
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر : المنظومة : plateforme de l'application والإحصائيات.
6. تاريخ توفر المؤشر : تاريخ آخر الإحصائيات.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 70 %.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الحرف والخدمات.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
70	70	50	15	5	-	-	نسبة %	متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية

2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: ضبط قائمة الأشخاص المستهدفين بالزيارات.
3. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر : تفاعل مختلف الإدارات الجهوية والهياكل المعنية.
- 4.

رمز المؤشر: 1/1/1/2
تسمية المؤشر: عدد عمليات التصدير الموجهة الى الأسواق الجديدة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر: يقصد بالسوق الجديدة كل سوق وقع تصدير منتج اليها لم يقع تصديره طيلة الخمس سنوات السابقة سواء تعلق الأمر ببلد بعينه أو بتكتل اقتصادي
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر:، مؤشر نجاعة
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا شيء

II .التفاصيل الفنية للمؤشر

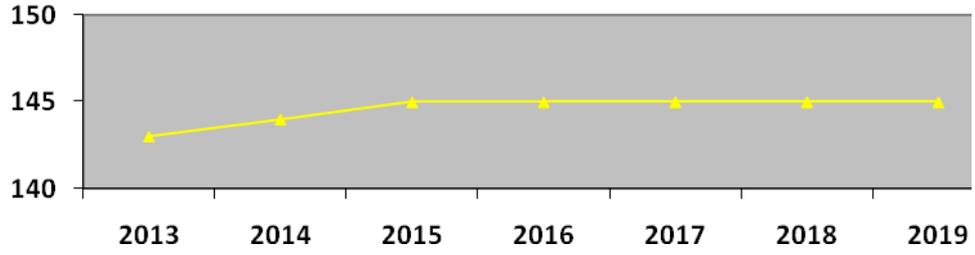
1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): مجموع الأسواق
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأسواق
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استمارة، تقرير، إستبيان...): نتائج التجارة الخارجية
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية
6. تاريخ توفر المؤشر : دوري
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 145
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير مرصد التجارة الخارجية بالادارة العامة للتجارة الخارجية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
145	145	145	145	144	143	عدد	عدد عمليات التصدير الموجهة الى الأسواق الجديدة	

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: : إرساء منظومة إعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتسهيل المتابعة وتذليل الصعوبات امام المؤسسات.

4. تحديد أهم النقاطص (limites) المتعلقة بالمؤشر : تحديد القيمة المطلوبة التي يتم على أساسها اعتبار سوق ما كسوق جديدة

رمز المؤشر : 5/1/2

تسمية المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والمواد الفلاحية المصنعة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر : نسبة صادرات هذه المنتجات من اجمالي الصادرات وذلك قصد تبين مدى تطور صادرات المواد الأخرى ذات القيمة المضافة العالية
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

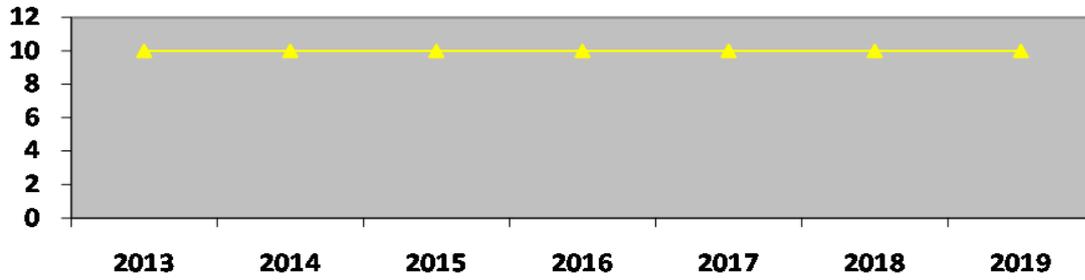
1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة / الصادرات الجميلية
2. وحدة المؤشر: نسبة
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: قيمة الصادرات، قيمة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية
6. تاريخ توفر المؤشر: دوري
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 10%
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: ادارة تنمية التجارة الخارجية بالادارة العامة للتجارة الخارجية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
10	10	10	10	10	10	10	%	حصة صادرات المواد الفلاحية والمواد الفلاحية المصنعة

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: إرساء منظومة إعلامية جديدة بمرصد التجارة الخارجية والتي من شأنها تدعيم عنصر المتابعة والتحليل للنقائص على مستوى التنوع في الأنشطة أو على صعيد التطور أو التراجع حسب الجهات.
4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : ارتباط نجاعة هذا المؤشر بهياكل اخرى لا تنتمي للوزارة المكلفة بالتجارة على هذا الأساس فان مجال مساهمة الادارة العامة للتجارة الخارجية محدود في اثناء هذا المؤشر

رمز المؤشر: 3.1.1.2

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر: تطور عدد المؤسسات المستفيدة من هذا الصندوق
5. نوع المؤشر: مؤشر منتج (Ind de produit)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): جمع عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤسسات
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير
5. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100
6. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: منسق برنامج تنمية الصادرات 3

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	95				عدد	عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية

2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر :

- التعريف بخدمات الصندوق بمختلف المناطق
- اعلان ترشح واختيار المؤسسات التي ستنفع بالدعم المادي وتطوير تطبيقات إعلامية لمعالجة وصرف المنح
- توفير دورات تكوينية ومرافقة المنتفعين بالبرنامج

3. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر :
- المؤشر لا يقدم فكرة على انعكاس الدعم على نشاط المؤسسات المنتفعة

رمز المؤشر: 4.1.1.2

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر: تطور عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات هذا الصندوق
5. نوع المؤشر: مؤشر منتج (Ind de produit)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)

II التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): جمع عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
2. وحدة المؤشر: عدد
1. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤسسات
2. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير
3. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100
4. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: منسق برنامج تنمية الصادرات 3

I - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	38				عدد	عدد المؤسسات المنتفحة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات

2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر :
 - التعريف بخدمات الصندوق بمختلف المناطق
 - اعلان ترشح واختيار المؤسسات التي ستنتفع بالدعم المادي وتطوير تطبيقات إعلامية لمعالجة وصرف المنح
 - توفير دورات تكوينية ومرافقة المنتفعين بالبرنامج
3. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر :
 - المؤشر لا يقدم فكرة على انعكاس الدعم على نشاط المؤسسات المنتفحة

رمز المؤشر : 5/1/1/2

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج foprodex

تاريخ تحيين المؤشر: ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر: عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بتدخلات صندوق تنمية الصادرات
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
7. التفريعات : لاشيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): العدد الجملي للتدخلات التي قام بانجازها صندوق تنمية الصادرات لفائدة المؤسسات الجديدة .
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: جمع المقررات التي تم التأشير عليها بعنوان إسناد تدخلات لفائدة المؤسسات المصدرة..
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (استمارة، مقررات صادرة عن الوزير المكلف بالتجارة...)
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: قاعدة بيانات مركز النهوض بالصادرات، مقررات وزير التجارة في الغرض.
6. تاريخ توفر المؤشر :نهاية كل سنة (دوري)
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 355
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مركز النهوض بالصادرات .

III قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الانجازات و التقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	المؤشر
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
355	350	340	335	167	-	-	عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج Foprodex	

2. تحليل النتائج و التقديرات الخاصة بالمؤشر :

تمّ إعتداد مؤشر مخالف خلال سنة 2015 تحت عنوان عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج ص.ن.ص وقد تمّ تغييره نظرا لعدم امكانية ابرازه لتطور عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بمنحة الصندوق وقد لوحظ تطور عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بخدمات الصندوق خلال سنة 2016 والتي بلغت 331 مؤسسة في سبتمبر 2016 في مختلف الأنشطة من نقل، اشهار وترويج وخاصة المشاركة في المعارض والصالونات واستكشاف الأسواق الخارجية التي تعتبر الخطوة الأولى التي تقتديها المؤسسات للتعريف بالمنتوج والبحث عن أسواق جديدة للتصدير .

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر

- زيادة في أعوان صرف المنح وذلك تزايد عدد المطالب الواردة على مصلحة ص.ن.ص.
- العمل على تحسين التطبيقية الإعلامية الخاصة بمعالجة و صرف المنح
- التعريف بخدمات الصندوق بمختلف جهات البلاد
- توفير دورات تكوينية للقائمين على عمليات التصدير داخل المؤسسات
- مختلف مجالات الدعم التي يقدمها صندوق النهوض بالصادرات في مجال النقل، العمليات الإشهارية، الدعم المؤسسي.

4. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يقدم فكرة عن انعكاس الدعم المقدم على نشاط المؤسسات المنتفعة به.

رمز المؤشر: 6/1/1/2
تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
تاريخ تحيين المؤشر: ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. تعريف المؤشر: عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité).
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique).
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
2. وحدة المؤشر: شركة منتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (محاضر التعهدات+ عدد الشركات المنتفعة مسجلة بالمنظومة الإعلامية الخاصة بالإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار .
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار.
6. تاريخ توفر المؤشر: دوري
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 520
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار بمركز النهوض بالصادرات.

III قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
520	520	510	502	490	477	470	مؤسسة	عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية والتكوين في مجال التصدير

2. تحليل النتائج و التقديرات الخاصة بالموشر

يتميز برنامج التظاهرات بالخارج التي ينظمها مركز النهوض بالصادرات بالتنوع و الذي يلقي إقبالا لافتا للنظر و في تزايد من المؤسسات الراغبة بالمشاركة في مختلف التظاهرات و المعارض في مختلف القطاعات كل حسب اختصاصه (قطاع الخدمات ، قطاع النسيج و الملابس و الجلود و الأحذية ، منتجات فلاحية و صناعات غذائية ، الصناعات الميكانيكية و الكهربائية ، صناعات مختلفة) و ينتظر أن يبلغ عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج و اللقاءات المهنية و التكوين في مجال التصدير في نهاية سنة 2016 ، 502 مؤسسة . و يغطي برنامج التظاهرات أغلب مجالات النشاط التصديري ويستهدف العديد من الأسواق العالمية التي بلغت في مجملها **15 سوقا خارجية** وهي:

السوق العربية : الجزائر(3) ، الإمارات العربية المتحدة(1) ، السودان(1)

السوق الأوروبية : فرنسا(4)، إيطاليا(2) ، إسبانيا(1)، ألمانيا(6) ، هولندا(1)

السوق الآسيوية : اليابان(1)، روسيا(3) ، الصين(1)

السوق الأمريكية : الولايات المتحدة الأمريكية (1) ، كندا(1) ، البرازيل(1).

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للموشر

عدد التظاهرات	القطاعات
02	المعارض الدولية والتظاهرات الاستثنائية
03	الصناعات الميكانيكية والكهربائية
10	المنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية
02	الصناعات المختلفة
08	النسيج والملابس والجلود والأحذية
02	الخدمات
03	تدخلات اخرى
	لقاءات ثنائية في قطاع النسيج(6 لقاءات)
30	المجموع

4. تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالموشر : موشر لا يقدم فكرة عن نتائج مشاركة المؤسسات في التظاهرات والمعارض المنجزة.

رمز المؤشر : 1/2/1/2
 تسمية المؤشر: عدد العرائض المنهية
 تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: حماية المنتج الوطني وترشيد الواردات
4. تعريف المؤشر: عدد العرائض التي تمت معالجتها
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): حاصل العرائض المنهية
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: جمع العرائض التي تم استيفؤها
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عرائض ، محاضر جلسات ، مراسلات
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: البريد العادي ، البريد الإلكتروني
6. تاريخ توفر المؤشر : دوري (نهاية كل سنة)
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 10
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد

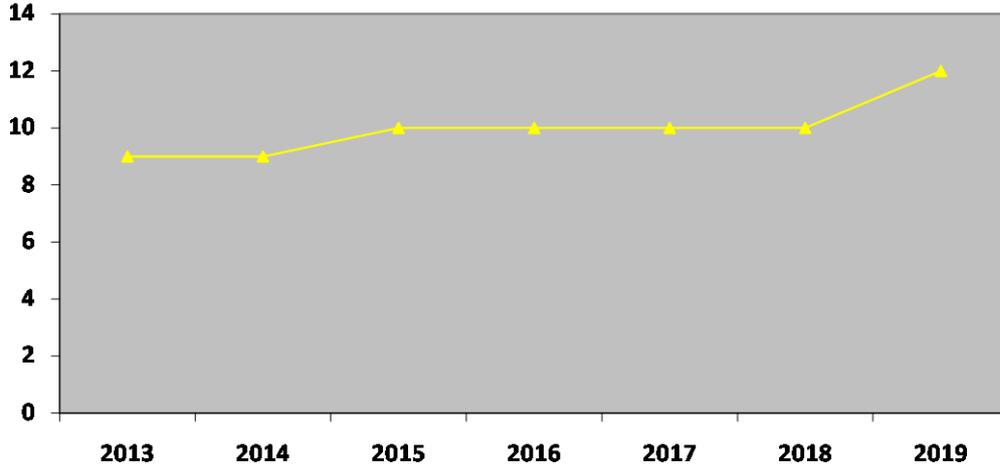
III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر :

التقديرات			2016	الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
12	10	10	10	10	9	9	عدد	عدد العرائض المنهية

1. تحليل النتائج وتقديرات الإجازات الخاصة بالمؤشر: تمت معالجة جميع العرائض الواردة على الإدارة العامة للتجارة الخارجية بالتعاون مع جميع الهياكل ذات الصلة وتم تضمين سبل المعالجة ضمن محاضر جلسات عقب جلسات عمل بنسبة انجاز 100 %.

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تركيز رقم أخضر مجاني على ذمة المتعاملين الاقتصاديين وتركيز نقطة اعلام واتصال بشباك التجارة الخارجية
4. تحديد أهم النقااص (limites) المتعلقة بالمؤشر: صعوبة تحديد مال المتابعة بالنسبة للعرائض التي تمت معالجتها على مستوى الانجاز وذلك لارتباط هذا الانجاز بهياكل أخرى.

رمز المؤشر: 2/2/1/2

تسمية المؤشر: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: حماية المنتج الوطني وترشيد الواردات
4. تعريف المؤشر: حصة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا شيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): نسبة مساهمة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع من إجمالي زيادة الواردات
2. وحدة المؤشر: نسبة
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نسبة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع / نسبة زيادة إجمالي الواردات
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تحليل نتائج التجارة الخارجية
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: قاعدة بيانات التجارة الخارجية
6. تاريخ توفر المؤشر: عند الطلب
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 6 %
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد+ مرصد التجارة الخارجية

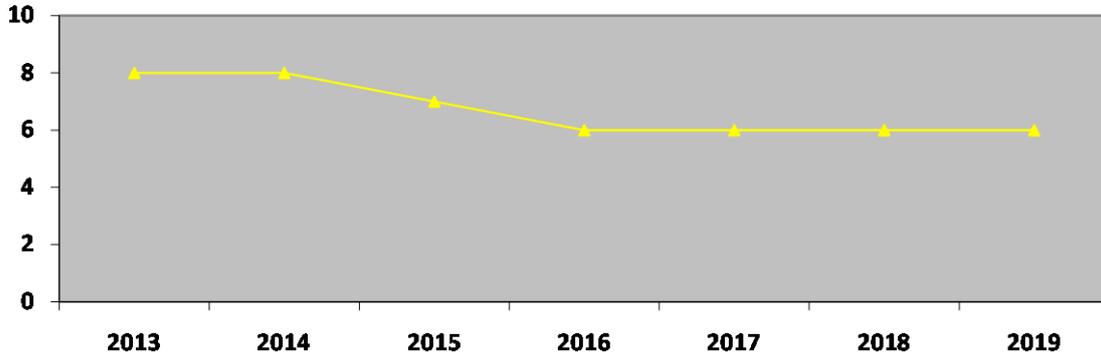
III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
6	6	6	6	7	8	8	نسبة	تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: مقابل الاستقرار الذي ميز مساهمة هذه المنتجات من إجمالي الزيادة العامة للواردات فإنه يتجه الضغط على هذه النسبة ضمن الأطار العام وهو الضغط على الميزان التجاري والحد من العجز التجاري

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: ارساء منظومة يقظة وإحصاء بمرصد التجارة الخارجية

4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : صعوبة التدقيق في المعطيات المتعلقة بالواردات الموجهة للتصنيع في بعض الأحيان وصعوبة الاجراءات الممكن اتخاذها لاحقا في اطار الضغط على الميزان التجاري

رمز المؤشر: 1/3/1/2
تسمية المؤشر: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تسهيل اجراءات التجارة الخارجية
4. تعريف المؤشر: يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الولوج إلى السوق الوطنية ومستوى حمايتها، ونوعية النظام التجاري ويأخذ بعين الإعتبار الحواجز دون الأداءات الديوانية على السلع الموردة (الزراعية وغير الزراعية).
5. نوع المؤشر: مؤشر منتج
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

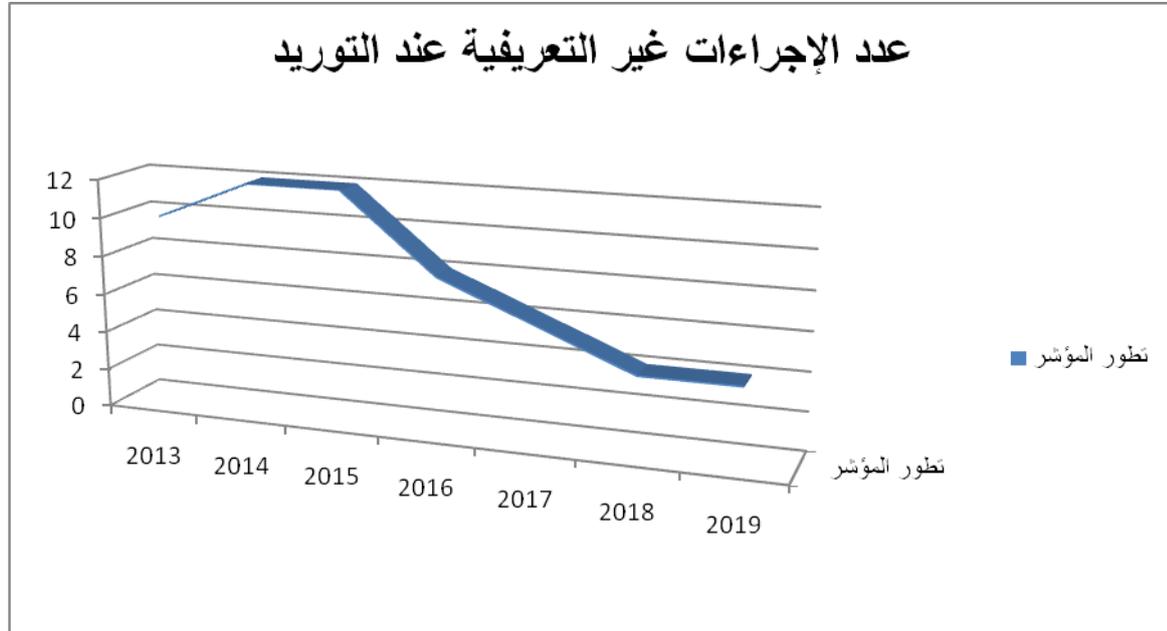
1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): مجموع الإجراءات الواجب القيام بها لوضع بضائع للإستهلاك أو إعادة تصديرها (الانظمة الديوانية المبسطة من عبور وتصاريح الشركات المصدرة كليا) انطلاقا من وصول الحاويات إلى الميناء: إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط لدى الديوانة + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات رخص التوريد + إجراءات إستثنائية أخرى + الإعلام المسبق عند التوريد + الآراء الفنية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة النباتية + إجراءات ديوانية + إجراءات إدارية أخرى متعلقة بتنظيم الأنشطة الإقتصادية.
2. وحدة المؤشر: عددية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: : قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية + النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية + المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف + كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة + المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إستمارة + تقرير + إستبيان + بحوث ميدانية
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: النصوص القانونية + الشباك الموحد الإلكتروني لشبكة تونس للتجارة + منظومة سنده
6. تاريخ توفر المؤشر: شهري + ثلاثي + سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): أربعة اجراءات
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة تنمية التجارة الخارجية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتفديرات الخاصة بالمؤشر
- 2.

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
4	4	6	8	12	12	10	نسبة	عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد

3. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: لقد تركزت اهتمامات الوزارة والحكومة عامة على معالجة العجز التجاري خلال السنوات 2012 إلى 2014 وقد تم خلال سنة 2014 إضافة إجراءات استثنائية تتعلق بالإعلام المسبق عند التوريد لمواد تتمتع بنظام حرية التجارة كما قامت المصالح الإدارية إلى إضافة أو تغيير إجراءات التوريد لبعض المواد بالاعتماد على مجرد مراسلة توجه للإدارة العامة للديوانة.
4. رسم بياني لتطور المؤشر:



5. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تنقيح القوانين المتعلقة بالتجارة الخارجية والصراف + إصدار دليل إجراءات لمختلف الهياكل المتدخلة في قطاع التجارة الخارجية + تدعيم الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية + تحسين المؤشرات الإحصائية مما يساعد على أخذ القرار + تعميم منظومة الشبائيك الموحدة + تعميم لامادية الإجراءات.
6. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر: إن المؤشر لا يأخذ بعين الاعتبار التكاليف التي يتحملها المتعاملين الاقتصاديين عند التوريد بالإضافة إلى آجال الإجراءات.

رمز المؤشر: 2/3/1/2

تسمية المؤشر: عدد الاجراءات غير التعريفية عند التصدير

تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تسهيل اجراءات التجارة الخارجية
تعريف المؤشر: يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الخروج إلى الأسواق الاجنبية ونجاعة إجراءات التصدير والحواجز دون الاداءات الديوانية على السلع المصدرة (الزراعية وغير الزراعية). كما يؤخذ في الإعتبار مقارنة ومنهجية البنك الدولي في ترتيب سهولة التجارة عبر الحدود.
نوع المؤشر: مؤشر منتج
طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا شيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع إجراءات بدء النشاط التجاري+كراسات الشروط+إعتماد المخازن (ديوانة - وزارة الفلاحة - وزارة الصحة ...) + إجراءات تمويل التصدير + إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط الديواني + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة الصحية النباتية + إجراءات ديوانية (دون الاداءات)
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:
 - قانون عدد 41 لسنة 1994 يتعلق بالتجارة الخارجية.
 - النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية.
 - المجلة الديوانية لسنة 2008.
 - قانون عدد 18 لسنة 1976 المؤرخ في 21 جانفي 1976 المتعلق بالصرف.
 - كراسات الشروط والترخيص لممارسة بعض الانشطة.
 - المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
 - القوانين و الإجراءات البنكية والتأمينات.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر ر: البحوث الميدانية + الاستبيان وسبر آراء المتعاملين + أعمال الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: النصوص القانونية + الشباك الموحد الالكتروني لشركة شبكة تونس للتجارة + منظومة سنده + البنك المركزي التونسي + المتعاملين الاقتصاديين
6. تاريخ توفر المؤشر : شهري - سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): ثلاثة اجراءات
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة تنمية التجارة الخارجية

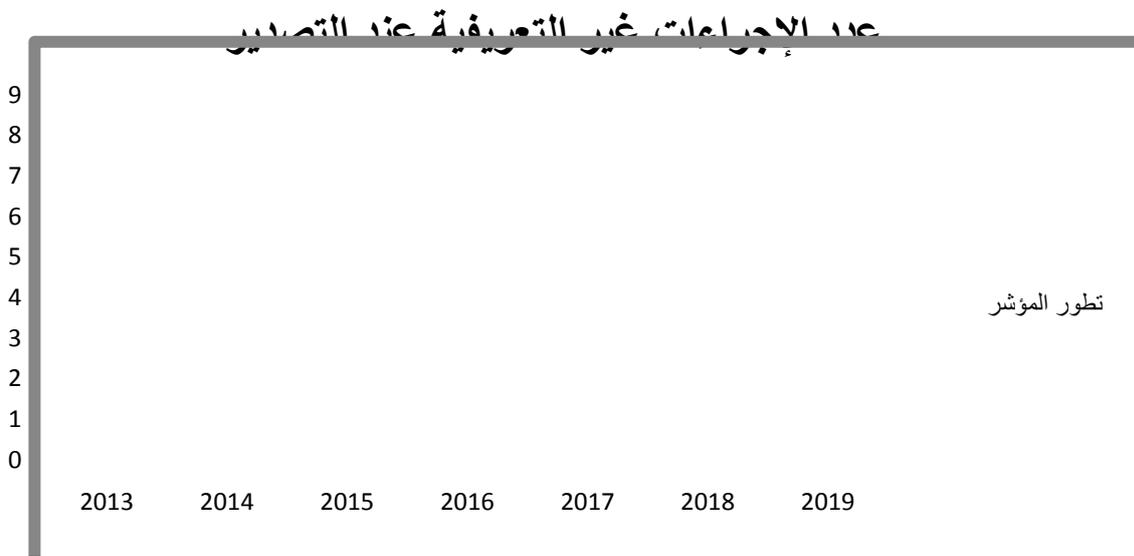
III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
3	3	4	6	7	8	8	عدد	عدد الاجراءات غير التعريفية عند التصدير

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: : نظرا لتوجه السياسة العامة للتجارة الخارجية إلى معالجة تفاقم العجز التجاري وتراجع إحتياطي العملة الأجنبية لم يتم التركيز على تبسيط إجراءات التصدير والرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة ومعالجة الاكتظاظ بالموانئ وتحسين الشحن الجوي والبحري .

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تحسين ترتيب تونس في مختلف التصنيفات الدولية (مناخ الأعمال - التنافسية - النجاعة اللوجيستية ...) + وضع خطة إستراتيجية للاستغلال الامثل لمختلف الموانئ والمطارات + دعم التعاون المباشر مع الوزارات المعنية بالبنية التحتية وإجراءات التجارة الخارجية + خلق ديناميكية جديدة لكامل منظومة القوانين المنظمة لقطاع التجارة الخارجية و ممارسة الأنشطة الاقتصادية تنماشى والظرفية الاقتصادية الوطنية والعالمية + وضع بنك معطيات مفتوحة على ذمة المصدرين + تعميم صفة المتعامل الاقتصادي المعتمد + وضع منظومة إستراتيجية للرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة + تحسين موارد تمويل التصدير وتأمينه.

5. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : يبقى هذا المؤشر فرعيا، ولا يمكنه على حدة أن يعطي إنطبعا على تسهيل التجارة بل يتوجب إدراجه و مجموعة أخرى من المؤشرات خاصة المتعلقة بالنظم القانونية و الإجراءات الإدارية المطبقة من طرف عدة هياكل عمومية.

رمز المؤشر: 3/3/1/2

تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الأجل.
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تسهيل إجراءات التجارة الخارجية
4. تعريف المؤشر: تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بتنفيذ اتفاق تسهيل التجارة بتونس بالنظر إلى أهمية كل نشاط.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لاشيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر:

$$I = 10\% * (A + B) + 2\% * (C + D + E + G + H) + 10\% * F + I\%$$

2. وحدة المؤشر: نسبة مئوية (%)

3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:

المعطيات	التعريف	القيمة
9	تحديد القانمتين ب و ج وتواريخ وضعهما حيز التنفيذ	من 0 إلى 1
B	تحديد برامج المساعدات اللازمة بعنوان تطبيق اتفاق تسهيل التجارة، بالتنسيق مع الهياكل المعنية.	من 0 إلى 1
C	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالقانمتين ب و ج وبالتواريخ التقريبية لوضعهما حيز التنفيذ	0 أو 1
D	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ب حيز التنفيذ	0 أو 1
E	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ج حيز التنفيذ، أو بصعوبة تحديد التواريخ النهائية.	من 0 إلى 1
F	معالجة طلبات المساعدات الخارجية بالتنسيق مع كافة الأطراف المعنية بهدف إبرام اتفاقيات بشأنها.	من 0 إلى 1
G	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالمعطيات المتصلة بالمساعدات المطلوبة.	من 0 إلى 1
H	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتقدم المسجل في الحصول على المساعدات.	من 0 إلى 1
I	متابعة تطبيق اتفاق تسهيل التجارة من قبل الهياكل المعنية (متابعة التقدم في مستوى مطابقة التشريعات الوطنية مع أحكام الاتفاق، متابعة انجاز برامج المساعدات...).	(من 0 إلى 60)

4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: محاضر جلسات العمل الوزارية، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، المراسلات...

5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة العلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة.
6. تاريخ توفّر المؤشر: سنويا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر: 47 %
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة العلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة.

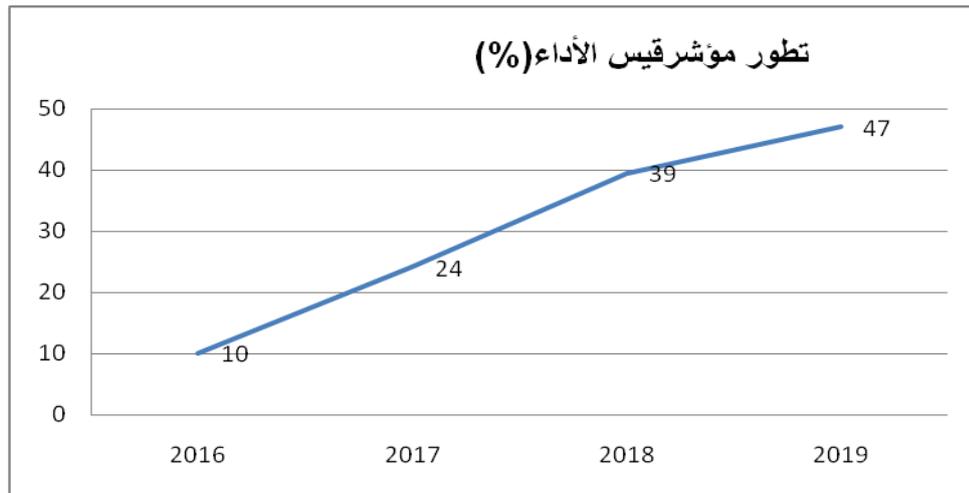
III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
47	39	24	10	5			نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الأجل.	

انج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: التقديرات مرتبطة بتاريخ دخول الاتفاق حيز التنفيذ. (في هذه الحالة تم احتساب التقديرات على أساس دخول الاتفاق حيز التنفيذ سنة 2017).

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : تنظيم دورات تكوينية، المشاركة في اجتماعات اللجنة المختصة بالمنظمة، عقد اجتماعات دورية مع الأطراف المعنية...

5. تحديد أهم النقاط المتعلقة بالمؤشر: المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبات. - إن تنفيذ بعض المعطيات الأساسية المتصلة باحتساب المؤشر المشار إليها أعلاه (على غرار تحديد القائمتين ب و ج، تحديد برامج المساعدات اللازمة بعنوان تطبيق اتفاق تسهيل التجارة...) مرتبطة بالهيكل والوزارات التي يرجع إليها بالنظر إجراءات الاتفاق.

رمز المؤشر: 02 / 01 / 01
تسمية المؤشر: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الإدماج التجاري والإقتصادي
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تعميق الإدماج التجاري والإقتصادي
4. تعريف المؤشر: تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بإعداد و تنفيذ ومتابعة الاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة الأطراف
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
7. التفريعات: لا يوجد تفريعات حسب الجهات

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة تنفيذ الاتفاقيات المبرمة.
2. وحدة المؤشر: مجموع عددي
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المفاوضات بخصوص الاتفاقيات المتعددة الأطراف والاتفاقيات الثنائية في المجالات التجارية والمجالات المتصلة بالتجارة/الإعداد لأشغال اللجان المشتركة ومتابعة تنفيذ توصياتها / أشغال واجتماعات المنظمات الإقليمية و الدولية / الاجتماعات الدورية المتعلقة بمتابعة تطبيق أحكام البرنامج التنفيذي لاتفاقية تيسير المبادلات بين البلدان العربية ..
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: محاضر جلسات العمل، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، تقارير المهام بالخارج، المراسلات،...
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري
6. تاريخ توفر المؤشر: سنويا
7. العدد المستهدف للمؤشر: 40
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

I - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قياس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
40	35	30	25	20			مجموع عددي	عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة تنفيذ الاتفاقيات المبرمة

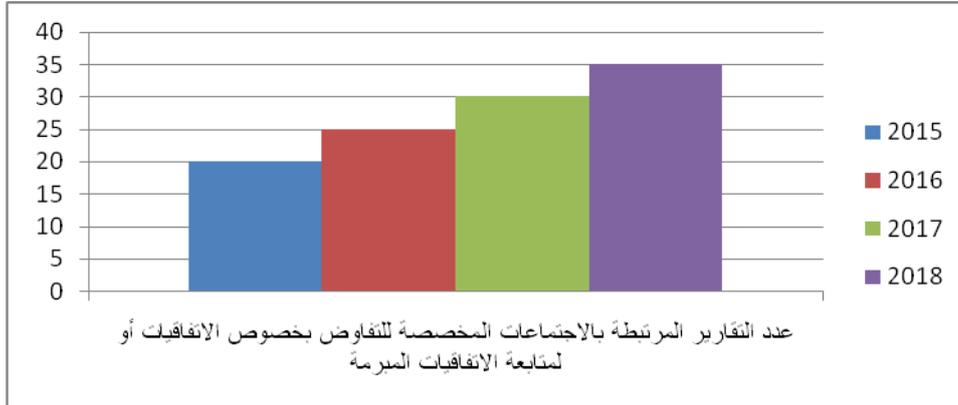
2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تم تسجيل نسبة انجاز تقدر بـ 81 % بالنسبة لسنة 2015 وتتجسم أهم التقارير المنجزة فيما يلي:

- المشاركة في اجتماعات فرق العمل المغربية المكلفة باستكمال التفاوض بشأن بروتوكول قواعد المنشأ المغربية والوثائق التابعة له، و قائمة المنتوجات الصناعية المستثناة من الإعفاءات من المعاليم الديوانية والرسوم والضرائب ذات الأثر المماثل، و قائمات المنتوجات الفلاحية والفلاحية المصنعة ومنتوجات الصيد البحري الملحقة باتفاقية منطقة التبادل الحر المغربية.
- الإعداد والمشاركة في أشغال اجتماع الدورة 18 للجنة الكبرى المشتركة التونسية المغربية بتونس خلال الفترة من 09 إلى 12 جوان 2015
- اجتماع اللجنة المشتركة التونسية الجزائرية للتعاون التجاري تحت إشراف وزير التجارة في البلدين خلال الفترة من 2 إلى 4 جوان 2015 بتونس
- المشاركة في أشغال اللجنة الكبرى المشتركة التونسية الجزائرية في دورتها (20) بالجزائر يومي 25 و 26 أكتوبر 2015،
- المشاركة في أشغال اجتماع لجنة المتابعة التونسية الموريتانية (تونس يومي 4 و 5 نوفمبر 2015) .
- المشاركة في اجتماعات فرق الخبراء المكلفين بالتفاوض حول مشاريع اتفاقيات وبروتوكولات تعاون في مجالات المنافسة و تحرير الخدمات و مكافحة الإغراق و الدعم والتدابير الوقائية و الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة و فض النزاعات، في إطار اتفاقية أغادير .
- المشاركة في الاجتماعات التحضيرية لانطلاق المفاوضات بخصوص إقامة منطقة تبادل حر قارية بين الدول الإفريقية بالتعاون والتنسيق بين الإتحاد الإفريقي(UA) واللجنة الاقتصادية لإفريقيا (CEA).
- الإعداد والمشاركة في الدورة 15 للجنة العليا التونسية المصرية (تونس، سبتمبر 2015) والإشراف على اجتماعات اللجنة التحضيرية لهذه اللجنة .
- المشاركة في الدورة السادسة للجنة العليا المشتركة التونسية القطرية التي تم عقدها بالدوحة يومي 09 و 10 ديسمبر 2015 وتنظيم زيارة وفد لأصحاب الأعمال بهذه المناسبة.
- المشاركة في الدورة الثامنة للجنة العليا المشتركة التونسية الأردنية المنعقدة بعمان خلال الفترة من 05 إلى 08 ديسمبر 2015.
- المشاركة في الدورة الثالثة للجنة المشتركة التونسية الكويتية بالكويت خلال الفترة من 11 إلى 13 ديسمبر 2015.
- المشاركة في أشغال الدورة (95) للمجلس الاقتصادي و الاجتماعي لجامعة الدول العربية (فيفري 2015) و في اجتماعه التحضيري للقمة العربية في دورتها (26) (مارس) والذي شمل متابعة تنفيذ القرارات الاقتصادية و الاجتماعية للقمة السابقة وتنسيق الموقف العربي من القضايا المطروحة دوليا، وخاصة فيما يتعلق بأهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة لما بعد 2015، والتغيرات المناخية.
- المشاركة في الدورة 32 لمجلس إدارة المركز الإسلامي لتنمية التجارة (مارس 2015)، والذي تم خلاله بالخصوص تحديد برنامج عمل المركز لسنة 2016.

فيما يتعلق بالتقديرات فهي مرتبطة بموافقة الدول الشقيقة والصديقة ومختلف المشاريع والبرامج المصادق عليها والمعتمدة من طرف المنظمات الدولية والإقليمية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



- أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة / لجان قطاعية وفنية / لجان مشتركة كبرى / اجتماعات لمتابعة التعاون الاقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة / الملتقيات والندوات الدولية والإقليمية / الاجتماعات القارة والغير القارة المنعقدة في إطار المجلس الإقتصادي والإجتماعي لجامعة الدول العربية (3 دورات في السنة / بين 1 و 2 إجتماع كل سنتين) / إجتماعات اللجان الفنية والخبراء و فرق العمل المنعقدة في إطار منظمة التعاون الإسلامي (4 إجتماعات قارة في السنة و إجتماعات غير قارة) / ...
- تحديد أهم النقاط المتعلقة بالمؤشر : المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لوجود عدة اجتماعات ولجان غير قارة ولا يمكن العلم المسبق بها.

رمز المؤشر : 02 / 01/02 / 02.
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الإدماج الإقتصادي والتجاري
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تعميق الإدماج الإقتصادي والتجاري
4. تعريف المؤشر: تقييم التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر: عدد المؤسسات المنتفحة بالمشروع و تطور رقم معاملاتها .
2. وحدة المؤشر: نسبة مئوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤسسات المنتفحة ببرنامج التعاون الفني / تطور رقم المعاملات / مدى التقدم في تنفيذ المؤسسات لمخططاتها التسويقية /
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: معطيات متوفرة لدى المؤسسات / إحصائيات
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري / المؤسسات المنتفحة / الخبراء المكلفون بمتابعة البرنامج /
6. تاريخ توفر المؤشر : سنويا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر : 100%
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

III - قراءة في نتائج المؤشر

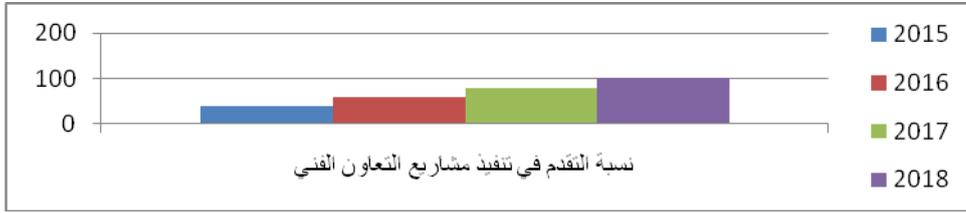
1. سلسلة النتائج (الإجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
-	100	80	60	40			نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني	

2. تحليل النتائج وتقديرات الإجازات الخاصة بالمؤشر:

تمثل النسب المبينة بالجدول معدلا ، حيث أن نسبة إنجاز الأنشطة تختلف باختلاف فترة تنفيذ المشروع فمثلا فترة تنفيذ مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمة لقطاع النسيج والملابس تتم من جانفي 2014 إلى غاية مارس 2017 مع إمكانية التمديد إلى غاية سبتمبر 2018.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



■ أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمة لقطاع النسيج والملابس (COM-TEXHA): (تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج / المساعدة على تنفيذ برامج عمل تسويقية للمؤسسات المتفعة بالمشروع / تنظيم دورات تكوينية للمساعدة على تحسين تنافسية المؤسسات)

- برنامج Business Reform and Competitiveness Project: (تنظيم عمليات ترويجية في قطاعات واعدة / مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة / مساندة غرف التجارة والصناعة على تحسين قدراتها في مجال التصدير - الترويج للمنتجات التونسية في القطاعات المهمة على المستوى الوطني والدولي - تسهيل لقاءات الشراكة والتعاون مع السوق الأمريكية)

- مشروع تنمية صادرات منتجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية: (التعريف بالمنتجات المنتفعة بالمشروع عبر موقع إلكتروني مخصص للمشروع وموجه للحرفاء الأمريكيين / تنظيم دورات تكوينية لمؤسسات حرفية لمزيد التعرف على خصوصيات ومتطلبات السوق الأمريكية / المساعدة الفنية لتسهيل عمليات التجميع والتوزيع والخدمات اللوجستية نحو السوق الأمريكية لمنتجات الصناعات التقليدية / تنظيم زيارة لعدد من الحرفاء الأمريكيين الى تونس لعقد لقاءات شراكة مع المؤسسات الحرفية المنتفعة بالمشروع)

■ **تحديد أهم النقاط المتعلقة بالمؤشر:** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لارتباط توفر المعلومات بهياكل أخرى متدخلة في المشروع وكذلك لصعوبة الحصول على تطور رقم المعاملات بالنسبة للمؤسسات المنتفعة.

رمز المؤشر: 1/1/3

تسمية المؤشر: عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.
2. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. تعريف المؤشر: طُبع إرشاد وتأطير أصحاب مشاريع التجارة الإلكترونية دوراً هاماً في نشر ثقافة التجارة الإلكترونية، حيث يقوم بزيارة الإدارة عدد هام من المواطنين (طلبة، أصحاب أفكار مشاريع، أصحاب مؤسسات، تجار...) قصد طلب معلومات ومعطيات حول التجارة الإلكترونية. وتتولى الإدارة موافاتهم بالإرشادات والتوجيهات اللازمة كيفية ممارسة النشاط في مجال التجارة الإلكترونية والبيع على الخط.
4. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (ind d'activité)
5. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): جمع لعدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الزائرين/- عدد البريد الإلكتروني الوارد /- عدد: الإتصالات الهاتفية/ عدد: المراسلات الواردة.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: توثيق كافة التدخلات والزيارات من خلال سجل الزيارات أو إستمارة يتم إعدادها لاحتساب المؤشر. يقع تعمييرها من قبل الزائر أو المكلف بالإرشاد، مع إمكانية بيان مدى رضاه حول الإجابة عن تساؤلاته.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: مراسلات واردة عن مكتب الضبط المركزي، مكتب العلاقات مع المواطن، مكتب الإستقبال بالوزارة.
6. تاريخ توفر المؤشر: شهريا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 300
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

مؤشرات قيس أداء الهدف			الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
2019	2018	2017		2015	2014	2013		2017	2018	2019
300	250	200	عدد	150	*	*	160	200	250	300

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:
توثيق عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير، مع إمكانية توزيعها حسب عدد من المحاور أو المواضيع.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

لتحقيق القيمة المنشودة المتمثلة في بلوغ أكبر عدد من الوافدين على الإدارة قصد طلب إرشادات حول التجارة الإلكترونية (معلومات، معطيات، إجراءات إدارية،...) يقع التعريف بهذه الخدمة على مستوى كافة الوسائل المتاحة مثل: الركن الخاص بالتجارة الإلكترونية على موقع واب وزارة التجارة، الحسابات الخاصة بوزارة التجارة على الشبكات الإجتماعية، الأدلة والمطويات، مداخلات الإدارة خلال الإجتماعات أو الندوات أو ورشات العمل.

4. تحديد أهم النقائص (**limites**) المتعلقة بالمؤشر: يتعلق بعدد المنتفعين ولا يقدم فكرة عن مدى رضا المنتفعين بالإرشاد والتأطير المقدم لهم.

رمز المؤشر: 2/1/3
تسمية المؤشر: عدد الأدلة والكتيبات
تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
2. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. تعريف المؤشر: عدد الأدلة التي تهدف إلى :
-تحسيس كلّ مندخّل في مجال التجارة الإلكترونية بالدور الذي يلعبه لتطوير القطاع،
-توضيح القوانين التي تهم التجار على الخطّ لتيسير و تنظيم عملهم،
-توضيح حقوق المستهلك على الخطّ لمزيد كسب ثقته وتزويده بالمعلومات اللازمة وتنمية وعيه الاستهلاكي على مواقع التجارة الإلكترونية،
-تزويد الباعثين الشبان لمشاريع التجارة الإلكترونية بالإجراءات اللازمة وتعريفهم بالهياكل المتدخلة في القطاع وذلك لضمان حسن تنفيذ مشاريعهم
4. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
5. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الأدلة والكتيبات المنجزة طيلة السنة.
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: مطوية أو عرض مرتبط بمجال التجارة الإلكترونية.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: مصادر مختلفة على شبكة الانترنت، الهياكل المرتبطة بمجال التجارة الإلكترونية، إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.
6. تاريخ توفر المؤشر : سنوياً
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 03
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قيس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
03	03	03	03	01	*	*	عدد	عدد الأدلة والكتيبات

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تمثل الأدلة والكتيبات حول نشاط التجارة الإلكترونية في تونس أحد الوسائل لنشر المعلومة وبالتالي نشر ثقافة البيع على الخط، كما ستمكّل عملية متابعة والإطلاع على أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال أحد السبل لتمكين الإدارة من تطوير وتنمية التجارة الإلكترونية وتعيين الأطر التنظيمية المرتبطة بممارسة هذا النوع من النشاط في تونس.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

إجتماعات مع مختلف الهياكل المعنية بملف التجارة الإلكترونية، التجارب والمبادرات الوطنية والأجنبية، اليقظة التكنولوجية، متابعة أبرز المصادر والبوابات المختصة على شبكة الانترنت،

رمز المؤشر: 1/2/3
تسمية المؤشر: عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية
تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
2. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. تعريف المؤشر: عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية.
4. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
5. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية المنجزة / عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية المبرمجة.
2. وحدة المؤشر: ندوة / دورة
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الندوات التحسيسية أو الدورات التكوينية المنجزة سنويا
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (تقرير سنوي)
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
6. تاريخ توفر المؤشر: سنويًا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 12
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير ج تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
12	10	08	06	04			عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية	

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تساهم الندوات التحسيسية والدورات التكوينية المبرمجة من طرف أو بالتعاون مع إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي في نشر ثقافة البيع والشراء على الخط سواء لدى المؤسسة أو المستهلك، كما تعمل الإدارة على التعريف بمختلف البرامج والمشاريع التي من دورها تطوير المناخ العام للتجارة الإلكترونية في تونس وبالتالي المساهمة في تطوير وتحديث الأساليب الحديثة للممارسات التجارية.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

بالإضافة إلى الندوات المندرجة في إطار تنفيذ عدد من المشاريع، يتم العمل على الاستجابة إلى كافة الدعوات التي للمشاركة أو التنظيم المشترك للندوات أو ورشات العمل التي تعنى بمجال التجارة الإلكترونية.

4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر:

لا يقدم فكرة على جودة الندوات والدورات التكوينية ونسب المشاركة والرضى

رمز المؤشر: 2/2/ 3

تسمية المؤشر: عدد التقارير والبحوث الدورية

تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
2. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تنمية التجارة الالكترونية
3. تعريف المؤشر: عدد التقارير والبحوث الدورية.
4. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
5. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد التقارير والبحوث الدورية المنجزة/ عدد التقارير والبحوث الدورية المبرمجة.
2. وحدة المؤشر: ندوة / دورة
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد التقارير والبحوث الدورية
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (تقرير سنوي)
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
6. تاريخ توفر المؤشر: سنويًا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 8:
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
8	7	6	5	3			عدد	عدد التقارير والبحوث الدورية

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يتمثل المؤشر الخاص بعدد التقارير والبحوث الدورية التي تنجز من طرف الإدارة والتي تعنى بمجال التجارة الإلكترونية سواء الموجهة للعموم أو الموجهة لأصحاب القرار، ويقع إنجاز هذه التقارير سواء من طرف إدارات الإدارة أو الطلبة التي يقع تأطيرهم أو في إطار الدراسات المبرمجة.

وتشمل كافة المجالات المرتبطة بنشاط التجارة الإلكترونية وفي كافة الإختصاصات.

الهدف من هذه البحوث والتقارير تقييم واقع التجارة الإلكترونية في تونس والمقارنة مع التجارب الأجنبية.

رمز المؤشر: 2/2/ 3

تسمية المؤشر: عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية
تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
2. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تنمية التجارة الإلكترونية
3. تعريف المؤشر: عدد المجتمعات المنظمة حول مجال التجارة الإلكترونية
4. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)
5. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد المشاريع للتنمية التجارة الإلكترونية
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المشاريع التي تعمل على إنجازها إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والتي تقوم بمتابعتها سواء في القطاع الخاص أو العمومي.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (تقرير سنوي)
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
6. تاريخ توفر المؤشر: سنويًا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 06
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

تقديرات			2016	إنجازات			الوحدة	مؤشرات قياس أداء الهدف
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
6	5	6	5	4			عدد	المؤشر 3: عدد ال مشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:
تلخص هذا المؤشر نشاط الإدارة من خلال عدد المشاريع تعمل على إنجازها إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والتي تقوم بمتابعتها سواء في القطاع الخاص أو العمومي.

رمز المؤشر: 1/1/4.
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز برنامج التكوين.
تاريخ تحيين المؤشر: ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الأول "إحكام التصرف في الموارد البشرية".
4. تعريف المؤشر: مدى إنجاز برنامج التكوين السنوي المضبوط في بداية السنة المالية.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): إدارات مركزية و جهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): (عدد دورات التكوين المنجزة / عدد دورات التكوين المبرمجة) * 100
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد دورات التكوين المبرمجة – عدد دورات التكوين المنجزة.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر ر (إستمارة، تقرير، إستبيان...): البرنامج السنوي للتكوين- ملفات دورات التكوين المنجزة ...
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. تاريخ توفر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	100	100	-	-	%	نسبة إنجاز برنامج التكوين

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

لم يتم خلال سنوات 2013 و 2014 و 2015 ضبط برنامج سنوي للتكوين بصفة مسبقة ليتسنى تقييم مدى انجازه باستثناء التكوين في التصرف في الميزانية حسب الأهداف (سنة 2014: 07 محاور مبرمجة أنجزت كلها / سنة 2015: 10 محاور مبرمجة أنجز منها 06 فقط وتم تأجيل 4 محاور المتبقية بطلب من وزارة المالية لسنة 2016 كما تم انجاز محور إضافي غير مبرمج وبالتالي تكون نسبة الإنجاز 70 %) .

وقد تم في بداية سنة 2016 وفي إطار البرمجة السنوية للنفقات ضبط البرنامج السنوي للتكوين خاصة المتعلقة بملتقيات التكوين (23 محور تكويني) والتكوين في التصرف في الميزانية حسب الأهداف (13 محور تكويني) والتكوين في الإعلامية (محورين). وسيتم العمل خلال السنة الجارية على استكمال تنفيذ الدورات المبرمجة ذات الصلة.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد الحاجيات من التكوين بالتنسيق مع مختلف الأطراف المعنية.
- إعداد مخطط التكوين والمصادقة عليه في أفضل الآجال.
- ضبط برنامج التكوين قبل بداية السنة المالية.
- الإنطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بداية من شهر فيفري.

4. تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

بالنسبة للمعطى المتعلق بجودة التكوين فإن ذلك يفترض توفير اعتمادات مالية هامة ليتسنى تنظيم دورات تكوينية لدى مؤسسات ومكاتب تكوين مختصة تعتمد في نشاطها وبرامجها على مكونين مختصين حسب المحاور المطلوبة (خبراء، أساتذة جامعيين....) كما تضع على ذمة المكونين كافة الوسائل والتجهيزات والمراجع اللازمة...

وفي الوضعية الحالية فإن اعتمادات التكوين تدرج في إطار نفقات وسائل المصالح التي تشهد منذ سنة 2013 تراجعاً ملحوظاً مقابل تطور نشاط الوزارة وحاجياتها والتكاليف ذات الصلة خاصة على مستوى تأمين سير العمل الإداري (وقود، صيانة سيارات، أكرية....) مما لا يتيح الترفيع بصفة ملحوظة في اعتمادات التكوين السنوية.

هذا، وسيتم العمل بالتنسيق مع الأطراف المعنية على تطوير وتحسين جودة الدورات التكوينية لفائدة أعوان الوزارة حسب الإمكانيات المتاحة والمتوفرة لحين تحسن الوضعية المالية العامة بالبلاد مما يمكن أن يفضي لاحقاً إلى اعتماد أساليب وطرق تكوين أخرى.

رمز المؤشر: 2/1/1/4.
تسمية المؤشر: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الأول "إحكام التصرف في الموارد البشرية".
4. تعريف المؤشر: العمل على زيادة عدد الإطارات المستفيدين من الدورات التكوينية.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de resultat).
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficiency).
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): إدارات مركزية و جهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): (عدد الإطارات المستفيدين بدورة تكوينية واحدة على الأقل / العدد الجملي لإطارات الوزارة) * 100.
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية.
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الإطارات المستفيدين بدورة تكوينية واحدة على الأقل – العدد الجملي لإطارات الوزارة.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استثمار، تقرير، استبيان...): ملفات التكوين ، بطاقات حضور الدورات التكوينية...
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. تاريخ توفر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 65 %.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الشؤون الادارية والمالية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
65	60	55	50	25.35	-	-	%	نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- بالنسبة لسنتي 2013 و2014 لا تتوفر المعطيات اللازمة لتحديد نسبة الإطارات المنتفحة بدورة تكوينية واحدة على الأقل، خاصة أنه لم يتم ضبط برنامج للتكوين بالنسبة للسنتين المذكورتين.
- النسبة المسجلة خلال سنة 2015 تعتبر نسبة ضعيفة وذلك في علاقة أساسية بضعف قيمة الإعتمادات المخصصة للتكوين عموماً وكذلك لعدم ضبط برنامج سنوي للتكوين بصفة مسبقة.
- بالنسبة لسنة 2016 تم ضبط برنامج سنوي للتكوين خاصة على مستوى "ملتقيات التكوين" و"التكوين في التصرف حسب الأهداف" وهو بصدد الإنجاز، ومن المنتظر أن تكون النسبة بصفة مبدئية في حدود حوالي 50 % من مجموع إطارات الوزارة.
- سيتم العمل خلال السنوات المالية (2017-2018-2019) على الترفيع في نسبة الإطارات المستفيدين من التكوين بصفة تدريجية لتصل إلى مستوى 65 % سنة 2019 وهي القيمة المستهدفة للمؤشر.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد حاجيات كل برنامج / إدارة على مستوى التكوين (المحاور، الإطارات المعنيين ...).
- ضبط البرنامج السنوي للتكوين وروزنامة تنفيذه (قبل بداية السنة المالية المعنية).
- الانطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بصفة مبكرة.

رمز المؤشر: 1/2/1/4
تسمية المؤشر: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. تعريف المؤشر: ترشيد نفقات تعهد وصيانة السيارات الإدارية والتحكم في تكاليفها السنوية.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficiency)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): ادارات مركزية و جهوية

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule):
(نفقات الصيانة للسنة المالية المعنية - نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) / نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) * 100
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية.
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نفقات صيانة السيارات الراجعة للسنة المعنية والتي تسبقها.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استمارة، تقرير، إستبيان...) كشوفات الميزانية.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. تاريخ توفر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): لا تتجاوز 10 %.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
10	10	0	- 16	19.1	- 41	- 7.2	%	نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة لسنتي 2013 و 2014 سجل تراجعاً في نفقات صيانة السيارات باعتبار التجديد الهام لأسطول السيارات المسجل في بداية سنة 2013 بعد اقتناء 50 سيارة مصلحة جديدة في إطار البرنامج الإستثنائي لتعزيز جهاز المراقبة الاقتصادية.

كما شهدت سنة 2014 انخفاً في هذه النفقات بـ 41 % نتيجة التخفيض الهام المسجل على الإعتمادات المرصودة للغرض مقارنة بسنة 2013 وكذلك في إطار الميزانية التكميلية 2014 (نفقات وسائل المصالح: تراجع 3 % مقارنة بقانون المالية الأصلي). وهو ما استوجب تأجيل عدة عمليات صيانة خاصة منها المبرمجة لموفى سنة 2014 إلى بداية سنة 2015.

ونتيجة لذلك سجلت نفقات السنة الفارطة ارتفاعاً مقارنة بسنة 2014، بالإضافة للنفقات الإضافية المترتبة عن بعض الحوادث ...

بالنسبة لسنة 2016 تراجعت الإعتمادات المخصصة لصيانة السيارات نتيجة لمحدودية نفقات وسائل المصالح بصفة عامة (4.761.000 د ق م 2015 / 4.362.000 د ق م 2016).

في ما يتعلق بتقديرات سنة 2017 اقترحت الوزارة رصد ما قدره 275.000 د بعنوان نفقات صيانة السيارات الإدارية مقابل 150.000 د مرسمة سنة 2016 والتي لا يمكن أن تغطي الحاجيات الحقيقية للوزارة التي تستوجب توفير إعتمادات في حدود 275.000 د سنوياً.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد التوعية والتحسيس بحسن استعمال وسياسة السيارات.
- العمل على مزيد الإنتفاع بعامل المنافسة لتقليص تكاليف الصيانة.
- انتداب مختصين في الصيانة لوضعهم على ذمة ورشة الوزارة.
- تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها.
- تقليص عدد الحوادث.

4. تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالمؤشر : يرتبط هذا المؤشر بـ:

- مدى توفير الإعتمادات اللازمة لتمكين الوزارة من تجديد أسطول السيارات.
- مدى الإلتزام بالقيادة السليمة من طرف مستعملي السيارات.

رمز المؤشر : 2/2/1/4.
تسمية المؤشر: معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. تعريف المؤشر: تخفيض معدل استهلاك الوقود لسيارات المصلحة مقارنة بعدد الكيلومترات المقطوعة.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficiency)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): ادارات مركزية و جهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد لترات الوقود المستهلكة / عدد الكيلومترات المقطوعة
2. وحدة المؤشر: لتر / 100 كلم
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد لترات الوقود المستهلكة – عدد الكيلومترات المقطوعة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) كشوفات - تقارير
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة الشؤون الإدارية والمالية
6. تاريخ توفر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 7.7 لتر / 100 كلم
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
7.7	7.9	8.1	8.3	8.57	8.96	-	لتر / 100 كلم	معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:
بلغ معدل استهلاك الوقود لسيارات المصلحة 8.96 لتر / 100 كلم سنة 2014، وقد شهد انخفاضا سنة 2015 بـ 0.39 لتر ليصبح في حدود 8.57 لتر / 100 كلم.
وستعمل المصالح المعنية بالوزارة على مزيد التقليل في معدل الإستهلاك ليصل إلى 7.7 لتر / 100 كلم سنة 2019 باتخاذ جملة من التدابير والإجراءات.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد التوعية والتحسيس بضرورة ترشيد استهلاك الوقود.
- تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها (اقتناء معدات المراقبة على غرار GPRS....).
- حسن صيانة السيارات وما لذلك من انعكاس على مستوى استهلاك الوقود.

رمز المؤشر: 3/2/1/4.
تسمية المؤشر: نسبة تنفيذ برنامج المشتريات.
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. تعريف المؤشر: الترفيع في نسبة تنفيذ برنامج المشتريات لتكون في مستوى 100 %.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de résultat).
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité).

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule):
(الإعتمادات المنجزة / الإعتمادات المرسمة) * 100 .
2. وحدة المؤشر: نسبة مئوية.
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المشتريات المنجزة - المشتريات المبرمجة (تبعاً للإعتمادات المرسمة).
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استمارة، تقرير، إستبيان...) كشوفات الميزانية...
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. تاريخ توفر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : **100 %**
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير الشؤون الادارية والمالية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	100	100	100	74.6	96.4	84	%	نسبة تنفيذ برنامج المشتريات

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تراوحت نسبة الإنجاز خلال الفترة 2013 - 2015 بين 74.6 % و 96.4 % ويعزى ذلك لعدة عوامل منها بالأساس نتائج طلبات العروض والاستشارات المنجزة التي يكون بعضها غير مثمر ويعاد إنجازها مما ينجر عنه تأخير في التنفيذ يتم استكمالها في بعض الأحيان خلال السنة المالية الموالية. بالإضافة لارتباط

جملة من الشراءات بإجراءات التوريد والتراتب المعمول بها في الغرض وكذلك بإيفاء المتعهدين بالتزاماتهم في الأجل المضبوطة. هذا، وسيتم العمل انطلاقاً من سنة 2016 على أن يكون الإنجاز بنسبة 100 %.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد الحاجيات بالتنسيق مع الأطراف المعنية.
- ضبط برنامج الشراءات وروزنامة تنفيذه قبل بداية السنة المعنية.
- إحكام ضبط كراسات الشروط.
- البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المالية.
- الالتزام بالبرنامج المضبوط وعدم إدخال تعديلات خلال السنة المالية (إلا عند الضرورة) لتفادي التعطيلات التي قد تترتب عن ذلك على مستوى الإنجاز.

4. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر :

- يرتبط تنفيذ برنامج الشراءات بعدة عوامل منها:
 - نتائج طلبات العروض والاستشارات المنجزة.
 - تقيد المزودين بتعهداتهم والتزاماتهم التعاقدية.
- كما لا يعبر على تلبية الحاجيات الحقيقية للوزارة لارتباط برنامج الشراءات بمستوى الإعتمادات المرصودة والمرخص فيها بالميزانية، غير أنه يعبر عن مدى نجاعة الإدارة في تنفيذ شراعاتها.

رمز المؤشر: 1/4/1/4.
تسمية المؤشر: نسبة التحويلات المنجزة في الأجل
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الدعم والمساندة
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: الهدف عدد4 "تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. تعريف المؤشر: نسبة التحويلات المنجزة في الأجل
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد التحويلات المنجزة في الأجل المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات / العدد الجملي للتحويلات
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد التحويلات المنجزة في الأجل المنفق عليها والعدد الجملي للتحويلات الواردة خلال السنة السابقة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) عدد التحويلات المنجزة
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الرزنامة السنوية للتحويلات وجدول التحويل
6. تاريخ توفر المؤشر: شهر جانفي للسنة الموالية
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): نسبة تحويلات في الأجل المضبوطة تصل إلى 75 % من جملة التحويلات
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير التصرف في الوثائق الادارية والتوثيق

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
75	65	55	50	33.33	40	43	%	نسبة التحويلات المنجزة في الأجل

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: يلاحظ أن هنالك تطور ضعيف في نسبة التحويلات الواردة في الأجل المضبوطة وانخفاض هام في سنة 2015 سببه الرئيسي نقلة الوزارة إلى المقر الجديد وما

تتطلب ذلك من وقت لتنظيم الوثائق. يمكن أن تتطور هذه النسبة وتصل إلى حدود 75 % سنة 2019، إذا تمّ تدعيم فريق العمل بالمختصين والتزمت المصالح الإدارية بالرزنامة السنوية للتحويلات وتواصل نشاط التكوين والتدريب.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تهيئة محلات لحفظ الأرشيف
- انتداب المختصين
- التكوين والتدريب
- التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية واثمين الأرشيف

4. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

إنّ مؤشر نسبة التحويلات المنجزة في الأجل لا يعكس الحجم الجملي للوثائق وعدد الإدارات المحوِّلة وحجم الوثائق المتلفة والمرحلة، كما يمكن الإشارة إلى وجود العديد من الإشكاليات التي تعيق نشاط الإدارة وبالتالي الوصول إلى النتائج المأمولة، مثل عدم التزام الإدارات بالأجل المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات وعدم توفر الوسائل المادية والبشرية اللازمة.

رمز المؤشر: 2/4 /1 /4.
تسمية المؤشر: نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر : الدعم والمساندة
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. تعريف المؤشر : نسبة تلبية حاجات المستفيدين من الوثائق والمعلومات
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الطلبات التي تمت الإجابة عنها / العدد الجملي للطلبات
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الطلبات وعدد الإجابات عن أسئلة المستفيدين
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) بطاقة الإعارة وسجل طلبات الإطلاع
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: سجلات الإطلاع
6. تاريخ توفر المؤشر : جانفي من كل سنة
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير التصرف في الوثائق الادارية والتوثيق

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
100	95	92	90	90	60	45	%	نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تطورت نسبة تلبية حاجيات المستفيدين وفاقت التوقعات، حيث سعت الإدارة إلى تحقيق نسبة تلبية تقدر بـ 75 % سنة 2015 وتمكنت من تحقيق نسبة 90 %. كما يمكن أن تتطور هذه النسبة وتصل إلى 100 % سنة 2019 إذا تمّ تدعيم الرصيد الوثائقي للمكتبة بما يجعله يتلائم مع حاجيات المستفيدين سواء الداخليين أو الخارجيين وتطوير خدماتها.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجالات القانونية ومعالجتها

دعم تكوين مختص في المكتبات والتوثيق

تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة، حاسوبان وماسح ضوئي

4. تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

هذا المؤشر لا يعكس الفارق بين نسبة تلبية الحاجيات الخاصة بطلبات الإطلاع على الأرشيف المحوّل التي تصل إلى 100 % ونسبة التلبية المرتبطة بمجال المكتبة وخدماتها، كما لا يعكس نسبة الجودة في الخدمات ودرجة رضاء المستفيدين

رمز المؤشر: 1/3/1/4
تسمية المؤشر: الخدمات المدرجة على الخط
تاريخ تحيين المؤشر: جويلية 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المساندة والدعم
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: تبسيط الخدمات الادارية وتيسير اطلاق المتعاملين على المعلومات الضرورية المتعلقة بإجراءات وشروط الحصول على الخدمة الإداري و إتمام الإجراءات والمعاملات الإداري إلكترونيا .
4. تعريف المؤشر: يتعلق المؤشر بتحديد عدد الخدمات المسداة على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة.
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficience)

II التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الخدمات المسداة على الخط
2. وحدة المؤشر: عدد الخدمات
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: موقع واب وزارة التجارة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تعداد الخدمات المسداة على الخط عن طريق موقع واب وزارة التجارة
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: موقع واب وزارة التجارة
6. تاريخ توفر المؤشر: سنويا
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 14
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير التنظيم والأساليب والإعلامية

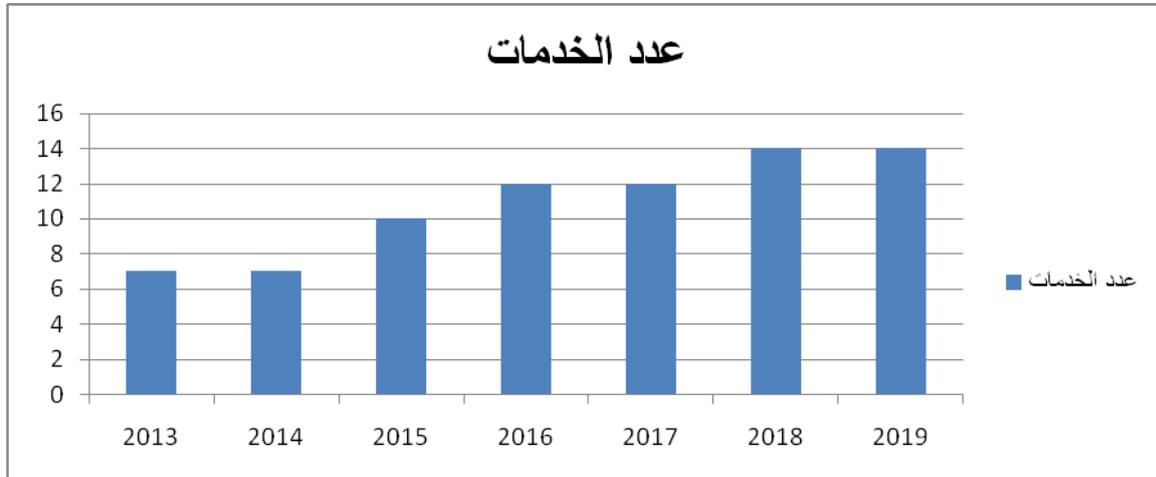
1 سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قياس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
14	14	12	10	8	7	7	خدمة	عدد الخدمات المسداة على الخط

2 تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تم احداث جل الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة في الفترة بين سنتي 2011 و2013 وذلك باستعمال الموقع الإلكتروني للوزارة مما جعل تطوير عدد هذه الخدمات مرتبطا بتطور الموقع الإلكتروني ويتوقع ارتفاع عدد هذه الخدمات بعد بداية اعتماد ادارة الاساليب والنظم والإعلامية على تقنية ايواء مواقع الخدمات عن بعد منفصلة عن الموقع الرسمي للوزارة (مثال: موقع الواب الخاص بالمناظرات الخارجية).

3 رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر جودة الخدمات ومدى تلبية احتياجات الادارات المعنية.

رمز المؤشر 2/3/1/5:
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات.
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج القيادة والمساندة.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المساندة والدعم.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: دعم التعامل الإلكتروني داخل الإدارات وفيما بينها على المستويين المركزي والجهوي وإتمام الإجراءات والمعاملات الإدارية إلكترونياً.
4. تعريف المؤشر: يتعلق المؤشر بتحديد نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات.
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficiency)

II التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد التطبيقات الإعلامية في طور الإستغلال / الحاجيات الجمالية من التطبيقات والمنظومات.
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية.
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد التطبيقات الإعلامية التي هي في طور الاستغلال والحاجيات الجمالية من التطبيقات والمنظومات (المنجزة والمزمع إنجازها).
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تعداد التطبيقات المنجزة والتي هي في طور الانجاز بوزارة التجارة.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة التنظيم والأساليب والإعلامية.
6. تاريخ توفر المؤشر: خلال السنة الموالية للسنة المالية المعنية.
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 90%.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير التنظيم والأساليب والإعلامية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

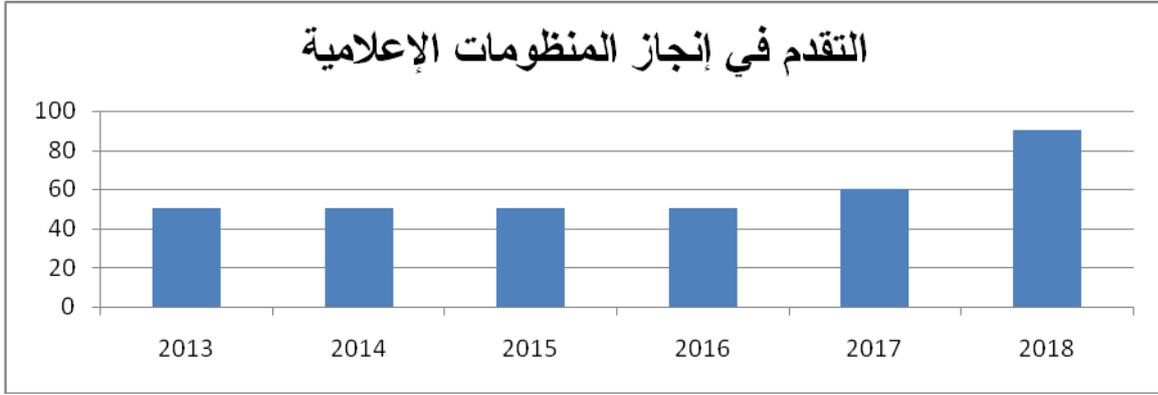
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

التقديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
90%	80%	60%	50%	50%	50%	50%	%	نسبة إنجاز المنظومات الإعلامية (مقارنة بالحاجيات)

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تنقسم التطبيقات والمنظومات الإعلامية المستغلة من قبل إطارات وأعوان وزارة التجارة إلى صنفين:
- منظومات وطنية مستغلة خصوصا من قبل مصالح إدارة الشؤون الإدارية والمالية ويشرف على إنجازها وتحسينها المركز الوطني للإعلامية (رئاسة الحكومة) والمركز الوطني للإعلامية بوزارة المالية.
- منظومات خصوصية مستغلة من قبل الإدارات الفنية لوزارة التجارة وتتعلق بالمشمولات الفنية لكل إدارة (مثال : منظومة المراقبة الفنية عند التوريد (إدارة الجودة وحماية المستهلك) ومنظومة التصرف في الزيت النباتي المدعم (إدارة المنافسة والأسعار).
تتميز المنظومات الوطنية بحسن استغلالها وتحسينها الدوري وكذلك باستعمال شبكة اتصال ذات سعة تدفق عالية مما يضمن استمرار عملها. أما بالنسبة للمنظومات الخاصة بالوزارة، فتم إنجاز جلها من قبل شركات خاصة مختصة في هندسة البرمجيات، وتتميز هذه المنظومات بقدرة التقنيات المستعملة لإنجازها وبصعوبة تحسينها لارتباط ذلك بالعقود المبرمة بين الوزارة ومسدي الخدمات.
تنتظر إدارة التنظيم و الأساليب و الإعلامية الانطلاق الفعلي للبرنامج الثالث لتطوير الصادات لتجديد منظومتي التجارة الخارجية والمراقبة الفنية عن التوريد.
في ظل تطور تقنيات تطوير المنظومات الإعلامية، فان دمج نظم المعلومات وتأهيلها لجعلها تحاورية يمكن الإدارة من تقليص عددها وبالتالي التخفيض من كلفة وأجال إنجازها وتسهيل استعمالها وصيانتها.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحيين كراسات الشروط الفنية الخاصة بانجاز المنظومات الإعلامية بوزارة التجارة.
- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر النسبة الفعلية لاستغلال المنظومات الإعلامية بالوزارة ومردوديتها.

رمز المؤشر : 1/1/2/4
تسمية المؤشر: نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التقفدية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: القيادة والاشراف
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الأول "دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة"
4. تعريف المؤشر: نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التقفدية
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficiency)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد عمليات النفقذ المنجزة خلال السنة/ العدد المبرمج لعمليات النفقذ
2. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأعمال المنجزة من السنة السابقة وعدد العمليات المبرمجة
3. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استمارة، تقرير، إستبيان...) عدد التقارير المنجزة
4. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: البرنامج السنوي لتدخل التقفدية
5. تاريخ توفر المؤشر :شهر جانفي للسنة الموالية
6. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): نسبة انجاز بـ 60% من برنامج التدخل
7. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المنفقذ العام

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2015	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2018	2017	2016		2015	2014	2013		
60	50	45	40	12.5	45	20	%	نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التقفدية

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: يلاحظ تطور نسبة انجاز البرنامج السنوي للتدخل خلال سنتي 2013 و 2014 مقارنة بسنة 2011 يفسره تدعيم التقفدية باطارات منذ سنة 2011 .

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تنمية قدرات إطارات التقفدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهادات مدققين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم.
- تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التقفدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي تعزيز التقفدية بإطار برتبة مستشار المصالح العمومية

- تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة.

- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب وثلاث مكاتب للإطارات المباشرة حالياً.

4. **تحديد أهم النقص (limites) المتعلقة بالمؤشر:** ان مؤشر نسبة انجاز برنامج التدخل لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابي باعتبار حجم الإشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعلم في الإشكاليات وإيجاد الحلول اللازمة إضافة إلى العرائض والشكاوي التي يمكن ان ترد على التفقدية العامة خلال السنة والتي تتطلب في غالب الأحيان أولوية التدخل بما يعيق التقدم في انجاز البرنامج السنوي للتدخل

رمز المؤشر : 2/ 1/ 2/ 4
 تسمية المؤشر: عدد البحوث المنجزة
 تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: القيادة والإشراف
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة
4. تعريف المؤشر: عدد البحوث المنجزة من قبل التفقدية العامة
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات (حسب المصالح المركزية، حسب المؤسسات تحت الإشراف، حسب الإدارات الجهوية)

II التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد البحوث المنجزة خلال السنة السابقة
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: التقارير المعدة للغرض خلال السنة السابقة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقارير
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: التفقدية العامة
6. تاريخ توفر المؤشر: بداية السنة الموالية خلال شهر جانفي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 20
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المتفقد العام

III. قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتفديرات الخاصة بالمؤشر

التفديرات			2016	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قيس الأداء:
2019	2018	2017		2015	2014	2013		
20	17	15	12	11	11	11	عدد	عدد البحوث المنجزة

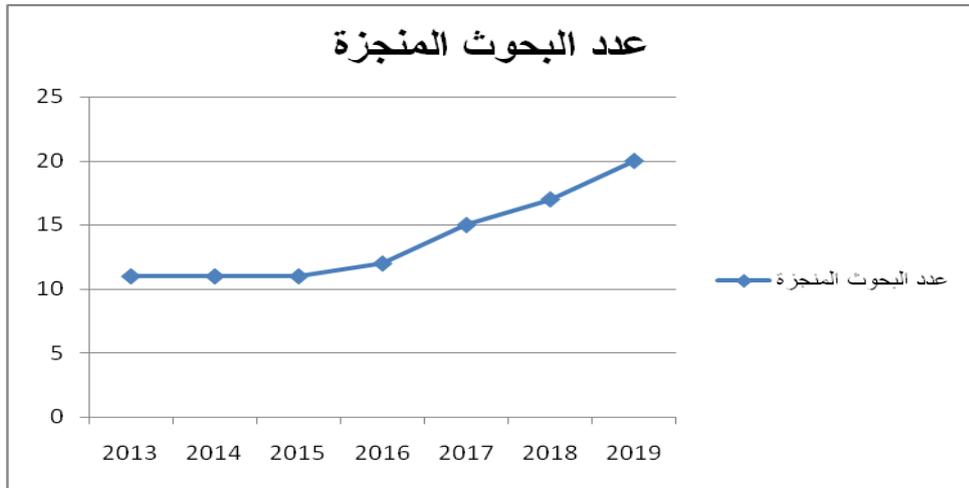
2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

كلفت التفقدية العامة بمقتضى الأمر عدد 2966 لسنة 2001 المتعلق بتنظيم وزارة التجارة بمراقبة التصرف الإداري والتقني والمالي لجميع المصالح التابعة للوزارة والمنظمات والمؤسسات الخاضعة لإشرافها. ومنذ سنة 2011، تم تدعيمها بالموارد البشرية من خلال:

- 02 انتدابات خلال سنة 2011
- 02 انتدابات سنة 2012 ونقلة إطار للتفقدية
- 02 إطارات للتفقدية سنة 2013 وإطار سنة 2014

ساهمت الانتدابات الجديدة والنقل في تكثيف عمليات التفقد وخاصة منها الاستجابة لعرائض المواطنين وكذلك الأعران حول الاخلالات الملاحظة في تصرف المسؤولين ومنذ سنة 2012 تم القيام بالعديد من البحوث وذلك خارج إطار البرنامج السنوي للتفقد.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهادات مدققين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم.
- تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التفقدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي.
- انتداب إطار برتبة مستشار المصالح العمومية.
- تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة.
- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب .

5. تحديد أهم النقاط (limites) المتعلقة بالمؤشر :

إن مؤشر عدد البحوث المنجزة لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابي باعتبار حجم الإشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعمق في الإشكاليات وإيجاد الحلول اللازمة. فعدد الأبحاث لا يمكن أن يقيس نوعية العمل الرقابي في حين يمكن أن يعطي فكرة عن حجم العمل الرقابي وسرعة الاستجابة للعرائض.

بطاقة مؤشر عدد40

رمز المؤشر: 1/ 2 /2 /5
تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: القيادة والإشراف
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن
4. تعريف المؤشر: نسبة معالجة العرائض والإرشاد
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد العرائض المعالجة والوافدين / عدد العرائض الواردة والوافدين
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد العرائض والوافدين
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (استمارة، تقرير، إستبيان...) قبول مباشر
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: شكاوي وعرائض المواطنين ومطالبهم
6. تاريخ توفر المؤشر : سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 100%
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مدير مكتب العلاقات مع المواطن

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

التقديرات			2015	الإنجازات			الوحدة	مؤشر قياس الأداء:
2018	2017	2016		2014	2013	2012		
100	100	100	100	100	100	100	%	نسبة معالجة العرائض

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تتم إحالة كل العرائض والشكاوي بصفة آلية للمصالح المختصة للوزارة.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:
- تنظيم دورة تكوينية لفائدة إطارين لمدة أسبوع حول منظومة SICAD
 - تدعيم مكتب العلاقات مع المواطن بإطار برتبة متفقد
 - تحسين ظروف العمل من خلال توفير مكتب وطاولة اجتماعات
 -
4. تحديد أهم النفاص (limites) المتعلقة بالمؤشر : لا يعطي فكرة عن آجال التدخل

2-بطاقات المنشآت والمؤسسات العمومية

بطاقة مؤسسة عدد 1 : الشركة التونسية لأسواق الجملة

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريف

1. النشاط الرئيسي: تسيير السوق ذات المصلحة الوطنية ببئر القصة
2. ترتيب المنشأة: أ
3. مرجع الأحداث: إحداه الشركة التونسية لأسواق الجملة بمقتضى قانونها الأساسي المؤرخ في 11 فيفري 1980 و لقرار الجلسة العامة التأسيسية بتاريخ 4 ديسمبر 1980 و تمّ تكليفها بتهيئة و تسيير السوق ذات المصلحة الوطنية ببئر القصة تبعا للأمر عدد 125 لسنة 1985 المؤرخ في 25 جانفي 1985.
4. مرجع التنظيم الإداري والمالي: شركة خفية الإسم
5. تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج: (2007-2011)

II - إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:
تعمل الشركة على تزويد السوق ذات المصلحة الوطنية ببئر القصة بالخضر والغلّال و الأسماك بكميات كبيرة لضمان التّحكم في مسالك التوزيع و شفافية المعاملات .
2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة
3. أهم الأولويات والأهداف:
العمل على تأهيل مسالك التوزيع بالإشتراك مع مختلف الهياكل المتدخلة من ناحية و على تدعيم المراقبة و الشفافية في المعاملات .
4. مؤشرات قياس الأداء وأهم الأنشطة:
أهم الأنشطة و الإستثمارات للشركة التونسية لأسواق الجملة و التي تساهم مباشرة في تحقيق القيم المنشودة للمؤشر الخاص بالكميات المباعة بالسوق مقارنة بالإنتاج الوطني :
- العمل على إحكام ضبط مداخل السوق على المستوى الأمني و اللوجستي و البنية التحتية
- تعميم الإعلامية بالسوق
- تركيز شاشات إلكترونية بالأجنحة و ربطها بقاعدة البيانات المركزية
- تركيز نظام كاميرات مراقبة بالفيديو بمختلف فضاءات السوق
- بناء جناح جديد للخضر و الغلّال
- تعميم منظومة البيوعات بالشركة لفائدة العديد من أسواق الجملة داخل الجمهورية.
5. الإجراءات المصاحبة:
- تحيين النظام الداخلي للسوق ليكون ملائما لمقتضيات تطوّر العصر بعد الإطلاع على التجارب الأجنبية في الغرض . و تمكين أعوان الشركة من آليات مراقبة و متابعة لردع المخالفين و توسيع نشاط الشركة لإستغلال أسواق جملة أخرى داخل الجمهورية.
- تدعيم الشركة بإطارات ذات كفاءة في جميع المجالات بما من شأنه أن يساهم في تحسين مردودية العمل و إحكام آليات التصرف و تنمية موارد الشركة مع فتح الآفاق المهنية لتحفيزهم على مزيد البذل.

بطاقة عدد2 : شركة معرض نابل

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I التعريف :

1. النشاط الرئيسي: تنظيم المعارض و التظاهرات التجارية و الصالونات المختصة
2. ترتيب المنشأة: - ب -
3. مرجع الإحداث: الرائد الرسمي بتاريخ 15 فيفري 1966
4. مرجع التنظيم الإداري والمالي: -
5. تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج أو أهداف بين الوزارة و المنشأة/المؤسسة (إذا وجد). لا يوجد

II إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة: تتضوي أنشطة شركة معرض نابل ضمن الإستراتيجية العامة لوزارة التجارة الخاصة بالتجارة الداخلية.
2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: (غير مباشرة).
3. أهم الأولويات والأهداف: من أهم أهداف شركة معرض نابل هو النهوض و التعريف بالمنتوج التونسي بصفة عامة و التشجيع على إستهلاكه و إقتنائه و مقاومة التقليد و الغش و جلب المستثمرين لعقد إتفاقيات شراكة مع المصنعين المشاركين في التظاهرات المقامة بفضاء معرض نابل.
4. مؤشرات قياس الأداء وأهم الأنشطة: تقوم شركة معرض نابل بتنظيم:
 - صالون الإعلامية و الملتيميديا - صالون الفلاحة و الصيد البحري- معرض الوطن القبلي للصناعات التقليدية - معرض نابل الدولي
 - الأيام التجارية لليالي رمضان المعظمكما تسمح شركة معرض نابل للشركات المختصة في تنظيم المعارض بإقامة تظاهرات تجارية بفضاء معرض نابل في إختصاصات مختلفة.
5. الإجراءات المصاحبة: تسعى شركة معرض نابل لتدعيم أنشطتها المقامة على مدار السنة بمزيد دعم مواردها البشرية للقيام بهذه المهام و بالتالي الرفع من مستوى التأطير.

بطاقة عدد 3 : الديوان التونسي للتجارة

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريف :

1. النشاط الرئيسي:توريد وتزويد السوق الداخلية بالمواد الاستهلاكية الحساسة ذات الصبغة الاستراتيجية (السكر - القهوة - الشاي - الأرز).
2. ترتيب المنشأة:م.
3. مرجع الإحداث: المرسوم عدد 6 لسنة 1962 المؤرخ في 03 أفريل 1962.
4. مرجع التنظيم الإداري والمالي:أمر عدد 227 لسنة 1999 مؤرخ في 25 جانفي 1999.
5. تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج: 05 جوان 2010.

II - إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:

1. تأمين حاجيات السوق المحلية من بعض المواد الاستهلاكية الأساسية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز) بصفة مستمرة ومنتظمة والحرص على توفير المخزون الاحتياطي الضروري من هذه المواد على مستوى مختلف الجهات.
2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة غير مباشرة.
3. أهم الأولويات والأهداف:
 - تتضوي أهداف الديوان التونسي للتجارة ضمن هدف الوزارة المتعلق بضمان إنتظامية التوريد وتتمثل في :
 - انتظامية تزويد السوق المحلية من بعض المواد الإستهلاكية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز)
 - تكوين المخزونات الاحتياطية الضرورية لهذه المواد بمختلف الجهات يضمن تزويد السوق باستمرار.
 - توريد بعض المواد الطرفية لتعديل مسالك التوزيع إذا ما اقتضت ظروف السوق الداخلية وذلك بتكليف من سلطة الإشراف.
4. مؤشرات قياس الأداء وأهم الأنشطة:
 - أهم الأنشطة المعهودة للديوان التونسي للتجارة:
 - تأمين حاجيات السوق الداخلية من بعض المواد الإستهلاكية الأساسية ذات الأسعار المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز).
 - التصرف في مخزون إستراتيجي يغطي حاجيات 3 إلى 4 أشهر إستهلاك من هذه المواد.
 - إنجاز بعض الواردات ذات الصبغة الطرفية.
 - المساهمة في تكوين وتمويل المخزونات التعديلية من بعض المواد الطرفية.
 - المراقبة الفنية لجودة المنتوجات الغذائية المعدة للتصدير.
 - المساهمة في النهوض بقطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية والإلكترونية عن طريق متابعة كراس الشروط الخاص بتسويق معدات النقل البري.
 - المؤشرات الخاصة بالديوان:

مؤشر قياس الأداء	طريقة الإحتساب	النسبة المستهدفة للمؤشر
فترة التغطية لكل مادة	كمية المخزون في موفى كل شهر /كمية المبيعات الشهرية	شهرين والنصف على الأقل لكل مادة

5.الإجراءات المصاحبة: المصادقة على بعض النصوص التنظيمية منها تفعيل الفصل 14 من المرسوم المتعلق بإحداث الديوان حول منحة التوازن.

بطاقة عدد4 : الوكالة الوطنية للمترولوجيا

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريف

الن

.1

شاط الرئيسى: السهر على تنفيذ سياسة الحكومة التونسية في مجال المترولوجيا (القانونية والصناعية والعلمية) وفق التوجهات السياسية والاقتصادية للدولة التي تتمحور بالخصوص في احترام القواعد والمواثيق الدولية التي تفرضها الشراكة مع الاتحاد الأوروبي وإتحاد المغرب العربي ودول العالم العربي والمنظمة العالمية للتجارة.

1. ترتيب المنشأة: صنف "أ"

2. مرجع الأحداث: القانون عدد 12 لسنة 2008 المؤرخ في 11 فيفري 2008.

3. مرجع التنظيم الإداري والمالي: الأمر عدد 2751 لسنة 2008 المؤرخ في 4 أوت 2008 المنعلق بضبط التنظيم الإداري والمالي وطرق تسيير الوكالة الوطنية للمترولوجيا.

II - إطار القدرة على الأداء:

3. الاستراتيجية العامة:

القيام بالمراقبة المترولوجية قصد معاينة مدى تطبيق أحكام القانون المتعلق بالمترولوجيا القانونية وخاصة، الاستعمال الصحيح لأدوات وطرق القيس والقيام بعمليات الرقابة المترولوجية على المواد المعبأة للتثبت من المحتوى (الوزن أو الحجم) وتحرير محاضر ضد المخالفين عند الاقتضاء . وذلك في إطار توجهات وزارة التجارة في بخصوص عمل فرق المراقبة الاقتصادية في مجالات متابعة التزويد ومراقبة مسالك التوزيع و معاينة المخالفات المتعلقة بالأسعار والجودة وحماية المستهلك والمترولوجيا القانونية و الأبحاث الاقتصادية المتعلقة بالممارسات المخلة بقواعد المنافسة.

4. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة.

5. أهم الأولويات والأهداف:

أهداف البرنامج	أهداف الوكالة الوطنية للمترولوجيا
التنسيق والتعاون مع فرق المراقبة الاقتصادية بالوزارة.	- تكثيف المراقبة المترولوجية القانونية على المواد المعبأة بكامل مناطق الجمهورية وكذلك المراقبة المترولوجية على أدوات القيس المستعملة وخاصة أدوات الوزن غير القانونية التي يتم استعمالها من طرف الباعة.
المشاركة في حملات المراقبة الاقتصادية وأشغال اللجان والهيكل ذات العلاقة. المساهمة في جهود كل الهيكل للقضاء على هذه الظاهرة (أعوان المراقبة الاقتصادية بالوزارة وبالإدارات الجهوية ومصالح المترولوجيا القانونية بالوكالة الوطنية للمترولوجيا و الديوانة والشرطة والحرس الوطنيين و المنظمات المهنية ذات العلاقة وكل الهيكل المعنية بالاستهلاك والتوعية والإرشاد.	الحد من تكاثر استعمال أدوات الوزن الإلكترونية غير القانونية وأغلبها صينية الصنع.
إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم وهو من شأنها أن يساعد في تحرير المحاضر وتقديم طلبات الإدارة وخاصة بالنسبة للمخالفين في حالات العود.	المشاركة في لجان التفكير والإعداد لكراس شروط إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم.

بطاقة عدد5 : شركة اللحوم

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريف

1. النشاط الرئيسي: إنتاج وتجارة اللحوم.
2. توتيب المنشأة: شركة خفية الاسم
3. مرجع الأحداث: العقد التأسيسي بتاريخ 15 ماي 1961
4. مرجع التنظيم الإداري والمالي: القانون الأساسي لسنة 2002.
5. تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج: سنة 2009.

II - إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:

- تحقيق التوازنات المالية لشركة اللحوم من خلال وضع خطة عمل لتطهيرها و إعادة هيكلتها تمّ عرضها على أنظار مجلس وزاري بتاريخ 2016/04/25.
 - تعديل السوق كآلية من آليات الدولة.
 - المساهمة في النهوض بمنظومة اللحوم الحمراء.
2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة.

3. أهم الأولويات والأهداف:

- تحقيق توازناتها المالية.
- تطوير أنشطة الخدمات و تأهيل وحدات الاستغلال بما يستجيب للمواصفات و المعايير و الشروط الصحية المحددة في الغرض .
- السعي على أن تصبح شركة اللحوم مشروعا نموذجيا (قاطرة) يقندى بها في النهوض بمنظومة اللحوم الحمراء و ذلك بعد إتمام عملية التأهيل و تطوير نشاط الشركة.

